



NUUEVO

PLAN DE ESTUDIOS

2019

**LICENCIATURA EN
ADMINISTRACIÓN**

Licenciatura en Administración

Distribución por semestre

<i>Año</i>	<i>Semestre</i>	<i>Unidad curricular</i>
1	Primero	Fundamentos de Contabilidad Administración I Derecho Público I Matemática I Práctica Actividad Física saludable
	Segundo	Introducción a Economía Estados Contables Matemática II Tecnología de Información I

<i>Año</i>	<i>Semestre</i>	<i>Unidad curricular</i>
2	Primero	Comercialización I Costos para Decisiones Introducción a Derecho Privado Tecnología de Información II Inglés I
	Segundo	Administración de Operaciones I Administración Financiera I Estadística I Inglés II

<i>Año</i>	<i>Semestre</i>	<i>Unidad curricular</i>
3	Primero	Administración II Matemática Financiera Comercialización II Derecho Público II Inglés III
	Segundo	Metodología de Decisión Comportamiento Organizacional Derecho Laboral Régimen Impositivo Práctica Socioeducativa

<i>Año</i>	<i>Semestre</i>	<i>Unidad curricular</i>
4	Primero	Administración Financiera II Investigación de Mercado Macroeconomía Administración de Operaciones II Administración del Sector Público
	Segundo	Análisis Organizacional Administración de Personal Investigación Operativa Práctica de Trabajo

<i>Año</i>	<i>Semestre</i>	<i>Unidad curricular</i>
5	Primero	Estrategias de Negocios Filosofía Metodología de Investigación Espacio optativo o electivo Espacio optativo o electivo
	Segundo	Ética y Negocios Espacio optativo o electivo Espacio optativo o electivo Tesis final de grado

Licenciatura en Administración

Tabla de correlatividades

a) Correlatividad de espacios curriculares para los inscriptos en la carrera Licenciatura en Administración

<i>Para cursar/aprobar el espacio curricular</i>	<i>Requiere la regularización/aprobación previa</i>
Administración I	---
Administración II	---
Comportamiento Organizacional	---
Metodología de Decisión	Estadística I
Análisis Organizacional	Administración II
Estrategias de Negocios	---
Negociación	---
Gestión de la Calidad	Administración de Operaciones II
Neurociencias Aplicadas a la Gestión y la Economía	---
Administración del Cambio	Administración de Personal
Administración de Empresas Familiares	---
Comunicaciones Integradas de la Empresa	---
Negocios Digitales	---
Emprendimiento de Nuevos Negocios	---
Comercialización I	Administración I
Comercialización II	Comercialización I
Investigación de Mercado	---
Comercialización de Servicios	---
Comercialización Digital	---
Publicidad y Promoción	---
Administración de Personal	---
Administración de Operaciones I	Administración I Matemática I
Administración de Operaciones II	---
Investigación Operativa	---

<i>Para cursar/aprobar el espacio curricular</i>	<i>Requiere la regularización/aprobación previa</i>
Administración de Capacitación y Compensaciones	Administración de Personal
Administración de Proyectos	Administración de Personal Administración de Operaciones II
Administración del Sector Público	Derecho Público II
Finanzas del Sector Público	Administración del Sector Público
Administración Tributaria	Administración del Sector Público
Administración de la Salud	---
Tecnología de Información I	---
Tecnología de Información II	Tecnología de Información I
Fundamentos de Contabilidad	---
Estados Contables	Fundamentos de Contabilidad
Costos para Decisiones	Administración I Estados Contables
Régimen Impositivo	---
Administración Financiera I	Estados Contables
Administración Financiera II	Matemática Financiera Régimen Impositivo
Inversiones Financieras	---
Administración de Riesgo	Administración Financiera II
Administración de Entidades Financieras	---
Introducción a Economía	---
Macroeconomía	Introducción a Economía
Derecho Público I	---
Derecho Público II	Derecho Público I
Introducción a Derecho Privado	Derecho Público I
Derecho Laboral	Introducción a Derecho Privado
Matemática I	---
Matemática II	Matemática I
Estadística I	Matemática II
Matemática Financiera	Estadística I
Filosofía	---

<i>Para cursar/aprobar el espacio curricular</i>	<i>Requiere la regularización/aprobación previa</i>
Ética y Negocios	Filosofía
Metodología de Investigación	---
Práctica Socioeducativa	---
Práctica de Trabajo	---
Práctica Actividad Física saludable	---
Inglés I	---
Inglés II	Inglés I
Inglés III	Inglés II
Tesis Final de Grado	Metodología de Investigación

b) Correlatividad de espacios curriculares elegibles para los inscriptos en la carrera Contador Público

<i>Para cursar/aprobar el espacio curricular</i>	<i>Requiere la regularización/aprobación previa</i>
Administración II	---
Metodología de Decisión	---
Gestión de la Calidad	Administración de Operaciones II
Negociación	---
Neurociencias Aplicadas a la Gestión y la Economía	---
Administración de Empresas Familiares	---
Comunicaciones Integradas de la Empresa	---
Negocios Digitales	---
Emprendimiento de Nuevos Negocios	---
Comercialización I	---
Comercialización II	Comercialización I
Investigación de Mercado	Comercialización II
Comercialización de Servicios	Comercialización II
Comercialización Digital	Comercialización II

<i>Para cursar/aprobar el espacio curricular</i>	<i>Requiere la regularización/aprobación previa</i>
Publicidad y Promoción	Comercialización II Comportamiento Organizacional
Administración de Personal	---
Administración de Capacitación y Compensaciones	Administración de Personal
Administración de Operaciones I	Administración I Matemática I
Administración de Operaciones II	Administración de Operaciones I
Investigación Operativa	---
Administración de Proyectos	Administración de Personal Administración de Operaciones II
Administración del Sector Público	Derecho Público II
Administración Tributaria	Administración Financiera del Sector Público
Administración de la Salud	---
Inversiones Financieras	---
Administración de Entidades Financieras	---
Ética y Negocios	Filosofía

c) Correlatividad de espacios curriculares elegibles para los inscriptos en la carrera Licenciatura en Economía

<i>Para cursar/aprobar el espacio curricular</i>	<i>Requiere la regularización/aprobación previa</i>
Administración II	---
Metodología de Decisión	---
Gestión de la Calidad	Administración de Operaciones II
Negociación	---
Neurociencias Aplicadas a la Gestión y la Economía	---
Administración de Empresas Familiares	---
Comunicaciones Integradas de la Empresa	---
Negocios Digitales	---
Emprendimiento de Nuevos Negocios	---
Comercialización I	---

<i>Para cursar/aprobar el espacio curricular</i>	<i>Requiere la regularización/aprobación previa</i>
Comercialización II	Comercialización I
Investigación de Mercado	Comercialización II
Comercialización de Servicios	Comercialización II
Comercialización Digital	Comercialización II
Publicidad y Promoción	Comercialización II Comportamiento Organizacional
Administración de Personal	---
Administración de Capacitación y Compensaciones	Administración de Personal
Administración de Operaciones I	Administración I Matemática I
Administración de Operaciones II	Administración de Operaciones I
Administración de Proyectos	Administración de Personal Administración de Operaciones II
Investigación Operativa	---
Administración del Sector Público	Derecho Público II
Administración Tributaria	Finanzas Públicas (LE)
Administración de la Salud	---
Costos para Decisiones	---
Régimen Impositivo	---
Inversiones Financieras	---
Administración de Entidades Financieras	---
Ética y Negocios	Filosofía

Equivalencias entre planes de estudios

<i>Espacio curricular Plan 2019</i>	<i>Equivale al espacio curricular Plan 1998</i>
Administración I	Administración I
Administración II	Administración II
Comportamiento Organizacional	Comportamiento Organizacional
Metodología de Decisión	Metodología de Decisión
Análisis Organizacional	Análisis Organizacional
Estrategias de Negocios	Estrategias de Negocios
Negociación	Negociación
Gestión de la Calidad	Gestión de la Calidad
Neurociencias Aplicadas a la Gestión y la Economía	Sin equivalencia
Administración del Cambio	Sin equivalencia
Administración de Empresas Familiares	Empresas Familiares
Comunicaciones Integradas de la Empresa	Sin equivalencia
Negocios Digitales	Sin equivalencia
Emprendimiento de Nuevos Negocios	Sin equivalencia
Comercialización I	Comercialización I
Comercialización II	Comercialización II
Investigación de Mercado	Investigación de Mercado
Comercialización de Servicios	Sin equivalencia
Comercialización Digital	Sin equivalencia
Publicidad y Promoción	Publicidad y Promoción
Administración de Personal	Administración de Personal I
Administración de Operaciones I	Administración de Operaciones I
Administración de Operaciones II	Administración de Operaciones II
Investigación Operativa	Investigación Operativa
Administración de Capacitación y Compensaciones	Sin equivalencia
Administración de Proyectos	Administración de Proyectos
Administración del Sector Público	Administración del Sector Público
Finanzas del Sector Público	Finanzas del Sector Público
Administración Tributaria	Administración Tributaria
Administración de la Salud	Administración de la Salud
Tecnología de Información I	Computación
Tecnología de Información II	

Fundamentos de Contabilidad	Elementos de Contabilidad
Estados Contables	
Costos para Decisiones	Costos para Decisiones
Régimen Impositivo	Régimen Impositivo
Administración Financiera I	Administración Financiera I
Administración Financiera II	Administración Financiera II
Inversiones Financieras	Inversiones Financieras
Administración de Riesgo	Sin equivalencia
Administración de Entidades Financieras	Administración de Entidades Financieras
Introducción a Economía	Introducción a la Economía
Macroeconomía	Macroeconomía
Derecho Público I	Derecho Público
Derecho Público II	
Introducción a Derecho Privado	Introducción al Derecho Privado
Derecho Laboral	Administración de Personal II
Matemática I	Álgebra Lineal
Matemática II	Cálculo I
Estadística I	Estadística I
Matemática Financiera	Cálculo Financiero
Filosofía	Filosofía
Ética y Negocios	Sin equivalencia
Metodología de Investigación	Sin equivalencia
Práctica Socioeducativa	Sin equivalencia
Práctica de Trabajo	Práctica de Trabajo
Práctica Actividad Física saludable	Sin equivalencia
Inglés I	Inglés Técnico I + Inglés Técnico II
Inglés II	Sin equivalencia
Inglés III	Sin equivalencia
Tesis Final de Grado	Trabajo de Investigación

Estamos armando una base de datos con las preguntas frecuentes, necesitamos de tu colaboración para poder armarla. Escribenos de 1 a 3 consultas en el siguiente formulario, para poder responderlas e incluirlas por si otros estudiantes tienen la misma inquietud.

Para acceder al formulario hace click aquí

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScEp9_Yld_I_NrT-vji8tYH8-gUtBjbaRAR7U_uvMR0pMYxtvA/viewform

o escanea el siguiente código QR



Desde ya muchas gracias por tu participación