



EL APOORTE DEL TURISMO
VITIVINÍCOLA (2016)

IMPACTO ECONÓMICO DE LA VITIVINICULTURA ARGENTINA



▶ **MARÍA JOSÉ MESCOLATTI**

COORDINADORA
OBSERVATORIO COOPERATIVO DE
ECONOMÍAS REGIONALES DE ACOVI

Datos

- Principal atracción de más del 40% de los visitantes a Mendoza (DEIE)



Alrededor del 47% de los turistas que visitan Mendoza la eligen, entre otras características, por sus bodegas y atractivos enoturísticos siendo prioritario durante su estadía el deseo de visitarlos.

- Turismo en Mendoza

2015 → 3.123.600 turistas

2016 → 3.297.300 turistas

2017 → 3.528.100 turistas



5,5% i.a.

7% i.a.

- Metodología

4 variables

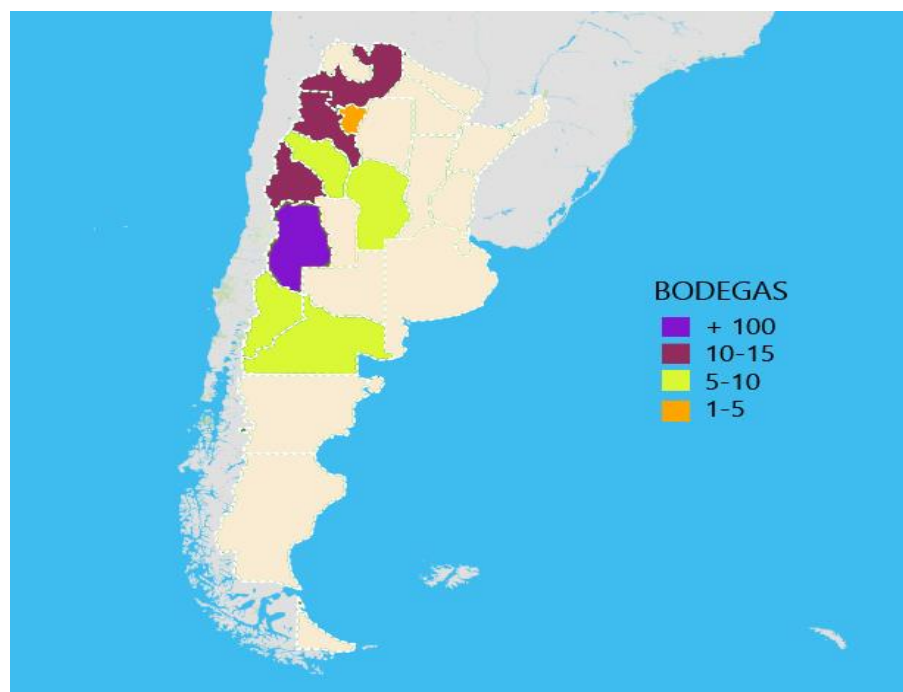


- Bodegas
- Visitantes
- Valor de las ventas o gasto de los visitantes
- Otros beneficios

Bodegas abiertas al turismo

	2016*	Participación
Mendoza	125	63%
Salta	24	12%
Catamarca	13	6,5%
San Juan	10	5%
Córdoba	8	4%
La Rioja	7	3,5%
Río Negro	6	3%
Neuquén	5	2,5%
Tucumán	1	0,5%
Total	199	100%

*Dato 2013. Se asume misma oferta para 2016.
Fuente: BdA



Visitantes a los caminos del vino

• Arg 2016 → **1.833.289**

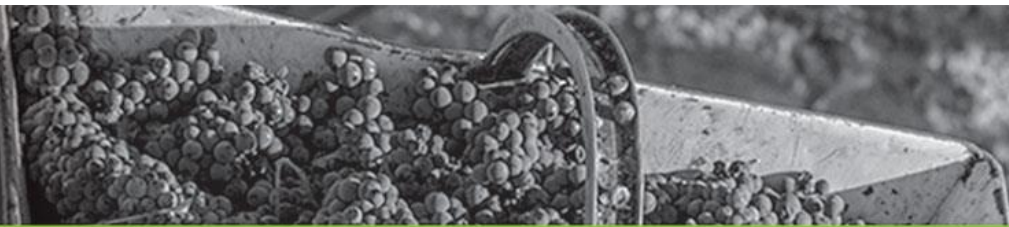
↓ 71%

• Mendoza → **1.299.026**



Año	Visitas caminos del vino Argentina	Variación	Visitas caminos del vino Mendoza	Variación	Participación Mza/Arg
2007	923.290		682.761		73,95%
2008	1.023.581	10,86%	743.260	8,86%	72,61%
2009	903.091	-11,77%	622.120	-16,30%	68,89%
2010	1.091.664	20,88%	763.593	22,74%	69,95%
2011	1.205.622	10,44%	843.628	10,48%	69,97%
2012	1.326.000	9,98%	927.895	9,99%	69,98%
2013	1.445.754	9,03%	1.021.489	10,09%	70,65%
2014*	1.564.852	8,24%	1.108.818	8,55%	70,86%
2015*	1.693.761	8,24%	1.200.160	8,24%	70,86%
2016*	1.833.289	8,24%	1.299.026	8,24%	70,86%

Fuente: Elaboración propia en base a BdA. (*) Corresponden a datos estimados



Ingreso directo



Gasto en enoturismo



Ventas de distintas actividades económicas
originadas por visitantes del mundo del
vino



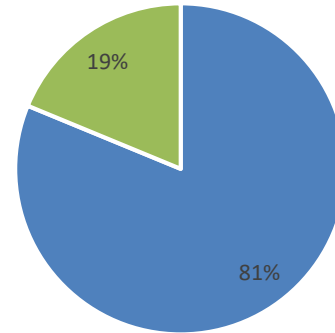
3.297.300 turistas Mendoza 2016



1.055.139 **turistas** visitantes del mundo del vino



Visitantes vitivinícolas Mendoza - 2016*



■ Turistas ■ Excursionistas



1.299.026



243.887 excursionistas



Ingreso directo



1.055.139 **turistas** visitantes del mundo del vino



823.008 turistas

232.131 turistas



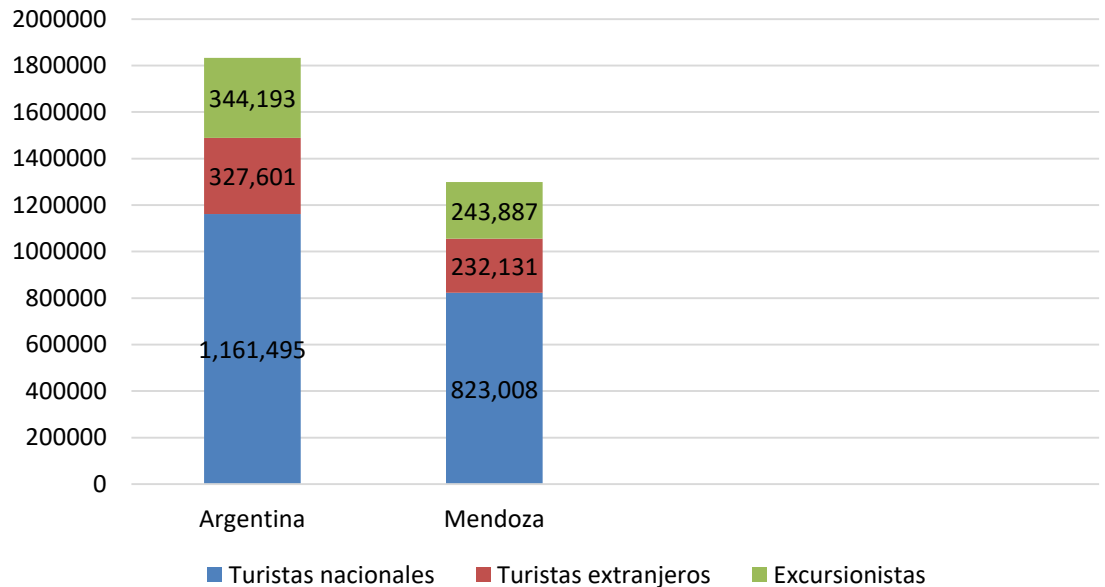
243.887 excursionistas



1.299.026



Visitantes vitivinícolas por tipo - 2016*





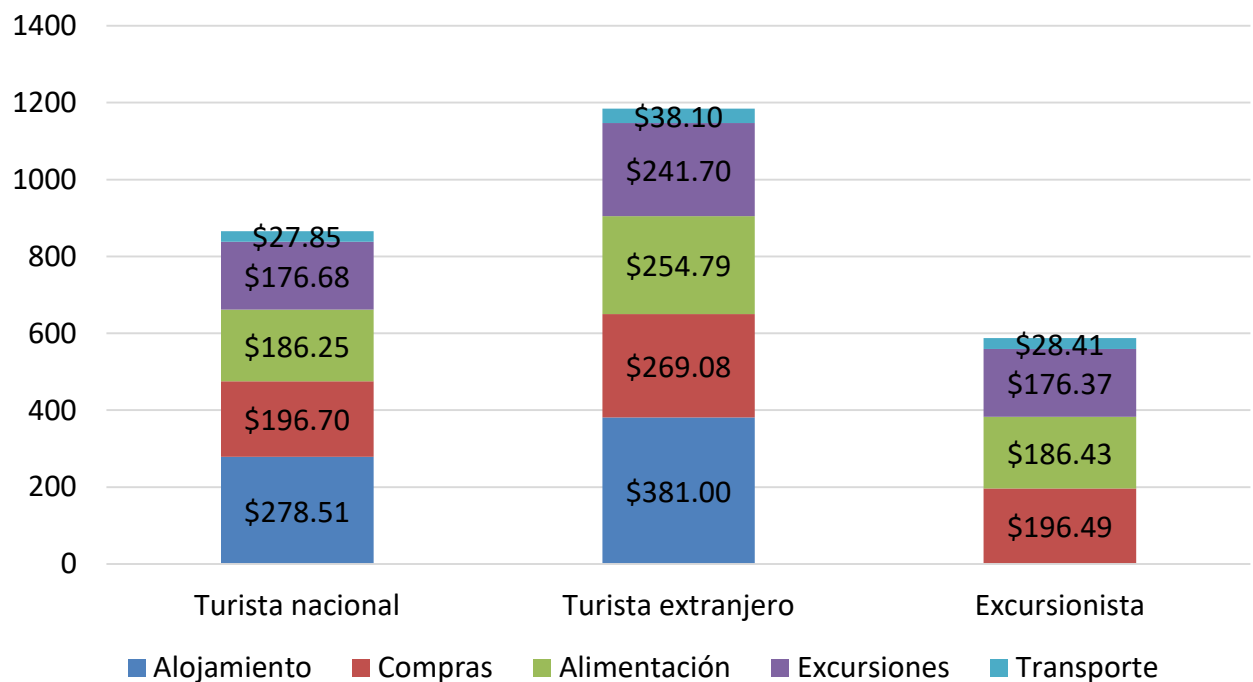
Ingreso directo

Tipo de gasto	Turista	Excursionista
Alojamiento	32%	0%
Compras	22,6%	33,2%
Alimentación	21,4%	31,5%
Excursiones	20,3%	29,8%
Transporte	3,2%	4,8%

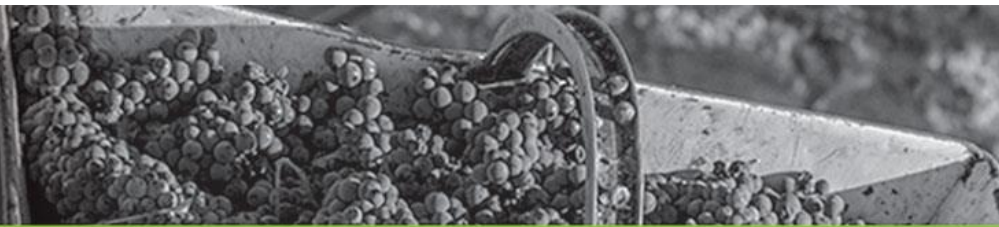
	Gasto promedio diario 2016 (nominal)
Turista Nacional	\$ 870,34
Turista Extranjero	\$ 1.190,63
Excursionista	\$ 591,83

Ingreso directo

**Distribución gasto promedio diario turismo vitivinícola
2016**



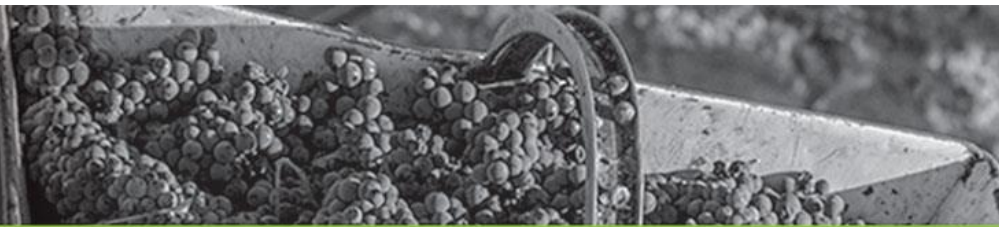
Fuente: Elaboración propia en base a DEIE



RESULTADOS

- Ingreso directo actividad Enoturismo Argentina 2016 \$ **1.596 millones de pesos**
- Gasto promedio por visitante 2016 \$ **875,3 diarios**
- Ingreso directo Enoturismo Mendoza 2016 \$ **1.137 millones de pesos**

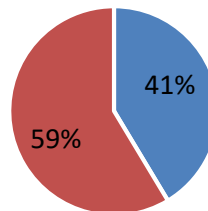
Impacto sectorial del enoturismo	Turismo nacional	Turismo extranjero	Excursionistas	Total
Hotelería	\$323.485.577	\$124.816.410	\$0	\$448.301.987
Restaurantes	\$216.330.979	\$83.470.975	\$64.106.651	\$363.908.605
Comercio minorista	\$228.461.689	\$88.151.590	\$67.701.417	\$384.314.695
Transporte y agencias de viaje	\$237.559.720	\$91.662.051	\$70.397.491	\$399.619.262
Total	\$1.005.837.965	\$388.101.026	\$202.205.558	\$1.596.144.549



RESULTADOS

Distribución del valor de la producción	Total	Consumo intermedio	Valor agregado
Hotelería	\$448.301.987	\$215.184.954	\$233.117.033
Restaurantes	\$363.908.605	\$123.728.926	\$240.179.679
Comercio minorista	\$384.314.695	\$130.666.996	\$253.647.699
Transporte y agencias de viaje	\$399.619.262	\$191.817.246	\$207.802.016
Total	\$1.596.144.549	\$661.398.122	\$934.746.428

Distribución del valor de la producción -
Enoturismo 2016



■ Consumo intermedio ■ Valor agregado

RESULTADOS y BENEFICIOS

- **60% VALOR AGREGADO**
- **IMAGEN PAÍS Y VINO COMO ÍCONO NACIONAL**
- **ENOTURISMO SUAVIZA LAS CURVAS DE ESTACIONALIDAD DEL TURISMO**
- **MOTOR DE DIVERSAS ACTIVIDADES: COMERCIO MINORISTA Y OTROS SERVICIOS, DENTRO Y FUERA DEL GRAN MENDOZA.**
- **DESARROLLO ECONÓMICO Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL**



GRACIAS

