

INTRODUCCION A LA ECONOMIA II 2016

Profesor Adjunto (a/c) Valeria MENDOZA
Jefe Trabajos Prácticos: Jorge SANSONE

1. REQUISITOS PARA CURSAR

Correlativas Previas: Introducción a la Economía I
Cálculo I

2. OBJETIVOS Y EXPECTATIVAS DE LOGROS

Explicar el comportamiento del consumidor, derivar su demanda y comprender el concepto de excedente de consumidor.

Explicar el comportamiento del productor, derivar su oferta de corto y largo plazo y comprender el concepto de excedente del productor.

Explicar el equilibrio de la empresa y de la industria en distintas estructuras de mercado.

Identificar los efectos que tiene la estructura de mercado en la asignación de recursos.

Comprender una política económica e identificar las consecuencias de la misma.

Analizar la política económica (implementación e instrumentos aplicables) y evaluar el impacto en las organizaciones económicas.

3. CONTENIDOS ANALÍTICOS

PARTE I: INTRODUCCION

Unidad 1: Elementos Básicos de la oferta y la demanda

- ◆ Equilibrio de mercado: oferta y demanda
- ◆ Excedente del Consumidor y del Productor
- ◆ Elasticidades de oferta y demanda
- ◆ Elasticidades de corto y largo plazo

Unidad 2: Análisis de Mercados Competitivos

- ◆ Estática comparativa: desplazamientos de oferta y demanda
 - Traslado horizontal y vertical
- ◆ Eficiencia de un mercado competitivo:
 - Eficiencia en la asignación de los recursos
 - Intervención del Estado: control de precios e impuesto y subsidios internos
- ◆ Comercio exterior:
 - País tomador de precios internacionales
 - País formador de precios internacionales
 - Intervención del Estado: aranceles a la importación y subsidios a la exportación

PARTE II: PRODUCTORES y CONSUMIDORES

Unidad 3: Demanda Individual y de Mercado

- ◆ Conducta de los Consumidores:
 - Curvas de indiferencia
 - Restricción presupuestaria
 - Decisión de los consumidores
- ◆ Demanda individual:
 - Efecto Ingreso y Efecto Sustitución según Hicks
 - Caso especial: bien de Giffen
- ◆ Demanda de mercado: Suma horizontal
- ◆ Medidas del cambio en el bienestar de los consumidores:
 - Excedente del consumidor
 - Variación compensatoria

Unidad 4: La producción y sus Costos

- ◆ Isocuantas e Isocosto
- ◆ La demanda de un factor productivo: valor producto marginal
- ◆ Costo total, medio y marginal
- ◆ Relación entre el costo a corto plazo y a largo plazo

PARTE III: ESTRUCTURA DEL MERCADO

Unidad 5: Maximización de los Beneficios y Oferta Competitiva

- ◆ Demanda del mercado y de la empresa: Ingreso Marginal
- ◆ Corto plazo y Largo Plazo:
 - Elección del nivel de producción
 - Oferta de una empresa competitiva
 - Oferta del mercado
 - Beneficio y Excedente del Productor

Unidad 6: Monopolio y Fijación de Precios

- ◆ Decisión de Producción.
- ◆ El poder monopólico: regla de fijación de precios
- ◆ Costo Social del monopolio.
- ◆ Políticas de Precios:
 - Discriminación de precios: primer, segundo y tercer grado
 - Tarifa en dos tramos
 - Venta conjunta de bienes: pura y mixta

PARTE IV: INTRODUCCIÓN A MACROECONOMÍA. LA ECONOMÍA EN EL LARGO PLAZO

Unidad 7: Conceptos Esenciales

- ◆ Qué es la Macroeconomía
- ◆ Variables macroeconómicas
- ◆ Por qué es tan polémica la Macroeconomía

Unidad 8: La Economía en el largo plazo

- ◆ Riqueza de las naciones
 - Crecimiento económico
 - Medición del crecimiento
 - Caso argentino
- ◆ Causas del crecimiento económico
 - Factores, tecnología y producción
 - Función de Producción Agregada y el ingreso per cápita
 - Mecánica del crecimiento económico

PARTE V: LA ECONOMÍA EN EL CORTO PLAZO

Unidad 9: Introducción

- ◆ Las Fluctuaciones económicas en Argentina
- ◆ Distintos enfoques en macroeconomía
- ◆ Los componentes de la Demanda Agregada
- ◆ Los componentes de la Demanda Agregada en Argentina

Unidad 10: Equilibrio Macroeconómico

- ◆ Clásicos versus keynesianos
- ◆ La curva de nivel de actividad y el equilibrio macroeconómico
- ◆ Cambios en la demanda agregada y en el equilibrio macroeconómico

Unidad 11: El Mercado de Trabajo

- ◆ Empleo y desempleo: algunas definiciones
- ◆ La oferta y demanda de trabajo
- ◆ El equilibrio en el mercado de trabajo
- ◆ El mercado de trabajo y las fluctuaciones económicas

Unidad 12: Fluctuaciones económicas con el tipo de cambio fijo

- ◆ Orígenes de las fluctuaciones económicas
- ◆ Aumentos en la demanda agregada a partir del pleno empleo
- ◆ Caídas en la demanda agregada a partir del pleno empleo
- ◆ Cambios en el PBI potencial
- ◆ Políticas fiscales anticíclicas

PARTE VI: ECONOMÍA MONETARIA

Unidad 13: La creación de dinero

- ◆ ¿Qué es el dinero?
- ◆ Las funciones del dinero
- ◆ El surgimiento del dinero fiduciario
- ◆ ¿Cómo se crea el dinero?
- ◆ La compra y venta de pesos para cambiar la oferta monetaria
- ◆ La creación de dinero por parte de los bancos comerciales
- ◆ Los instrumentos de política monetaria

Unidad 14: Demanda de Dinero, tipo de cambio y equilibrio monetario

- ◆ La demanda de dinero
- ◆ El equilibrio en el mercado de dinero
- ◆ La política monetaria y sus efectos en el mercado de dinero
- ◆ La política monetaria bajo distintos regímenes cambiarios

Unidad 15: Política monetaria en pleno empleo y en el largo plazo

- ◆ ¿Es importante la política monetaria?
- ◆ Devaluación y revaluación a partir del pleno empleo
- ◆ Políticas monetarias bajo tipo de cambio flexible
- ◆ ¿Es neutral el dinero?
- ◆ Política monetaria e inflación en el largo plazo

Unidad 16: Política monetaria ante el desequilibrio macroeconómico

- ◆ La política monetaria ante shocks
- ◆ Respuesta a shocks bajo tipo de cambio fijo
- ◆ Respuesta a shocks bajo tipo de cambio flexible
- ◆ El ajuste económico con tipo de cambio fijo y flexible: una comparación

Unidad 17: La restricción externa

- ◆ Lo posible de lo deseable: las restricciones presupuestarias
- ◆ La restricción presupuestaria del sector privado
- ◆ Las restricciones presupuestarias de la economía
- ◆ La balanza de pagos, la cuenta corriente y la cuenta capital
- ◆ La cuenta corriente, la tasa de interés y el tipo de cambio real mínimo
- ◆ Shocks a la cuenta corriente y su financiamiento

4. BIBLIOGRAFÍA

- ◆ Braun, M. y Llach L. *Macroeconomía Argentina*. Alfaomega, 2007
- ◆ Larraín, F. y Sachs, J. *Macroeconomía en la Economía Global*, Prentice Hall, 2º Ed., 2002.
- ◆ Pindyck, R., D. Rubinfeld y V. Beker. *Microeconomía*, (8va. Ed), Prentice Hall. 2013.
- ◆ Variant, H. *Microeconomía Intermedia. Un Enfoque Actual*, Antoni Bosch, 8ed., 2011.
- ◆ Guías de estudio de la materia

5. METODOLOGIA DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE

Esta asignatura es **teórico-aplicada**: en sus clases, los docentes desarrollan tanto las explicaciones teóricas como las correspondientes aplicaciones prácticas, resolución de problemas o análisis de casos.

La asistencia a clase no es obligatoria. Se aconseja a los alumnos participar de las mismas y concurrir a las horas de consulta durante los horarios establecidos.

Las estrategias metodológicas utilizadas son:

Técnicas individuales

- ◆ Exposición oral del profesor con el propósito de presentar el marco teórico.
- ◆ Lectura y estudio independiente de la bibliografía obligatoria.
- ◆ Resolución de distintas actividades con el objeto de favorecer el análisis y la comprensión del material bibliográfico.

Técnicas grupales

- ◆ Análisis y discusión de distintos casos propuestos por el docente con el propósito de reflexionar sobre la utilidad de los contenidos a abordar.

6. SISTEMA DE EVALUACIÓN Y DE REGULARIDAD

De proceso

Se evalúa la asimilación de los contenidos y el cumplimiento de las lecturas aconsejadas a través de distintas actividades individuales y grupales diseñadas para el desarrollo del Curso. En este marco se toman 3 (tres) Parciales y 1 (un) Recuperatorio.

De producto

Para aprobar esta asignatura se requiere rendir satisfactoriamente un Examen Final.

Los exámenes son diseñados de modo tal que cada profesor evalúa los temas que desarrolló. En el encabezado de cada pregunta se coloca el puntaje asignado a la misma. Los siguientes criterios son los utilizados a los efectos de valorar el proceso de evaluación:

- ◆ correcto uso de los términos técnicos;
- ◆ fundamentación adecuada de la respuesta;
- ◆ coherencia en el desarrollo del escrito;
- ◆ manejo del instrumental gráfico;
- ◆ presentación y ortografía

Para obtener la condición de regularidad de la materia, se requiere la aprobación de los exámenes parciales, con un mínimo del 60% del puntaje total en cada examen.

También se podrá alcanzar la regularidad, rindiendo un Examen Integrador, acorde a los requisitos establecidos por la Ord. 18/03 del CD y modif., y deberá obtener un mínimo del 60% del puntaje total.

7. APROBACIÓN DE LA MATERIA

Los alumnos que obtengan, como mínimo, un 80% del puntaje total de los parciales y de las actividades previstas a realizar en clase promocionan la materia.

Los Alumnos Regulares, para aprobar la materia, deberán obtener en el Examen Final, como mínimo, el 60% del puntaje total para cada una de las partes – Microeconomía y Macroeconomía. En caso de haber aprobado sólo una parte, se colocará el aplazo correspondiente debiendo el alumno rendir sólo la parte pendiente de aprobación. La validez de la parte aprobada será sólo para UN próximo turno. Queda a criterio del alumno la decisión de rendir ambas partes nuevamente.

El puntaje a tomar en cuenta para la nota definitiva de la materia será el mayor de las siguientes opciones:

- ◆ Puntaje alcanzado en el Examen Final
- ◆ Puntaje ponderado del siguiente modo:

	Porcentaje Puntaje Final
1º Parcial	20%
2º Parcial	20%
3º Parcial	20%
Examen Final	40%

Los Alumnos Libres, para aprobar la materia, deberán obtener en el Examen Final, como mínimo, el 80% del puntaje total para cada una de las partes – Microeconomía y Macroeconomía. En caso de haber aprobado sólo una parte, se colocará el aplazo correspondiente debiendo el alumno rendir sólo la parte pendiente de aprobación. La validez de la parte aprobada será sólo para UN próximo turno. Queda a criterio del alumno la decisión de rendir ambas partes nuevamente.

La nota definitiva será de acuerdo a la tabla propuesta en Ordenanza 108/10 CS.

RESULTADO	ESCALA NUMERICA	ESCALA CONCEPTUAL
	NOTA	%
NO APROBADO	0	0%
	1	de 1% a 12%
	2	de 13% a 24%
	3	de 25% a 35%
	4	de 36% a 47%
	5	de 48% a 59%
APROBADO	6	de 60% a 64%
	7	de 65% a 74%
	8	de 75% a 84%
	9	de 85% a 94%
	10	de 95% a 100%