



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE
CIENCIAS
ECONÓMICAS

SAPOE
SERVICIO DE APOYO Y
ORIENTACIÓN AL ESTUDIANTE



TALLER

DEL PLAN DE LABOR AL TRABAJO FINAL

Equipo de trabajo

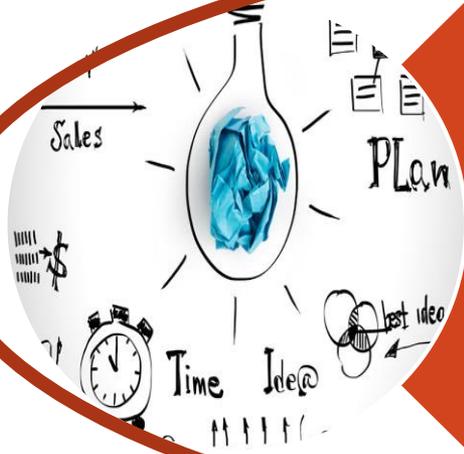
Dr. Andrés Masi Metodología de la Investigación San Rafael

Cont. Nicolás Giménez Tutor de Mejora del Egreso

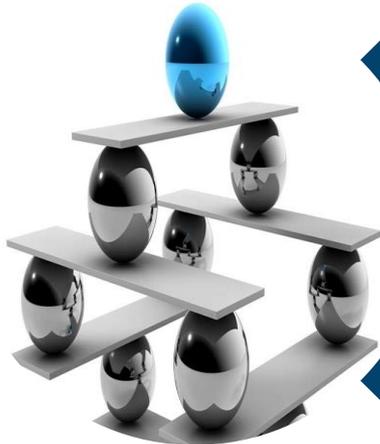
Lic. Mercedes Mondotte SAPOE San Rafael

Lic. Angelina Maselli Metodología de la Investigación y Responsable de revisión de trabajos finales

Instancias de la jornada

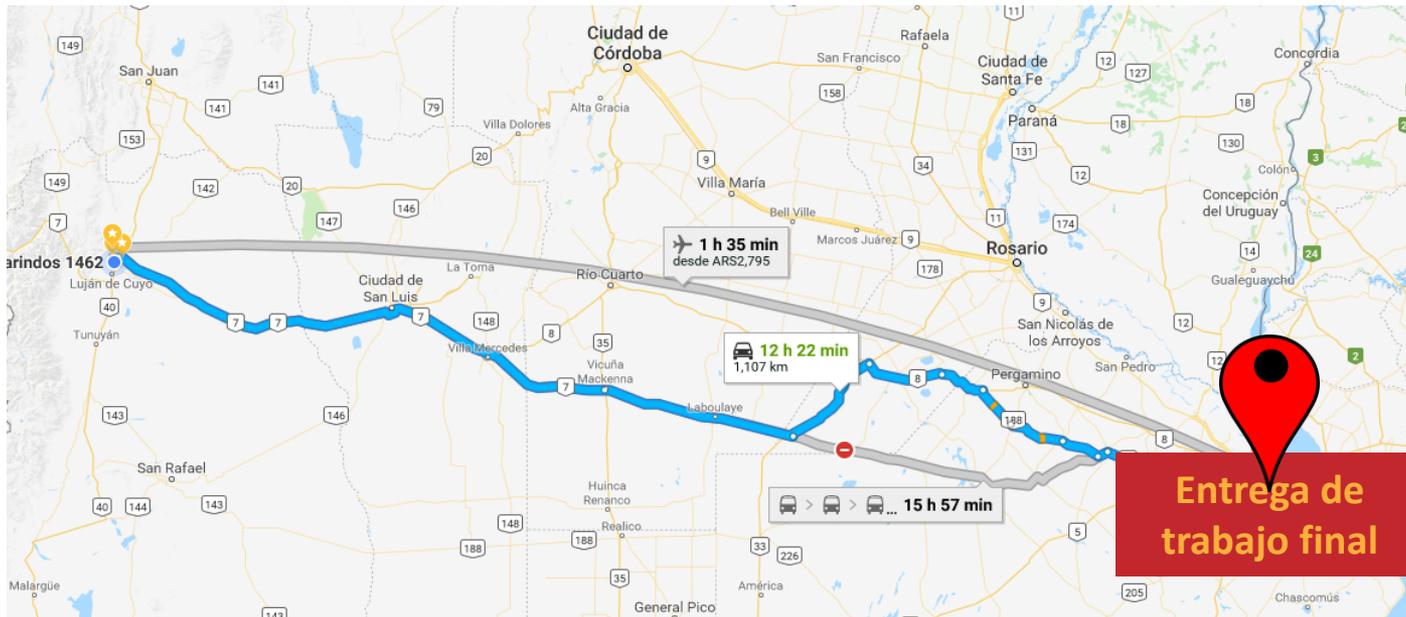


**Elaboración del
Plan de Labor**



**Estructura formal
del trabajo final**

Plan de labor



Debe indicar de la forma más precisa posible cuál es el camino a seguir para llegar a nuestro destino

Plan de labor sugerido para la realización del trabajo final

1- IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

- 1.1. Director o responsable: (docente tutor/a)
- 1.2. Co-director: (si lo tiene)
- 1.3. Nombre, apellido de estudiantes y registro:
- 1.4. Denominación del proyecto: título
- 1.5. Resumen técnico: (250 palabras)
- 1.6. Palabras claves: de 3 a 5 palabras claves

2- DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

- 2.1. Tema
- 2.2. Estado actual del conocimiento sobre el tema (antecedentes)
- 2.3. Problema de investigación: preguntas, objetivos, justificación y viabilidad.
- 2.4. Marco teórico
- 2.6. Hipótesis
- 2.7. Estrategia metodológica (incorporar también estrategias de análisis de los datos).

3- CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES (Ejemplo)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Relevamiento bibliográfico										
Formulación del aparato de relevamiento metodológico										
Recolección de información										
Análisis de la información										
Presentación del informe final										

4- BIBLIOGRAFÍA

Elaboración/ Revisión del plan de labor

- 1) Tema – revisión de antecedentes
- 2) Problema – objetivos
- 3) Determinar el alcance del trabajo
- 4) Precisar las materias, apuntes, libros y autores a recorrer
- 5) Establecer cómo voy a conseguir los datos para resolver la pregunta
- 6) Armar esquema (índice tentativo)



Entrega de
trabajo final

1) Tema – revisión de antecedentes

TEMA



“El proceso de elección del tema de estudio siempre es un momento crítico para la elaboración de una tesis”
(Dei,2006)

- **FACTORES SUBJETIVOS**

- Interés personal
- Experiencia/ Formación
- Posibilidades personales
- Tiempo
- Accesibilidad a las fuentes
- Posibilidad de recibir asesoría

- **FACTORES DEL ENTORNO SOCIAL**

- Interés comunitario/ Relevancia social
- Interés de los organismos financiadores o la institución de radicación de la investigación

1) Tema – revisión de antecedentes

TEMA: fuente



- Experiencia académica/disciplinaria (trayectos teóricos, intereses)
- Observación global de la realidad (medios de comunicación...)
- Bibliografía (particularmente, la bibliografía sobre investigaciones).
- Discusión con profesionales, con expertos, etc.
- Fuentes externas: diversos organismos pueden establecer temas prioritarios de investigación.
- La imaginación y la creatividad

1) Tema – revisión de antecedentes



ANTECEDENTES

¿QUÉ?

- Expresión de la **DISCUSIÓN** sobre el tema de investigación.
- Da cuenta de las líneas de investigación y de las tradiciones teóricas vigentes en el momento de su elaboración.
- Es un apartado dentro del marco teórico.

¿PARA QUÉ?

- Evaluar la actualidad y necesidad del tema.
- Reconocer cómo se han hecho otros estudios similares.
- Ubicar la línea de investigación respecto de otras líneas o programas.

1) Tema – revisión de antecedentes



ANTECEDENTES

¿CÓMO?

- Buscar **FUENTES ACADÉMICO-CIENTÍFICAS: artículos científicos, libros, tesis, informes de investigación.**
- Preferir artículos científicos y resultado de investigaciones empíricas.
- Buscar en bases de datos de revistas científicas.
- Iniciar la búsqueda por: los artículos más recientes y cubrir hasta 5 años atrás y temas directamente relacionados a nuestro interés.
- Identificar: marco teórico, objetivos, metodología, conclusiones (discusión).

(2.201 no leídos) - rodrigo x PRODUCCIÓN OLIVÍCOLA x

Es seguro | <https://www.google.com.ar/search?q=PRODUCCIÓN+OLIVÍCOLA&oq=PRODUCCIÓN+OLIVÍCOLA&aqs=chrome..69i57j0l5.6084j0j4&sourceid=chrome&i...>

PRODUCCIÓN OLIVÍCOLA

Todo Imágenes Noticias Vídeos Maps Más Preferencias Herramientas



Cerca de 51.800 resultados (0,32 segundos)

Producción olivícola - Alimentos Argentinos

www.alimentosargentinos.gov.ar/HomeAlimentos/Publicaciones/revistas/nota.php?id...
Producción olivícola. Por Lic. Sofía Tagarelli. La actividad olivícola comprende principalmente subsectores industriales de gran importancia para el desarrollo y crecimiento de las economías regionales argentinas: el de la elaboración de aceitunas de mesa y el de la extracción de aceite de oliva. Ambos comparten la ...

No son fuentes académico científicas.

Aceite de oliva en Argentina - Wikipedia, la enciclopedia libre

https://es.wikipedia.org/wiki/Aceite_de_oliva_en_Argentina
Actualmente la **producción olivícola** argentina carece de relevancia en el contexto mundial, sin embargo hacia finales de la década actual o mediados de la próxima, la producción nacional de aceite de oliva superará las 100.000 toneladas, con lo que el país pasaría a ser uno de los primeros 10 productores. Debido a que ...
Producción · Importaciones · Exportación · Regiones olivícolas

[PDF] Producción Olivícola en Argentina y Mendoza. - inoleo

www.inoleo.es/index.php/fr/documents/.../3-documentacion-publica.html?...sector...
Producción Olivícola en Argentina y Mendoza. III. Argentina. La olivicultura constituye una actividad de notable expansión en la Argentina, toda una cadena agroindustrial se encuentra en creciente desarrollo y genera nuevos puestos de trabajo, con incorporación de tecnología y atracción de inversiones. Esta actividad ...

ANTECEDENTES

PRODUCCIÓN OLIVICOLA x

Es seguro | https://scholar.google.com.ar/scholar?hl=es&as_sdt=0%25&q=PRODUCCION+OLIVICOLA+&btnG=

Google Académico

PRODUCCIÓN OLIVICOLA

Artículos

Aproximadamente 827 resultados (0,06)

Listado preliminar de los enemigos naturales de Saissetia oleae (Homoptera: Coccidae) en olivares de la provincia de Rioja, Argentina

- Cualquier momento
- Desde 2018
- Desde 2017
- Desde 2014
- Intervalo específico...

- Ordenar por relevancia
- Ordenar por fecha

- Cualquier idioma
- Buscar sólo páginas en español

- incluir patentes
- incluir citas
- Crear alerta

[PDF] Listado preliminar de los enemigos naturales de *Saissetia oleae* (Homoptera: Coccidae) en olivares de la provincia de La Rioja, Argentina
MG Murúa, P Fidalgo - Boletín de Sanidad Vegetal. Plagas, 2001 - researchgate.net
... pers.) y en las áreas **olivicolas** de La Rioja y Catamarca es la más perjudicial junto al diaspídido *Paralporia oleae* (COLVÉE) (Terán ... Debido a la falta de información referida a los antagonistas de *S. oleae* y al importante crecimiento de la **producción olivícola** en la provincia de ...
☆ Citado por 9 Artículos relacionados Las 4 versiones

[PDF] researchgate

[PDF] Las industrias de los aceites y las grasas vegetales en España: un desarrollo limitado, 1850-1950
JFZ Pineda - Revista de Historia Industrial, 1993 - raco.cat
... 2.2. Italia Italia compartió la primacía de la **producción olivícola** con España ... Para 10s años de 1924 a 1928, la **producción olivícola** italiana suponía el 53 por 100 de la disponibilidad de aceites vegetales en el país frente al 110 por 100 del caso español ...
☆ Citado por 13 Artículos relacionados Las 4 versiones

[PDF] raco.cat

[HTML] El consumo del agua por el cultivo de olivo (*Olea europaea* L.) en el noroeste de Argentina: una comparación con la Cuenca Mediterránea
PS Searles, M Agüero Alcarás, MC Rousseaux - Ecología austral, 2011 - SciELO Argentina
... La ETo anual en la región **olivicola** del NOA es cercana a 1600 mm cuando está calculada como evapotranspiración de referencia sobre césped utilizando las recomendaciones de FAO (Allen et al. 1998) ... 2008. Cadenas Alimentarias: **Producción olivícola** ...
☆ Citado por 19 Artículos relacionados Las 3 versiones

[HTML] scielo.org.a

[CITAS] Caracterización de la **producción olivícola** de la provincia de Catamarca-

ANTECEDENTES

o de Nos x PRODUCCIÓN OLIVICOLA x 62494-85069-1-PB.pdf x Redalyc.Olivares y viñedos x

Es seguro | https://scholar.google.com.ar/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=PRODUCCIÓN+OLIVICOLA+mendoza&btnG=

Citado por 1 Artículos relacionados >>>

[CITAS] Proyecto Prolivo Cuyo. mejoramiento de la **producción olivícola** en las provincias de **Mendoza** y San Juan.

KRI Caillet Bois - ... 11 28-29. 28-29 de noviembre de 1991. **Mendoza**. Ar., 1991 - dialnet.net
... 1 / 1 Seleccione referencia / Select reference Signatura: 9100005901. Localización. OLU, EEA **Mendoza**. Aut. Analit.: Caillet Bois, Kevin Roger Ivan. Tít. Analit.: Proyecto Prolivo Cuyo. mejoramiento de la **producción olivícola** en las provincias de **Mendoza** y San Juan. Conferencia ...

☆ >>>

[CITAS] Reconversión en producciones regionales: transformación en la actividad **olivícola** y política pública en Cuyo Ariel García I. Introducción

M La Rioja, S Juan

☆ >>> Artículos relacionados

[HTML] IDENTIFICACIÓN DE LA POBREZA RURAL Y ALGUNAS ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN. **MENDOZA** (ARGENTINA)

ER Antonioli, P Eisenchlas, K Hiramatsu... - Revista de la Facultad ..., 2005 - redalyc.org
... se trabajó con una encuesta realizada. en conjunto con la Estación Experimental Agropecuaria **Mendoza** del ... 4. Para el estudio sectorial **olivícola** se completó con entrevistas en pro- fundidad a ... Miguel Murmis, que construye la tipología de unidades de **producción**. en base a las ...

☆ >>> Artículos relacionados Las 3 versiones >>>

[PDF] Olivares y viñedos en **Mendoza**: procesos que los acercan y alejan desde sus comienzos hasta 1990

ME Cepparo, EB Prieto, G Gabrielidis - Revista Iberoamericana de ..., 2016 - redalyc.org
... europeas especialmente de España, contribuyeron al incremento de la actividad **olivícola** (Tacchini, 2011) ... con olivos, sumando 534.973 plantas, entre las que estaban en **producción** y las ... En ese censo, **Mendoza** contaba con la mitad de las explotaciones **olivícolas** del país ...

☆ >>> Artículos relacionados Las 5 versiones >>>

La olivicultura en San Rafael, **Mendoza**. Aproximaciones a las fluctuaciones del sector desde comienzos del siglo XXI

MEC de Grosso, EBP de Alvarez, I Roccaro - Huellas, 2017 - dialnet.unirioja.es

**Producción olivícola
Mendoza**

[HTML] redalyc.org

[PDF] redalyc.org

[PDF] unirioja.es

2) Problema- objetivos

Problema: como nudo argumental de la investigación (Ynoub, 2015)



Punto de partida

“Precisar en lo que no se sabe”

En torno al PROBLEMA se despliega la producción de nuevo conocimiento

2) Problema- objetivos

Pregunta
general/
Problema

```
graph TD; A[Pregunta general/ Problema] --- B[Pregunta Específica 1]; A --- C[Pregunta Específica 2];
```

Pregunta
Específica 1

Pregunta
Específica 2

DESAGREGACIÓN DEL PROBLEMA EN

PREGUNTA GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y PREGUNTAS ESPECÍFICAS

- Ayuda a focalizar el estudio.
- Orienta la investigación.

Ejemplo

Análisis del acceso al financiamiento de las PYMES del sector alimentación, de la provincia de Mendoza, período 2016 – 2017.

General: ¿Cómo es el acceso al financiamiento para las pymes de Mendoza, sector alimentación, desde 2016 a 2017 y qué percepción tienen los emprendedores de esta situación?

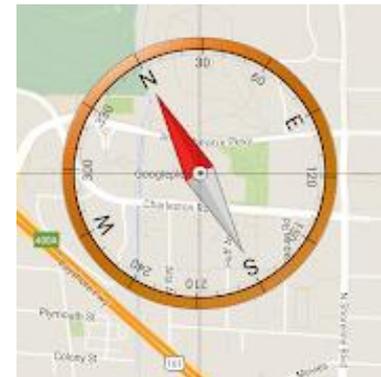
Específica 1: ¿A qué tipo de financiamiento pueden acceder las pymes mendocinas del sector alimentación: fuentes, montos, plazos, períodos de gracia y tasas de interés? ¿Cuáles son las más convenientes?

Específica 2: ¿Qué percepciones tienen los emprendedores mendocinos del sector alimentación sobre el acceso al financiamiento?

Plan de labor: problema- objetivos

«Es el producto o resultado que se espera alcanzar con la investigación».

(YNOUB, R., 2015: 217)



Plan de labor: problema-objetivos

Objetivo general

Objetivo Específico 1

Objetivo Específico 2

General

- Núcleo de lo que se propone alcanzar con la investigación.
- Formulación más conceptual

Específicos

- Se desagregan del general
- Especifican con cierto detalle la estrategia empírica.

Verbos para objetivos generales

Demostrar

Generar

Desarrollar

Analizar

Determinar

Reconocer

Interpretar

Reconocer

Comprender

VERBO + ENUNCIADO TEMA

Verbos para objetivos específicos

Descripción	Comparación	Explicación	Cualitativo
Describir	Categorizar	Explicar	Describir
Bosquejar	Cotejar	Demostrar	Comprender
Enumerar	Contraponer	Probar	Entender
Relatar	Contrastar	Comprobar	Analizar el significado
Reconstruir	Clasificar	Especificar	Descubrir
Representar	Relacionar	Precisar	Explorar
Ilustrar	Diferenciar	Definir	
	Discriminar	Interpretar	
	Generalizar		

VERBO + ENUNCIADO TEMA

Ejemplo

Análisis del acceso al financiamiento de las PYMES, del sector alimentación, de la provincia de Mendoza, período 2016 – 2017.

CPN y PP

Becerra Luis
Bittar Agustín
Tello Santiago
Sosa Diego

PREGUNTA GENERAL

¿Cómo es el acceso al financiamiento para las pymes de Mendoza, sector alimentación, desde 2016 a 2017 y qué percepción tienen los emprendedores de esta situación?

Objetivo

OBJETIVO GENERAL

Reconocer y analizar el acceso al financiamiento para las pymes y la percepción de los emprendedores del sector alimentación, de las PYMES mendocinas, desde 2016 a 2017.

PREGUNTAS ESPECÍFICAS

¿A qué tipo de financiamiento pueden acceder las pymes mendocinas del sector alimentación: fuentes, montos, plazos, períodos de gracia y tasas de interés? ¿Cuáles son las más convenientes?

¿Qué percepciones tienen los emprendedores mendocinos del sector alimentación sobre el acceso al financiamiento?

Objetivos específicos

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Describir y analizar el acceso al financiamiento de las pymes mendocinas del sector alimentación: fuentes, montos, plazos, períodos de gracia y tasas de interés.

Reconocer e interpretar las percepciones de los emprendedores mendocinos del sector alimentación sobre el acceso al financiamiento.

Relación lógica entre elementos

Formulación del problema de investigación



3) Determinar el alcance del trabajo (según su profundidad)

Descripción	Comparación	Explicación	Cualitativo
Describir	Categorizar	Explicar	Describir
Bosquejar	Cotejar	Demostrar	Comprender
Enumerar	Contraponer	Probar	Entender
Relatar	Contrastar	Comprobar	Analizar el significado
Reconstruir	Clasificar	Especificar	Descubrir
Representar	Relacionar	Precisar	Explorar
Ilustrar	Diferenciar	Definir	
	Discriminar	Interpretar	
	Generalizar		

**Cuantitativo
Descriptivo**

**Cuantitativo
Explicativo**

Cualitativo

4) Precisar las materias, apuntes, libros y autores a recorrer



MARCO TEÓRICO

Revisión de la bibliografía existente
Adopción de una perspectiva teórica

4) Precisar las materias, apuntes, libros y autores a recorrer



MARCO TEÓRICO

¿En cuáles materias trabajé estos temas?

¿Cuáles son los autores más importantes de este tema que trabajé?

Hablar con el Director: ¿son suficientes? ¿Tengo que leer nuevos autores? ¿Me los puede facilitar? Dónde los puedo conseguir?

De los autores que aparecen citados en los artículos que encontré: ¿los conozco? ¿Tendría que buscar bibliografía de alguno de ellos?

¡Ojo con el plagio!
Revisión de los trabajos con
software

4) Precisar las materias, apuntes, libros y autores a recorrer

MARCO TEÓRICO

- *Unir nuestras ideas a las de otros. Llegar a la comprensión y elaboración personal de un tema.*



Leer, tomar notas, reflexionar, consultar expertos y resumir (actividades circulares)

- Se *prepara el "intertexto"*, es decir, las palabras de otro que quiero **citar**, textualmente o en paráfrasis.
- *Delimitar y seleccionar lo pertinente.* Estructurar la lista de núcleos temáticos.

Análisis de la inserción laboral de las mujeres asalariadas del Gran Mendoza en el año 2017.

Guadalupe Carracedo Villegas

Unidad 1 –
Optativa de
género

MARCO TEÓRICO

LA ECONOMÍA DEL GÉNERO

Pérez Orozco, Amaia (2014). Subversión feminista de la economía. Aportes para un debate sobre el conflicto capital-vida. Madrid: Traficantes de Sueños.

Espino, Alma (2012). Perspectivas teóricas sobre género, trabajo y situación del mercado laboral latinoamericano. Disponible en: Valeria Esquivel (editora). La economía feminista desde América Latina. Una hoja de ruta sobre los debates actuales en la región. Santo Domingo: ONU Mujeres. ISBN: 978-1-936291-99-1

Becker, G. (1975). Human capital. New York: Columbia University Press.

Anker, R., Melkas, H., Korten, A. (2003). Gender-based occupational segregation in the 1990s. Working Paper No. 16 of the InFocus Programme on Promoting the Declaration. Ginebra: International Labour Office.

Anker, Richard (1997), "La segregación profesional entre varones y mujeres. Repaso de las teorías". *Revista Internacional del Trabajo*, no.3, vol.116. Ginebra: OIT.

LA SEGMENTACIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO Y EL ENFOQUE INSTITUCIONALISTA

Doeringer, P.; Piore, M. (1971). Mercados internos de trabajo y análisis laboral. Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

Fernández Massi, M. (2014). Dimensiones de la precariedad laboral: un mapa de las características del empleo sectorial en la Argentina. Cuadernos de Economía, 33(62), 231-257.

Fernández Massi, M. (2014). Segmentación del mercado de trabajo y estructura productiva: un análisis del empleo sectorial en Argentina. Buenos Aires: CEIL.

EL TRABAJO PRECARIO Y SUS DIMENSIONES

Neffa, J. y Korinfeld, S. (2006). Los intermediarios del mercado de trabajo. Buenos Aires: Centro de Estudios e Investigaciones Laborales Programa de Investigaciones Económicas sobre Tecnología, Trabajo y Empleo-CONICET.

Neffa, J.C. (2008). Las teorías de la segmentación de los mercados de trabajo, en Neffa, J.C. (dir.): Teorías económicas sobre el mercado de trabajo: análisis institucionalistas. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Neffa, J.C. y Del Bono, A. (2016). Una visión de conjunto sobre los estudios del trabajo en Argentina (1990-2014). Disponible en: Enrique de la Garza Toledo (editor). Los estudios laborales en América Latina. Orígenes, desarrollo y perspectivas. México: Antropos y Universidad Autónoma Metropolitana.

Buscar en
fotocopiadora

En el drive
DESCARGAR

No son suficientes!! Hablar
con Director

Releer y armar
resumen

5) Establecer cómo voy a conseguir los datos para resolver la pregunta

¿Cuál es mi pregunta de investigación?



¿Cuáles son los datos que necesito conocer para dar respuesta a esa preguntas?



¿Cómo los voy a obtener?



¿Cómo los voy a analizar?

Comercio Electrónico y su nivel de utilización en PYMES del Gran Mendoza dedicadas a la comercialización de indumentaria deportiva, 2017.

Bazán, Escudero y Pereyra (CPN y PP)

¿Cuáles son las características generales de las ventas on line en PYMES del Gran Mendoza dedicadas a la comercialización de indumentaria deportiva?

Relevamiento en las PYMES dedicadas a la comercialización de indumentaria deportiva del Gran Mendoza

¿Cuáles son los canales de venta on line que utilizan las PYMES dedicadas a la comercialización de indumentaria deportiva, en el Gran Mendoza, 2017?

Acceso a las ventas on line realizadas por estas PYMES.

¿Cuáles son los productos más demandados por los consumidores por los canales on line?
¿Cuáles son sus características de estos productos?

¿Puedo acceder a la totalidad de las PYMES? ¿tengo la capacidad operativa para realizar este trabajo? ¿trabajaré con la población o sobre una muestra? qué características tendrá esta muestra?

Análisis de la inserción laboral de las mujeres asalariadas del Gran Mendoza en el año 2017.

Guadalupe Carracedo Villegas

¿Qué formas asume la inserción laboral de mujeres asalariadas del Gran Mendoza en los sectores económicos en el primer trimestre del año 2017?

¿Qué condiciones laborales presentan los sectores de actividad que conforman la estructura económica de la Provincia de Mendoza durante el primer trimestre del año 2017?

¿Qué relación existe entre las condiciones laborales que ofrecen los sectores productivos y las formas de inserción de mujeres asalariadas del Gran Mendoza durante el primer trimestre del año 2017?

Encuesta Permanente de Hogares (EPH), elaborada por el Instituto de Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC)



Aplicación de técnica de análisis factorial y análisis de componentes principales.

6) Armar esquema (índice tentativo)

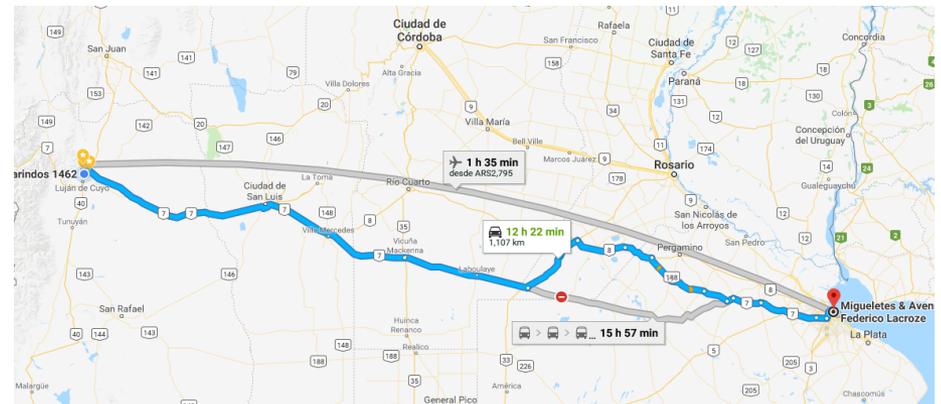
La escritura tiene
3 momentos

Planificación

- Textualización
- Revisión

Etapa de ordenamiento de ideas

Realización de bosquejo



6) Armar esquema (índice tentativo)

Ana Paula Poblete

Turbulencia Financiera en Argentina. Reconstrucción de indicador desde 1910 y 2009.

INTRODUCCIÓN

PARTE I: Punto de vista teórico

Capítulo 1: Índice de turbulencia financiera original

- A. Tipos de crisis identificados
- B. Medición de cada tipo de crisis, umbrales y asignación de valores a la variable dicotómica.
- C. Construcción del índice de turbulencia financiera (en adelante, ITF) y resultados de la aplicación a la Argentina.

PARTE II: Punto de vista empírico

Capítulo 2: Propuesta de adaptación metodológica del ITF al caso argentino

- A. Fundamentos y motivaciones de la adaptación.
- B. Metodología propuesta por tipo de crisis: variables, umbrales y asignación de valores a la variable
 - a. Crisis inflacionaria
 - b. Crisis cambiaria
 - c. Crisis bancaria
 - d. Crisis de deuda interna
 - e. Crisis de deuda externa
- C. Construcción del Índice de Turbulencia Financiera adaptado.

Capítulo 3: Resultados de la aplicación de la metodología propuesta al caso argentino

- A. Breve análisis de los episodios identificados, por clase de crisis:
 - a. Crisis inflacionaria
 - b. Crisis cambiaria
 - c. Crisis bancaria
 - d. Crisis de deuda interna
 - e. Crisis de deuda externa
- B. Análisis de los resultados del ITF adaptado, aplicado a la Argentina.

CONCLUSIONES

Ordenar, organizar y categorizar toda la información que encontraron en el punto 2

Siempre ir de lo más general a lo concreto (teórico a concreto).

Lo dos primeros capítulos suelen corresponderse con los aspectos más generales del tema, a los desarrollos teóricos.

Indagación en escenario particular
Presentación de los resultados

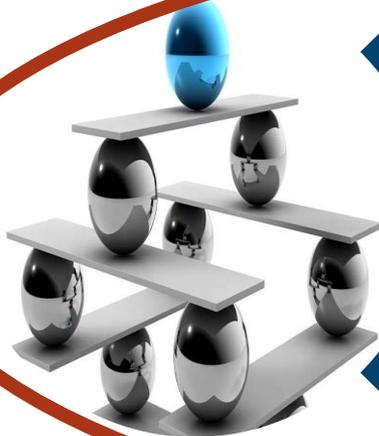
Ejercicio: preguntas guías para el plan de labor

- 1) **Tema – revisión de antecedentes:** ¿contacté a un docentes/especialista que me pueda orientar acerca de la temática que me interesa? ¿revisé que está diciendo la comunidad científica acerca del tema que me interesa investigar?
- 2) **Problema – objetivos:** ¿ayudan a focalizar el estudio? ¿son claros? ¿los específicos están incluidos en el general? ¿su respuesta se obtiene de una investigación? ¿son coherentes entre sí? ¿los específicos dan cuenta de la estrategia empírica a realizar?
- 3) **Alcance del trabajo:** ¿me propongo describir, comparar, explicar o interpretar? Trabajar con el cuadro de verbos. Buscar las implicancias de cada uno de estos estudios.
- 4) **Marco teórico:** ¿determiné cuáles serán los ejes temáticos? ¿encontré los autores más importantes de este tema que trabajé en ese tema? ¿tengo bibliografía suficiente?
- 5) **Datos:** ¿establecí cómo voy a acceder a los datos? ¿sólo realizaré revisión bibliográfica? ¿pude determinar cuál es mi unidad de análisis para pensar la población y la muestra? ¿cómo determinará la muestra? ¿cómo voy a recolectar los datos? ¿cómo construyo mi instrumento?
- 6) **Índice tentativo:** ¿va de lo más abstracto a lo concreto? ¿contempla todos los ejes temáticos que encontramos en la bibliografía? ¿los ordena, los jerarquiza?

Instancias de la jornada



**Elaboración del
Plan de Labor**



**Estructura formal
del trabajo final**

Estructura formal del trabajo final

- 1) Aspectos formales**
- 2) Carátula**
- 3) Título**
- 4) Resumen técnico**
- 5) Introducción**
- 6) Desarrollo de los capítulos (forma y citas)**
- 7) Conclusiones**
- 8) Referencias bibliográficas**

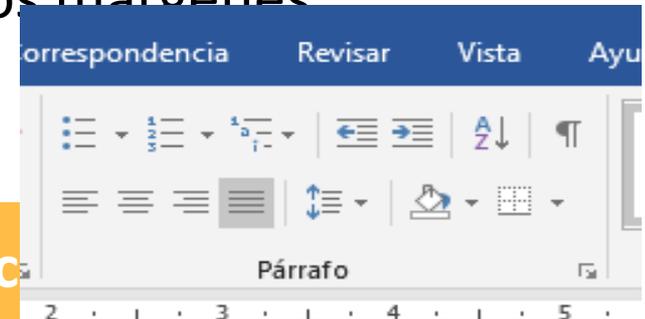
1) Aspectos formales

Márgenes de página: izquierdo 3 cm.; derecho 2 cm.; superior 3cm. e inferior 2 cm.

Tipo de letra: Times New Roman (TNR), Calibri o similar tamaño 11 puntos.

Espaciado: interlineal de 1,5 cm.

Alineación del texto: justificado por ambos márgenes



Possamai, M. (2013). Trabajo de investigación

lineamientos para su presentación. FCE, UNCuyo.

VER PÁGINAS 21, 22 y 23

2) Carátula



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

FCE
FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS

Carrera

Título del trabajo

Autor/es

Nombre y Apellido

Reg.

Correo electrónico

Profesor/es tutor/es

Nombre y Apellido

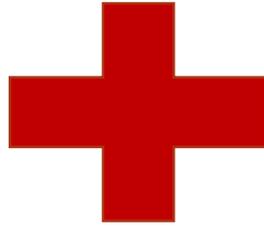
Mendoza, 2018.

Lineamientos

VER PÁGINA 39

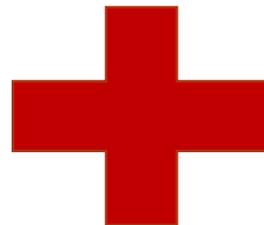
3) Título

TEMA GENERAL



Subtítulo específico que indique abordaje, tiempo y espacio de la investigación.

El contador público y su rol frente a la RSE.



Análisis de indicadores de desempeño en tres PYMES de Mendoza, 2017.

3) Título

1ra versión

E-commerce en el rubro vitivinícola: el momento cero de la verdad.

La legítima

Atractivo del sector de las industrias creativas

2da versión

E-commerce en el rubro vitivinícola: el momento cero de la verdad. Análisis de funcionamiento de ZMOT en bodega de Luján de Cuyo, Mendoza, 2017.

La legítima: transmisión de bienes y derechos de acuerdo al Código Civil y Comercial argentino.

Atractivo del sector de las industrias creativas. Análisis de Señal U, canal de la UNCuyo, Mendoza, Argentina, 2017.

Estructura general del texto

Presentación



Se presenta la idea principal.

Desarrollo



Se presentan las nociones en forma ordenada (de lo general a particular).

Cierre



Síntesis y recapitulación de lo expuesto.

4) Resumen técnico

Reducción a términos breves y precisos del contenido fundamental del trabajo final.

Entre 250 y 300
palabras

Presentación
del tema

Problema/
objetivo

Metodología

Resultados y/o
conclusiones



**Palabras
claves**

4) Resumen

Análisis de la inserción laboral de las mujeres asalariadas del Gran Mendoza en el año 2017. Carracedo (2018)

La inserción de las mujeres en el mercado de trabajo y las condiciones laborales que enfrentan ha sido objeto de estudio de diversas disciplinas.

La presente investigación se propone indagar cómo el problema de la precariedad laboral-entendida según estabilidad, cualificación, ingreso, derechos laborales y extensión de la jornada-se manifiesta de manera diferencial en mujeres y varones asalariados del Gran Mendoza.

El presente estudio consiste en un análisis correlacional, macrosocial y transversal. A partir de datos de la Encuesta Permanente de Hogares del año 2017, se realiza un análisis factorial para encontrar las dimensiones de la precariedad con mayor incidencia en la estructura económica mendocina. Luego, se evalúan las formas que asume la inserción laboral de las mujeres en los distintos sectores de actividad.

Los resultados indican que: 1) si bien no existe una relación lineal positiva entre el nivel de precariedad existente en los sectores y la concentración de mujeres en ellos, más de un tercio de las trabajadoras asalariadas residentes en el Gran Mendoza se ve afectada por el incumplimiento de los derechos laborales y/o por la obligación de atenerse a horarios nocturnos o rotativos de trabajo, y 2) las mujeres más aquejadas por el empleo precario desempeñan actividades históricamente “feminizadas” y consideradas extensivas a las tareas domésticas y de cuidado.

Palabras clave: Precariedad laboral, desigualdad de género, mercados de trabajos segmentados, análisis factorial.

Presentación general de la temática + importancia

Problemática + objetivo

Metodología (alcance del estudio)

Obtención de datos y tratamiento

Resultados

4) Introducción (2 a 3 carillas)

La introducción es una sección inicial cuyo propósito principal es contextualizar el trabajo completo

Presentación del tema/
importancia

Estado de la cuestión
(antecedentes)

Problemática y objetivos (general y específicos)

Metodología

Organización del trabajo

4) Introducción (2 a 3 carillas)

La desigualdad de género es un fenómeno multidimensional que abarca factores sociales, políticos, culturales y económicos. Entre sus principales manifestaciones se encuentra la desigual inserción de las mujeres en el mercado de trabajo, a quienes el problema de la precariedad laboral -entendida más allá de la informalidad de los puestos- alcanza en mayor medida e intensidad. Numerosas disciplinas como la economía, la sociología, la antropología y la historia han hecho sus respectivos análisis de esta problemática, buscando arrojar luz sobre las variables que influyen en las disímiles oportunidades y desafíos que enfrentan las mujeres a la hora de insertarse en el mundo laboral.

La economía del género, por su parte, ha buscado explicar las discriminaciones en el mercado laboral y las desigualdades que enfrentan las mujeres en el acceso a prestaciones contributivas y otro tipo de recursos. El objetivo político prioritario para esta corriente ha sido, y es, lograr la eliminación de las barreras visibles e invisibles que impiden el pleno acceso de la población femenina a todas las esferas económicas (Pérez Orozco, 2014).

A partir de la década del 70 fueron surgiendo diferentes corrientes críticas a la concepción neoclásica que buscan ampliar el análisis sobre las características del mercado de trabajo y que pueden aportar herramientas útiles al abordaje realizado desde la economía del género. En particular, las teorías de segmentación del mercado de trabajo han planteado la necesidad de reconocer diferentes segmentos en la estructura ocupacional que están regulados de forma distinta y ofrecen condiciones de trabajo disímiles. Estos enfoques sostienen que la demanda de trabajo -empresas, organizaciones, Estado- juega un papel fundamental en las posibilidades de inserción laboral de las personas, proporcionando características a los puestos de trabajo que son propias de cada organización. Así, la productividad resulta un atributo del puesto y no de la persona que lo solicita. Las diferencias en las condiciones laborales de los distintos segmentos se explican a partir de variables

Presentación general de la temática:

. Importancia (justificación) 1 ó 2 párrafos

4) Introducción (2 a 3 carillas)

La desigualdad de género es un fenómeno multidimensional que abarca factores sociales, políticos, culturales y económicos. Entre sus principales manifestaciones se encuentra la desigual inserción de las mujeres en el mercado de trabajo, a quienes el problema de la precariedad laboral -entendida más allá de la informalidad de los puestos- alcanza en mayor medida e intensidad. Numerosas disciplinas como la economía, la sociología, la antropología y la historia han hecho sus respectivos análisis de esta problemática, buscando arrojar luz sobre las variables que influyen en las disímiles oportunidades y desafíos que enfrentan las mujeres a la hora de insertarse en el mundo laboral.

La economía del género, por su parte, ha buscado explicar las discriminaciones en el mercado laboral y las desigualdades que enfrentan las mujeres en el acceso a prestaciones contributivas y otro tipo de recursos. El objetivo político prioritario para esta corriente ha sido, y es, lograr la eliminación de las barreras visibles e invisibles que impiden el pleno acceso de la población femenina a todas las esferas económicas (Pérez Orozco, 2014).

A partir de la década del 70 fueron surgiendo diferentes corrientes críticas a la concepción neoclásica que buscan ampliar el análisis sobre las características del mercado de trabajo y que pueden aportar herramientas útiles al abordaje realizado desde la economía del género. En particular, las teorías de segmentación del mercado de trabajo han planteado la necesidad de reconocer diferentes segmentos en la estructura ocupacional que están regulados de forma distinta y ofrecen condiciones de trabajo disímiles. Estos enfoques sostienen que la demanda de trabajo -empresas, organizaciones, Estado- juega un papel fundamental en las posibilidades de inserción laboral de las personas, proporcionando características a los puestos de trabajo que son propias de cada organización. Así, la productividad resulta un atributo del puesto y no de la persona que lo solicita. Las diferencias en las condiciones laborales de los distintos segmentos se explican a partir de variables

. Estado de la cuestión (artículos científicos que se han revisado) 3 ó 4 párrafos

La presentación general de la temática va dando lugar al planteo del problema particular que se abordará.

4) Introducción (2 a 3 carillas)

vinculadas a las características de las organizaciones que crean los puestos y no a atributos individuales de las personas empleadas (Fernández Massi, 2014).

Tomando en consideración la propuesta de las teorías de la segmentación-en su vertiente institucionalista-, esta investigación constituye un esfuerzo por alcanzar un conocimiento amplio de los factores que determinan la inserción de las mujeres en el mercado de trabajo del Gran Mendoza. El análisis de las instituciones que intermedian en el pleno ejercicio de los derechos económicos puede arrojar luz sobre las desigualdades que persisten entre mujeres y varones a la hora de acceder a determinados puestos en los diferentes sectores de actividad en que se estructura la economía de Mendoza. Este ejercicio, que pretende ser un puntapié para otros análisis del empleo sectorial en la provincia y de las características que adopta la inserción laboral de la población femenina, resulta elemental para el diseño e implementación de políticas orientadas a erradicar la desigualdad de género evidenciada en el mercado laboral mendocino.

En términos concretos, la presente investigación pretende analizar las formas que asume la inserción laboral de mujeres asalariadas del Gran Mendoza en los distintos sectores económicos en el primer trimestre de 2017 y el condicionamiento que las características de la demanda de trabajo de cada sector ejercen en dicha inserción. En virtud de ese objetivo, como hipótesis general se presume que, en la distribución de la población asalariada del Gran Mendoza en el mercado de trabajo, las mujeres se encuentran confinadas en los sectores de mayor precariedad laboral: las características que asume dicha inserción pueden explicarse por factores vinculados a la demanda de empleo en cada sector de actividad económica, siendo los sectores más dinámicos e inestables los que concentran en mayor medida a la población femenina asalariada.

La estrategia metodológica desplegada para dar alcance a los objetivos propuestos consiste en la aplicación de una técnica de análisis factorial, el Análisis de Componentes Principales, procedimiento estadístico que permite encontrar en el conjunto de información original las dimensiones de la precariedad que caracterizan la inserción de la población femenina en el mercado de trabajo. La fuente de datos

Problemática y objetivos que se propone con la investigación

(aprox. 1 ó 2 párrafos)

4) Introducción (2 a 3 carillas)

Realizamos una investigación descriptiva bajo un enfoque cuantitativo, debido a que buscamos detallar propiedades, características y rasgos significativos del fenómeno que analizamos. Además elegimos una investigación no experimental, sólo observamos los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.

Dentro del grupo de investigación no experimental, nos ubicamos dentro del grupo transeccional, ya que recopilamos datos en un momento único. Ubicados dentro de éste, implementaremos un diseño descriptivo. Dada la cantidad de empleados que forman parte de Formagraf SA, aplicamos la investigación sobre toda la población, siendo ésta de 32 empleados.

Para la implementación del modelo elaboramos un cuestionario de forma tal que los enunciados que lo forman guarden relación con el modelo propio presentado. Éste compuesto por 50 preguntas y se encuentra dividido en dos partes: parte A, mediante la cual se busca conocer que tan saludable consideran los empleados a la organización y parte B, mediante las que se pretende conocer que tan saludables se consideran a sí mismas las personas que forman Formagraf SA.

Las características de Formagraf SA, conocidas a través de la implementación de nuestro cuestionario nos permiten aceptar la hipótesis propuesta. Además, se logra concluir que:

1. La empresa cumple satisfactoriamente con las condiciones de iluminación, ventilación, condiciones atmosféricas y factores mecánicos para el correcto desarrollo de las tareas, teniendo una falencia en los ruidos ambientales y factores ergonómicos.
2. Los empleados en su mayoría están de acuerdo con la forma en que está organizado el trabajo, la cultura institucional y el estilo de mando y control, como así también con el equilibrio existente

Metodología

Enfoque

Tipo de estudio

Instrumentos/herramientas para la recolección y análisis de datos

(aprox. 1 párrafo)

4) Introducción (2 a 3 carillas)

Por último, cabe mencionar cómo está estructurado el trabajo. En el capítulo 1 se desarrollan aspectos fundamentales sobre el control de gestión, retomando principalmente a los autores Alberto M. Ballvé (2008) y a Robert S. Kaplan y David P. Norton (1992) porque son grandes referentes en esta materia. También aquí se realiza una breve descripción de la empresa bajo estudio y se desarrollan aspectos del Comercio Internacional como son las cláusulas INCOTERMS y los requisitos legales de exportación de vino. Luego, en el capítulo 2 se efectúa un desarrollo teórico práctico -también siguiendo la línea de Ballvé (2008)- que culmina con la elaboración del TCO y las fichas técnicas de los indicadores diseñados. Finalizando, se encuentran las conclusiones, donde se pone especial énfasis en las ventajas su implementación.

Presentar la **organización del trabajo**

(aprox. 1 ó 2 párrafos)

5) Desarrollo de los capítulos

Es la parte central del trabajo, se exponen conceptos y trabajo de campo.

El texto debe ser redactado en forma clara, concisa, lógica y ordenada con una presentación que capte el interés

Presentación

Desarrollo

Cierre

**Entre 3 y 4 capítulos.
Cada capítulo tiene una extensión entre 15
y 20 págs.**

5) Desarrollo de los capítulos

CAPÍTULO I
CONCEPCIONES TEÓRICAS, PRÁCTICAS Y CONCEPTUALES

"Un sistema que trabaja por el beneficio colectivo, también tiende a maximizar los beneficios individuales"

John Maynard Keynes

Capítulo numerado
Título específico del capítulo

Ojo! Título general

En este primer capítulo se desarrollan algunos conceptos que se consideran claves para la posterior comprensión del trabajo de investigación. Se seleccionan autores como Amartya Sen, Bernardo Kliksberg, entre otros, dado su compromiso histórico y su rigurosidad con la temática del Estado y su rol en la economía.

1.1 LA REFORMA DEL ESTADO NECESARIA

Resulta pertinente tener en cuenta las palabras de Bernardo Kliksberg, economista argentino y referente a nivel mundial en el trabajo por una economía alternativa, inclusiva y "con rostro humano". En su libro *"Herramientas para construir una economía con rostro humano"* (2014) especifica con claridad como debe ser el accionar propio de un Estado eficiente y responsable.

Para Kliksberg (2014), es fundamental discutir cada una de las áreas técnicas del Estado y tratar de efficientizar, mejorar la productividad e incorporar los nuevos instrumentos de tecnología informática, pero la reflexión técnica no debe desplazar la necesidad de una reflexión estratégica, es decir, una reflexión sobre el rol mismo del Estado en este momento histórico. El economista menciona que esta reflexión debe llevar a la sociedad a marchar cada vez más hacia un "Estado inteligente", que esté en áreas muy estratégicas, que tenga capacidad para producir decisiones inteligentes y que sea inclusivo, es decir, que se proponga contener realmente al conjunto de la población y que trabaje para las grandes

En cada capítulo se debe consignar una pequeña presentación: temas que se desarrollarán en el capítulo y autores que se trabajarán

5) Desarrollo de los capítulos

CAPÍTULO I

ORGANIZACIONES SALUDABLES

1. PSICOLOGÍA POSITIVA
2. PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL POSITIVA
3. ¿QUÉ SON LAS ORGANIZACIONES SALUDABLES? DEFINICIONES Y CARACTERÍSTICAS

CAPÍTULO II

MODELOS DE ORGANIZACIONES SALUDABLES

1. MODELO DE LUTHANS Y YOUSSEF
 - 1.1. Capital social
 - 1.2. Capital humano
 - 1.3. Capital psicológico
2. MODELO OMS
3. MODELO DEMANDA/CONTROL
4. MODELO DE EMPODERAMIENTO
5. MODELO HERO
 - 5.1. Prácticas organizacionales saludables
 - 5.2. Empleados saludables: capital psicológico positivo
 - 5.3. Resultados organizacionales saludables

Jerarquización de los títulos y subtítulos

Siempre desde lo general a lo particular.

5) Desarrollo de los capítulos

Karen Mokate (1999) afirma que la equidad se fundamenta en tres valores sociales: igualdad, cumplimiento de derechos y justicia. El reconocimiento relativamente universal de la bondad de estos tres valores permite que el concepto de "equidad" – por lo menos retóricamente – goce de cierta aceptación universal. Hay amplio consenso con respecto a la prioridad que se debe asignar a la equidad como pauta o estándar para las políticas públicas.

Según (Mokate, 1999), la equidad horizontal abre la puerta a la tolerancia de tratamientos diferenciados, con el raciocinio de que los individuos y grupos son diferentes y pueden ser tratados en forma diferenciada sin ser "injusto". Es más, la equidad horizontal podría conducirnos a pensar que el tratamiento diferenciado es justo, ya que podría tener el fin de corregir o ajustar diferencias ya existentes entre diversos grupos o individuos.

En el contexto de políticas y programas sociales, la autora menciona que se ha asociado el concepto de equidad típicamente con algún concepto de igualdad. No obstante, se han propuesto diferentes interpretaciones de la igualdad asociada con equidad. La interpretación más frecuente de la equidad se respalda en la "igualdad de oportunidades" (punto de partida).

Múltiples son los reproches y cuestionamientos al Estado, y su rol activo como actor económico y social. Los intentos de descrédito a los beneficios de su intervención, han llevado a los economistas más liberales y ortodoxos a elaborar decenas de teorías que buscan minuciosamente limitar al máximo su participación en la economía, dándole así, un papel secundario vinculado más bien al control y la supervisión. Hoy en día, prácticamente existe consenso pleno entre los economistas acerca de las fallas existentes en los mercados y la necesidad de solucionarlas, pero todavía no se logra un acuerdo en cuanto a la forma de realizarlo. La historia ha demostrado a lo largo de los años que el "efecto derrame" del liberalismo nunca llegó, y que en las grandes crisis del sistema capitalista la intervención estatal fue no solamente necesaria sino determinante, para poder así apalear las consecuencias económicas y sociales a las que se enfrentó la humanidad. En la actualidad, no hay un acuerdo establecido acerca de lo que es mejor para la misma, sino más bien de lo que es mejor para unos pocos, y lamentablemente, mientras siga existiendo como eje central esta gran puja de intereses, difícilmente algún día se logre.

En cada capítulo se realiza un cierre de los contenidos desarrollados

5) Desarrollo de los capítulos

Tabla 3 | Participación de la rama de actividad en el empleo asalariado total y porcentaje de asalariados en el sector. Gran Mendoza-I T 2017.

SECTOR DE ACTIVIDAD	Participación en el empleo asalariado total	% Personas asalariadas en el sector
Comercio	15,81%	47,90%
Enseñanza	11,16%	94,03%
Personal Doméstico	10,14%	100,00%
Administración Pública	10,09%	100,00%
Manufacturas	9,11%	53,63%
Construcción	7,67%	63,37%
Salud y Servicios Sociales	7,31%	82,80%
Actividades Administrativas	5,01%	89,17%
Alojamiento y Comida	4,55%	69,13%
Transporte y Almacenamiento	4,33%	66,34%
Actividades Financieras	2,59%	100,00%
Artes y Entretenimiento	2,53%	79,76%
Otras Actividades de Servicios	2,19%	44,48%
Actividades primarias	1,99%	77,30%
Actividades Profesionales	1,90%	33,20%
Información y Comunicación	1,78%	100,00%
No especifica	0,77%	83,15%
Minas y Canteras	0,59%	100,00%
Actividades Inmobiliarias	0,32%	31,42%
Electricidad y Gas	0,19%	100,00%
Agua, Desechos y Saneamiento	0,18%	52,20%
Organizaciones Extraterritoriales	0,00%	0,00%
TOTAL	100,00%	68,90%

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta Permanente de Hogares (INDEC).

Las tablas, figuras y gráficos tendrán numeración correlativa e independiente según el tipo, desde el primero al último.

En la parte inferior deberá especificarse la fuente.

5) Desarrollo de los capítulos

Citas textuales o directas (integradas): reproducen de forma exacta el material, sin cambios o añadidos. Se debe indicar el autor, año y número de página.

Ejemplos:

- Al analizar los resultados y según la opinión de Machado (2010): “Todos los participantes...” (p.74)
- Al analizar los resultados de los estudios previos encontramos que: “Todos los participantes...” (Machado, 2010, p. 74)

Citas indirectas o paráfrasis: en estos casos se reproduce con propias palabras la idea de otro. Siguen las normas de la citación textual pero no se consigna número de página, solo autor y año.

Ejemplo:

- Así aparecen las grandes monarquías de España, Francia e Inglaterra, las cuales intentaron hacerse con la hegemonía europea entablado guerra en diversas ocasiones (Spielvogel, 2012).

7) Conclusiones (2 a 3 carillas)

Las conclusiones son la explicación de los resultados. Se presenta en forma clara y sintética, todo el conjunto de resultados obtenidos a lo largo de la investigación y una valoración de los mismos.



- ✓ Retomar objetivos y mostrar si se han cumplido o no.
- ✓ Especificar las respuestas a las preguntas de investigación.
- ✓ Tener en consideración el índice y las síntesis realizadas en cada capítulo (retomarlas).
- ✓ En las conclusiones debería haber un predominio de la función informativa, con coherencia, cohesión y adecuación.

8) Referencias bibliográficas

1) Formas básicas para libros completos y tesis

Apellidos, A. A. (Año). *Título*. Ciudad: Editorial.

Apellidos, A. A. (Año). *Título*. Recuperado de <http://www.xxxxxx.xxx>

Ejemplo:

- Goleman, D. (2000). *La inteligencia emocional: Por qué es más importante que el cociente intelectual*. México: Ediciones B.

2) Publicaciones periódicas formato impreso

Apellido, A. A., Apellido, B. B, y Apellido, C. C. (Año). Título del artículo. Nombre de la revista, volumen (número), pp-pp.

3) Publicaciones periódicas online (artículos científicos)

Apellido, A. A. (Año). Título del artículo. Nombre de la revista, volumen (número), pp-pp.
Recuperado de <http://www...>

4) Leyes, resoluciones

Ley N° XXXX (año). Título de la ley. Ciudad, país.

Ley N° 26206 (2006). Ley de Educación Nacional. Buenos Aires, Argentina.



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE
CIENCIAS
ECONÓMICAS

SAPOE
SERVICIO DE APOYO Y
ORIENTACIÓN AL ESTUDIANTE



¡Gracias!

TALLER

**DEL PLAN DE LABOR
AL TRABAJO FINAL**