

Universidad Nacional de Cuyo

Plan Estratégico 2021

Facultad de Ciencias Económicas



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



NUESTRA VISIÓN

Ser líder en la formación y la investigación en las ciencias económicas, generando valores, conocimientos y habilidades orientados a las transformaciones estructurales que contribuyan al desarrollo de la región.

NUESTRA MISIÓN

Somos una Facultad que:

Forma profesionales integrales con adecuado conocimiento del contexto, capacidad innovadora, espíritu crítico y actitud colaborativa.

Genera, difunde y transfiere investigaciones en el área de las ciencias económicas en respuesta a las necesidades de la sociedad.

Contribuye al desarrollo sustentable de la comunidad.

Promueve la internacionalización de sus actividades para lograr el desarrollo sostenible.

NUESTROS VALORES FUNDAMENTALES

Excelencia académica

Respeto por las personas y las ideas

Trabajo en equipo

Transparencia de las acciones

Responsabilidad social

Equidad e igualdad de oportunidades

Actuación comprometida de los integrantes de la Facultad

Creatividad e innovación

OBJETIVOS Y ACCIONES

Para el logro de la misión se considera un objetivo y líneas de acción de cada uno de los cuatro macroprocesos (docencia de grado, docencia de posgrado, investigación y extensión) en los que se desarrollan las actividades de todos los participantes de la Facultad.

DOCENCIA DE GRADO

Objetivo

Lograr la formación integral de profesionales, con fundamentación teórica y que desarrollen habilidades y competencias, juicio crítico y visión global con aplicación regional, fomentando el espíritu emprendedor y la conciencia social.

Acciones estratégicas

1. Generar políticas para reducir la brecha con el nivel de enseñanza anterior y así lograr un ingreso inclusivo
2. Fortalecer la comunicación entre docentes y la coordinación entre las cátedras para obtener una efectiva visión de proceso en la formación y mejorar el aprendizaje significativo durante el desarrollo de las carreras
3. Generar políticas para reducir la brecha entre la duración teórica y la duración real de las carreras
4. Promover la virtualidad en la formación mediante el uso de nuevas tecnologías
5. Perfeccionar el modelo académico para lograr una completa articulación horizontal y vertical, con el uso de un sistema de créditos que facilite la movilidad académica
6. Realizar la revisión periódica del currículo para mantener su actualidad permanente y lograr una formación integral
7. Motivar, posibilitar y evaluar la formación docente continua
8. Gestionar la expansión de las propuestas académicas en el territorio
9. Promover la mejora continua de los procesos de apoyo y del equipamiento para las tareas académicas

DOCENCIA DE POSGRADO

Objetivo

Desarrollar ofertas de posgrado de alto nivel académico para apoyar la formación continua y la capacitación de los profesionales, contribuyendo a la mejora en la gestión de las organizaciones y a la sostenibilidad de las economías regionales.

Acciones estratégicas

1. Articular la oferta de posgrado con el nivel de grado, la investigación, la vinculación y la extensión
2. Contribuir al desarrollo de las habilidades necesarias para la investigación científica y el desempeño profesional competente
3. Definir la oferta de posgrado según criterios de calidad y pertinencia, con especial consideración de las áreas de vacancia socialmente relevantes según su monitoreo periódico
4. Generar espacios de actualización, capacitación y perfeccionamiento para los docentes de la Facultad
5. Promover el uso de las TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje de posgrado, considerando modalidades semipresenciales
6. Generar políticas para mejorar la terminalidad efectiva de las carreras de posgrado
7. Promover la interdisciplinariedad mediante la generación de ofertas articuladas con otras Unidades Académicas y con el Rectorado
8. Promover la internacionalización de carreras de posgrado
9. Desarrollar una infraestructura acorde con el funcionamiento de la actividad de posgrado

INVESTIGACIÓN

Objetivo

Desarrollar líneas de investigación del ámbito de las ciencias económicas priorizando las necesidades de la sociedad.

Acciones estratégicas

1. Formar investigadores (docentes, estudiantes y egresados) y sensibilizar y convocar a jóvenes investigadores
2. Gestionar el financiamiento interno y externo para estimular las investigaciones
3. Promover la incorporación de la investigación en la formación de grado
4. Fomentar y formalizar la investigación en cátedra, en grado y posgrado
5. Perfeccionar la difusión de las investigaciones y rediseñar los medios de publicación de la Facultad
6. Promover la asistencia y la participación en reuniones científicas
7. Vincular el área de investigación con organismos de Ciencia y Técnica nacionales e internacionales
8. Promover la formación de redes de investigadores

EXTENSIÓN Y VINCULACIÓN

Objetivo

Identificar los problemas y demandas de la sociedad y coordinar las acciones de transferencia que permitan reorientar y recrear las actividades de docencia e investigación a partir de la interacción con ese contexto, contribuyendo a la mejor calidad de vida.

Acciones estratégicas

1. Determinar áreas estratégicas de estudio, a partir de la vinculación con los sectores de la sociedad, que permitan orientar la investigación, desarrollar la capacitación, generar una masa crítica en esas áreas y transformar la Facultad en un referente en tales temas
2. Vincular las ciencias económicas con otros saberes técnicos y culturales incentivando el trabajo interdisciplinario
3. Promover alianzas y convenios de cooperación con organizaciones públicas y privadas, locales, regionales, nacionales e internacionales para el desarrollo de programas y proyectos de interés común
4. Dinamizar las relaciones con instituciones académicas del país y del exterior
5. Generar un banco de proyectos según las necesidades y demandas de la sociedad y las iniciativas de la Facultad para coordinar la ejecución y la búsqueda de financiamiento
6. Promover medios para la adecuada inserción laboral de graduados y estudiantes
7. Vincular y revincular a los egresados con la institución, afianzando su sentido de pertenencia
8. Promover la responsabilidad social
9. Apoyar y acompañar a los sectores de la economía social
10. Promover actividades culturales que aporten a la formación integral de nuestra comunidad