

# **Implementación de un Proyecto Social en la Cátedra de Metodología de Decisión: una aplicación al desarrollo de Capital Social en la Universidad.**

*Autores: Mgter. Lic. María Verónica Linares de Gullé, Prof. Titular*

*Lic. Patricia Liliana Puebla, Prof. Adjunta*

*Lic. Natalia Lázaro; JTP*

*Metodología de Decisión*

## **1. Introducción.**

En el año 2008 la cátedra de Metodología de Decisión decidió incorporar la enseñanza de ética y responsabilidad social a la asignatura ya que consideraba de suma importancia darle este marco de referencia a las decisiones tomadas en las empresas y organizaciones.

Esta incorporación, en sus primeros momentos, fue sólo de tipo teórica. Luego se pensó que había que avanzar un poco más en el desarrollo de esta temática y en la generación de “capital social” en la universidad y se les solicitó a los alumnos que contemplaran, en la realización del trabajo práctico obligatorio para la regularización de la asignatura, aspectos que tuvieran que ver con la responsabilidad social empresaria. Luego, en el año 2012 quisimos dar un paso más y se les propuso a los alumnos participar en forma voluntaria de lo que denominamos “Proyecto Social”. Esta iniciativa se repitió también en el último dictado de la materia, en el año 2013.

El objetivo de este trabajo es presentar las vivencias que tuvimos en la implementación de este proyecto a fin de que la comunidad universitaria pueda conocer esta experiencia, se difunda la temática entre docentes y alumnos, se despierte interés y, al mismo tiempo, podamos evaluar los resultados obtenidos con el objetivo de producir cambios y/o mejoras en la cátedra a la luz de profundizar y avanzar en la enseñanza y concientización de valores éticos y de responsabilidad con la sociedad, indispensables en la administración de negocios.

## **2. Justificación**

Vivimos en un mundo desigual, desperejo y no equitativo y dentro de ese mundo en un país, Argentina, que es un claro ejemplo de desigualdad paradójica, donde hay sectores tremendamente pobres, desprotegidos y excluidos, queriendo ser incluidos por un Estado asistencialista, sectores muy ricos económicamente y otros sectores muy ricos en valores, pero que desgraciadamente no es suficiente para encaminar a Argentina hacia el verdadero Desarrollo, no el económico, el del PBI, sino el “humano”, aquel que logre que todos mejoren, que mejore nuestra calidad de vida, aquel que piense en las futuras generaciones, cuidando el ambiente, la tierra, y sembrando capital social.

La universidad debe cumplir un rol protagónico en estos procesos de transformación, la universidad es la encargada de formar a los futuros protagonistas de la sociedad del mañana. En el caso particular de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo quien es encargada de formar a los futuros empresarios y dirigentes de nuestra sociedad, por tanto, tiene un rol preponderante en la sociedad. Este rol debe ser jugado a plena conciencia y con absoluta responsabilidad sobre los profesionales que está formando y es por esto que necesita formar profesionales diferentes, éticos y socialmente responsables y que ayuden al desarrollo humano de la Nación. Lógicamente esto no se puede lograr sino a través de una formación adecuada que proponga la universidad y por sobre todo, con el ejemplo, formando verdadero capital social, siendo una universidad socialmente responsable.

### **3. El “ethos” de la FCE- Universidad Nacional de Cuyo.**

#### 3.1. Concepto de ethos

*Ethos* es una palabra griega que significa "costumbre" y, a partir de ahí, "conducta, carácter, personalidad". Es la raíz de términos como ética y etología. El *Diccionario de la Real Academia Española* incorpora la palabra "etos" (sin "h" intermedia), que aparece definida como "Conjunto de rasgos y modos de comportamiento que conforman el carácter o la identidad de una persona o una comunidad.". El uso que se ha generalizado en Sociología es el punto de partida de las ideas que conforman el carácter de determinado sistema o escuela de pensamiento. Es el lugar o ámbito intelectual desde donde se conforma una unidad teórica.

Entendido así, conocer el “Ethos” de la Facultad y la Universidad es conocer el conjunto de rasgos y comportamientos que le dan a la institución un determinado carácter. Para el objetivo de este trabajo, lo que se intenta es conocer si el Ethos de la Facultad y/o Universidad corresponden con una “identidad” socialmente responsable, solidaria y preocupada por formar verdaderos ciudadanos.

A los fines del trabajo nos pareció interesante presentar un diagnóstico comparativo entre la situación existente del Ethos de la Facultad y Universidad en el año 2005 y en actual. Justifica esta decisión metodológica el hecho de disponer de información diagnóstica ya que se disponía de un trabajo sobre Responsabilidad Social Universitaria realizado por una de las autoras de este trabajo en el marco del curso “Como enseñar ética y capital social y desarrollo en las universidades” organizado por la OEA en dicho año. Esto nos permitirá apreciar la evolución y cambios que se han dado en ambos contextos: Universidad y Facultad.

La Universidad Nacional de Cuyo y la Facultad de Ciencias Económicas. Diagnóstico año 2005.

La **Universidad Nacional de Cuyo** es una institución pública estatal que se administra con presupuesto propio asignado por la Nación. Sostiene el principio de enseñanza libre y gratuita lo que la convierte en policlasista y popular no existiendo fragmentación ni dominancia social.

Contrariamente a lo que puede suceder en otros lados, en la Argentina, las universidades públicas estatales poseen mayor prestigio académico que las universidades privadas, las que se han convertido en instituciones altamente mercantilizadas. En Mendoza existen 8 Universidades (dos estatales y 6 privadas). La Universidad Nacional de Cuyo tiene 75 años de historia en la región, lejos, es la universidad más numerosa en cuanto alumnos matriculados (aproximadamente 40.000) y, la Facultad de Ciencias Económicas cuenta con aproximadamente 5.000 alumnos repartidos entre las carreras de Administración, Economía y Contador Público Nacional. En nuestra cátedra, Metodología de Decisión (2do. Año de la Licenciatura en Administración) los cursos oscilan entre 100 y 150 alumnos.

Por otra parte, el hecho de contar con aulas superpobladas, determina que existan muy pocas posibilidades de socialización para la cooperación y solidaridad entre alumnos y éstos con los profesores. En cambio, y lamentablemente, existe individualismo y fragmentación de los comportamientos dominados por una competencia intersubjetiva, en una especie de *“cada uno se salva solo”*.

El gobierno de la Facultad (como todos las que corresponden a las universidades del Estado) es cuatripartito conformado por docentes, alumnos, personal de apoyo a la docencia y egresados. Se trata de una forma democrática de gobierno con representantes de los distintos actores sociales que conforman la vida de la universidad.

Para poder conocer el Ethos de la facultad y de la universidad se utilizará una metodología sencilla que consiste en el análisis de la información de público conocimiento que aparece en las páginas webs institucionales, ya que las mismas aglutinan todo el quehacer de las instituciones con el objetivo de dar a conocer a la comunidad universitaria las distintas acciones llevadas a cabo, los programas existentes, los modos de trabajo, y los planes propuestos. Sabemos que sólo estamos analizando un elemento para realizar el diagnóstico, pero sin embargo lo creemos y consideramos muy válido.

### 3.1.1. Análisis de la información contenida en las páginas de internet (Web) institucionales.

Hace casi 10 años, en el análisis que se realizó del “ethos” de la universidad y de la FCE, a través de la revisión de la información contenida y comunicada en sus páginas webs institucionales, se presentaron los siguientes resultados: <sup>ii</sup>

**Página web de la UNCuyo:** “La Universidad Nacional de Cuyo tiene 64 años de Historia en la región. Algunos de sus principios se pueden apreciar en este mensaje de la actual Rectora a toda la comunidad educativa: *(En negrilla los aspectos que deseo destacar)*

*“En nombre de la Rectora, Dra. María Victoria Gómez de Erice y en el de cada uno de los integrantes de la Comunidad Universitaria, les damos la más cordial bienvenida a las páginas electrónicas de la Universidad Nacional de Cuyo. A través de éstas tendrán acceso al conocimiento y a la información sobre una **Universidad comprometida con la profundización de los valores democráticos, con una clara conciencia de institución pública, inserta y participativa en la sociedad que la contiene.** En sus 64 años de historia, la Institución ha consolidado un proyecto docente y ha contribuido al desarrollo de la **investigación al servicio de la sociedad y del país.** Actualmente, la Universidad imparte docencia a más de 30.000 alumnos*

con 4.000 docentes, en múltiples y diversos ámbitos de las ciencias experimentales, de la salud y de la vida, de las ciencias sociales y de la comunicación, de las humanidades, de las artes y el diseño y de las ingenierías. En el campo de la investigación, más de 800 proyectos propios y varios más en colaboración hablan de nuestro interés y trabajo en el área. Trabajamos fuertemente en un proyecto de extensión y cooperación que nos permita ser un dinamizador permanente en nuestra sociedad. Así se **han generado: la convocatoria a todos los actores de la sociedad mendocina para generar y debatir escenarios posibles y futuros; el Marco Estratégico 2012; la inserción en proyectos de desarrollo social y cultural; el desarrollo de más y mejores medios de comunicación, como la radio y esta página Web; y el mantenimiento de proyectos artísticos como la Orquesta Sinfónica y el Elenco de Teatro Universitario, entre otros.** El buen rendimiento académico de los estudiantes, el alto grado de inserción profesional de los graduados, así como el **reconocido posicionamiento de la Universidad en el ámbito de la investigación y la cooperación social y cultural en nuestra provincia**, son sólo algunos de los aspectos que contribuyen al prestigio que nuestra Institución ha ido atesorando e intentamos consolidar cada día<sup>iii</sup>.

No se encontró en ese momento ninguna otra información en la web que comunicara actividades o proyectos desarrollados relacionados con la RSE, RSU, etc.

Por su lado, en la página web de la Facultad de Ciencias Económicas ese mismo año, encontrábamos lo siguiente: *“El cuerpo docente es de excelente nivel académico. Los planes de estudios en vigencia desde 1998 pretenden el logro de un perfil de egresado de excelencia profesional y conciencia ética, con un exigente rendimiento académico durante el cursado. El Régimen académico procura el verdadero aprendizaje del alumno; para eso fomenta la libertad de cátedra y la creatividad para aplicar las estrategias e instrumentos más idóneas que promuevan la comprensión, el análisis crítico de los temas y la aplicación de los mismos a situaciones reales”*.<sup>iv</sup>

### 3.1.2. Estudio de la curricula vigente en el año 2005.

La malla curricular de las tres carreras correspondiente al plan de estudios vigente desde el año 1998<sup>v</sup>, no escapa a las generales disciplinarias de las Ciencias Económicas: dominio del saber técnico sobre el científico con poco o nada de formación humanística y mucho menos con base en ética, en capital social y en desarrollo social.

En términos generales podría decirse que las carreras forman profesionales altamente calificados para el desempeño técnico de sus respectivas disciplinas (tecnócratas). Por ejemplo: en la Licenciatura en Administración se forma en la gestión de organizaciones mecanicistas bajo la corriente de pensamiento *estructural-funcionalista*, es decir, las organizaciones, tanto públicas como privadas, son estructuras que responden a otra de orden superior (superestructura) y contextual. Dentro de la estructura de la organización existe una infraestructura que está constituida por las clásicas “áreas funcionales”. En este enfoque dominan los conceptos asociados a las estructuras burocráticas y tecnoeficientista donde, por ejemplo, la persona es un “recurso humano” y, por lo tanto, objeto de la productividad.

La carrera de Contador es, sin dudas, la más técnica de las tres aún cuando se le pretenda dar la característica de Ciencia. El análisis, preparación y descripción de la información

patrimonial y financiera de la organización abstrae a esta carrera de cualquier consideración acerca de las relaciones interpersonales, el capital social (imposible de contabilizar) o el desarrollo humano (imposible de medirlo en términos de rentabilidad).

La licenciatura en Economía es, básicamente, econométrica, es decir la medición reduccionista de variables tanto micro como macroeconómicas sin “rostro humano”.

Sabemos que el diagnóstico situacional se hace con una técnica psicoanalítica, es decir observando las “ausencias”, los “olvidos” y las “omisiones”. Del estudio detallado de toda la currícula de las tres carreras vemos que la gran ausente es la Ética. Si bien algunas materias la incluyen como un pequeño punto dentro de su programa, lo cierto es que se da como algo accesorio, y siempre y cuando quede tiempo. Tampoco se forman a los alumnos en participación ciudadana y lo que se enseña por Desarrollo Nacional dista mucho de tener un verdadero “rostro humano”.

Las conclusiones presentadas en aquel momento fueron las siguientes: “Como conclusión al análisis realizado en el año 2005 se puede ver con claridad la existencia de una real preocupación por la formación científica y técnica, y el desarrollo de las competencias de los graduados, con la verificación de las expectativas de logros mediante las evaluaciones apropiadas. No encontrándose elementos significativos que puedan interpretarse como preocupación por la creación de capital social universitario, y la formación en valores relacionados con la ética, la RSE, la solidaridad, el compromiso y el desarrollo comunitario.

Se evidencia con claridad la necesidad de incorporar no sólo la enseñanza de la ética, el capital social y el desarrollo en esta universidad y facultad, sino también la necesidad de desarrollar actividades que tiendan a desarrollar estos valores en toda la comunidad universitaria. La facultad debe dar un primer paso hacia la responsabilidad social y hacerse responsable por la calidad ética de sus egresados y del compromiso con el verdadero desarrollo de los mismos. Esto implica el desarrollo de una cultura organizacional con estos valores (dicho cambio cultural no es fácil ni rápido, pero absolutamente necesario) y que produzca profesionales éticos, no por hacer un curso aislado de ética, sino porque durante toda su carrera vivieron la ética y la aplicaron a las distintas situaciones y casos que se tuvo que resolver.”<sup>vi</sup>

La Universidad Nacional de Cuyo y la Facultad de Ciencias Económicas. Diagnóstico año 2014.

### 3.1.3. Análisis de información de la página de internet institucionales (Web) de la UN Cuyo en mayo de 2014

A continuación transcribimos información extraída de la página web de la Universidad (***destacamos algunos aspectos de interés en negrillas***).

En la página de inicio la institución se presenta de la siguiente manera: “*La UNCUYO asume la educación como bien público, gratuito y laico, como derecho humano y como obligación del Estado, por ello materializa políticas con principios de calidad y pertinencia que fortalecen la inclusión social, la igualdad de oportunidades, la integración en la diversidad y el respeto por las identidades culturales, en el ejercicio pleno de principios y valores democráticos.*”<sup>vii</sup>

Así mismo, se presenta un mensaje del Rectorado: “En nombre del Rector, Ing. Arturo Somoza y en el de cada uno de los integrantes de la Comunidad Universitaria, les damos la más cordial bienvenida a las páginas electrónicas de la Universidad Nacional de Cuyo. A través de éstas tendrán acceso al conocimiento y a la información sobre una Universidad comprometida con la profundización de los valores democráticos, **con una clara conciencia de institución pública, inserta y participativa en la sociedad que la contiene.** Desde 1939 la Universidad consolida un proyecto docente y ha contribuido al desarrollo de la investigación al servicio de la sociedad y del país. Actualmente, la UN Cuyo cuenta con más de 40.000 alumnos, 4.500 docentes, más de 1.300 personas que cumplen funciones de apoyo académico en múltiples y diversos ámbitos de las ciencias experimentales, la salud, la vida, las ciencias sociales, las artes y el diseño y las ingenierías. En el campo de la investigación, más de 800 proyectos propios y varios más en colaboración hablan de nuestro interés y trabajo en el área. **Trabajamos fuertemente en un proyecto de extensión y cooperación que nos permita ser un dinamizador permanente en nuestra sociedad.** Así se han generado: la convocatoria a todos los actores de la sociedad mendocina para generar y debatir escenarios posibles y futuros; el Marco Estratégico 2012; el trabajo de redacción de una nueva Ley de Usos del Suelo y Ordenamiento Territorial para Mendoza, la **inserción en proyectos de desarrollo social** y cultural; el desarrollo de más y mejores medios de comunicación, como la radio y esta página web; y el mantenimiento de proyectos artísticos como la Orquesta Sinfónica y el Elenco de Teatro Universitario, entre otros. El buen rendimiento académico de los estudiantes, el alto grado de inserción profesional de los graduados, así como el reconocido posicionamiento de la Universidad en el ámbito de la investigación y la cooperación social y cultural en nuestra provincia, son sólo algunos de los aspectos que contribuyen al prestigio que nuestra institución ha ido atesorando e intentamos consolidar cada día”<sup>viii</sup>

En el apartado de Organización institucional, cita la **visión** de la UN Cuyo según esta expresado en su Plan Estratégico 2021: “**La UNCUYO es una institución nacional que ejerce su autonomía y autarquía con responsabilidad social,** comprometida con la educación, y desarrolla sus funciones sustantivas con inclusión, pertinencia y excelencia. *Una institución que, en el ejercicio integrado de la docencia, la investigación, la vinculación y la extensión, articulando saberes y disciplinas; se involucra con la sociedad en el logro del bien común, en la construcción de ciudadanía y en el desarrollo socialmente justo, ambientalmente sostenible y territorialmente equilibrado del pueblo argentino, en un contexto de integración regional latinoamericana y caribeña, en el marco de los procesos de internacionalización de la educación superior.*”<sup>ix</sup>

En cuanto a la **Misión de la Universidad**, el mismo plan estratégico dice que “*es una institución de Educación Superior que, en el marco de la integración local, nacional, latinoamericana y caribeña, e internacional, tiene como misión la **construcción de ciudadanía y la formación integral de artistas, docentes, científicos, profesionales, tecnólogos y técnicos para una sociedad justa.** Produce, desarrolla, transfiere e intercambia conocimientos, prácticas y tecnologías acordes con las demandas y necesidades sociales, con las políticas públicas nacionales y regionales y con el propio avance científico. Asume la educación como bien público y gratuito, como derecho humano y como obligación del Estado y desarrolla políticas con principios de calidad y pertinencia, **que fortalecen la inclusión social, la igualdad de***

*oportunidades, la integración en la diversidad y el respeto por las identidades culturales, en el ejercicio pleno de principios y valores democráticos.”<sup>x</sup>*

Asimismo la Propuesta de Desarrollo Institucional 2017 dice: *“es pertinente recordar los objetivos estratégicos (inclusión, aporte enfocado al desarrollo regional y nacional, e innovación en la gestión) deben ser entendido de manera transversal a las funciones sustantivas, de apoyo y complementarias de la Universidad. Es decir, estos componentes estratégicos se revelarán ante las funciones de la Universidad Nacional de Cuyo como orientadores de la producción de decisiones y acciones capaces de desencadenar procesos transformadores positivos de la realidad en la que esta institución interviene.”<sup>xi</sup>*

La UN Cuyo desarrolla además Proyectos de extensión<sup>xii</sup> denominados **“Proyectos Sociales”**. Estos tienen entre otras finalidades implementar actividades relacionadas con la promoción social y el ejercicio de derechos, como también propiciar la inclusión social de los sectores de menores recursos. Algunos de ellos son los proyectos Mauricio López, el Programa Padre Jorge Contreras, el ciclo de charlas “La UN Cuyo en el Debate Social” y el Programa de Inclusión Social e Igualdad de Oportunidades: Los proyectos Mauricio López vinculan la Universidad con la sociedad a partir del desarrollo académico y científico-tecnológico producido desde la docencia y la investigación. Constituyen un proceso de intervención en el que pueden participar docentes, investigadores, estudiantes, graduados y personal de apoyo académico en un esfuerzo compartido con la comunidad a la cual van dirigidos. El programa Padre Jorge Contreras busca transmitir la entrega generosa y el trabajo con los sectores populares y por los Derechos Humanos de dicho referente social. El Programa de Inclusión Social e Igualdad de Oportunidades Dr. Gustavo Kent comenzó en el 2009 con el fin de cumplir con un eje prioritario de la gestión: inclusión con calidad pertinente. El Kent son los proyectos que se financian desde el programa y su desarrollo responde a los criterios de una Universidad abierta, democrática, participativa, comprometida con el entorno social y defensa de la educación pública como bien social y derecho esencial de las personas.

Además en el marco de la UN Cuyo se ha creado el **Consejo Asesor Permanente (CAP)** que es un “espacio institucional público y punto de encuentro donde las organizaciones de la sociedad—cualquiera sea su naturaleza— pueden participar, reflexionar y dialogar acerca de aquellas temáticas/problemáticas sociales prioritarias que afectan a la comunidad mendocina y a la región. El abordaje y/o solución dependerá del compromiso y cooperación de todos los actores sociales involucrados en la problemática identificada. **La finalidad es alcanzar de manera sostenida la participación activa de los distintos actores sociales en este ámbito institucional, mediante el accionar e involucramiento de la UNCUYO en todos los campos que demande la sociedad.** Aportar de esta manera a la construcción de un espacio plural y democrático y al trabajo en conjunto, donde la Universidad provee este escenario institucional y es el actor convocante y articulador y se suma, como un agente más de este espacio, a la discusión, el tratamiento y la elaboración de propuestas orientadas a contribuir al abordaje y resolución de los temas. **Coordinar un método de vinculación-articulación con el medio, coherente a los objetivos institucionales y las demandas-necesidades sociales; que genere una vinculación institucional, consistente y oportuna.”<sup>xiii</sup>**

También existe un **Programa Nacional de Voluntariado Universitario** impulsado por el Ministerio de Educación de la Nación y es promocionado por el Rectorado de la UN Cuyo.

#### 3.1.4. Análisis de información de la página Web institucional de la Facultad de Ciencias Económicas –UN Cuyo- Mayo 2014

En cuanto a la **Facultad de Ciencias Económicas**, existe un **Plan Estratégico 2009-2014** cuya **Visión** es “Conformar una comunidad académica de excelencia, comprometida con la generación, el desarrollo y la comunicación de las Ciencias Económicas, **con responsabilidad social**”.<sup>xiv</sup>

También expresa su **Misión** de la siguiente manera: “Ser una Facultad pública de excelencia, pluralista y con práctica de libertad de expresión, con el fin de:

- *Formar profesionales integrales con competencias básicas y específicas, adecuado conocimiento del contexto, capacidad innovadora y espíritu crítico.*
- *Generar investigaciones en el área de las Ciencias Económicas para ampliar las fronteras del conocimiento científico y tecnológico a fin de responder a las necesidades de la sociedad.*
- ***Contribuir al desarrollo sustentable de la comunidad en lo social, cultural, económico y político.***

*Teniendo como valores fundamentales:*

- *Calidad académica y rigor metodológico.*
- *Compromiso de todos los integrantes de la Institución.*
- *Respeto por las personas.*
- *Trabajo en equipo.*
- *Transparencia en la gestión y comunicación.*
- ***Responsabilidad social.***
- *Equidad e igualdad de oportunidades.*
- ***Justicia y Solidaridad.***<sup>xv</sup>

También, del análisis de información de la web institucional<sup>xvi</sup> se han identificado otras actividades realizadas por la FCE y que son de interés para los fines de este trabajo:

- La Delegación San Rafael, realizó en diciembre del 2013, la **entrega de las donaciones recolectadas por alumnos, docentes y personal de apoyo** de dicha sede, a la Escuela N° 1-310 Sotero Arizu, de Villa Atuel. La actividad fue organizada en el marco del Programa



de Vinculación Económico Social, coordinada por el Cdor. Mauro Sebastián Martínez, con el **objetivo de generar tareas concretas de Responsabilidad Social por parte de los distintos actores universitarios.**

El Programa Nacional de Formación en Ética para el Desarrollo “**Premio Amartya Sen**” es una iniciativa de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires (UBA). El programa es conducido académicamente por el Dr. Bernardo Kliksberg. El mismo cuenta con el Auspicio de los Ministerios de Economía y Finanzas Públicas de la Nación y de Educación de la Nación. Este programa también es llevado a cabo en la FCE a partir del año 2011 bajo el nombre “**2000 Jóvenes por una Economía con Rostro Humano - Premio Amartya Sen**”, **busca introducir contenidos éticos y sociales, para poder tener una formación integral y, además, poder devolver a la sociedad el aporte que brinda a la universidad pública.** En el año 2014 un grupo de estudiantes se capacitó en estos temas durante el desarrollo del programa y elaboraron tres proyectos sociales:

✓ El primero de ellos se denomina “**Por la inclusión laboral de las madres de la comunidad**”. Se desarrollará en el Asentamiento Escorihuela, ubicado en el centro de la Ciudad de Mendoza. Busca abordar la problemática de la inclusión laboral de las madres de la comunidad, a través de asesoramiento y capacitaciones. También colaborará brindando a los niños del lugar apoyo escolar de nivel primario y secundario.

✓ El segundo proyecto social, “**Primero la Salud**”, apunta a mejorar el acceso a los determinantes sociales de la salud por parte de las familias del Asentamiento Piedras Blancas en Godoy Cruz, promoviendo la autosatisfacción de sus necesidades. Para ello, se brindará asesoramiento en gestión y financiamiento de microemprendimientos, como así también capacitaciones en nutrición, educación sexual, prevención de enfermedades, manipulación de residuos y potabilización de agua.

✓ El tercero de los proyectos, denominado “**Prevención y acceso a la salud en Fray Luis Beltrán**” apunta a mejorar el nivel de salud de los vecinos de Beltrán. Para ello, se realizarán charlas en establecimientos educativos, medición de factores de riesgo y campañas publicitarias de los servicios médicos ofrecidos en la zona y también de hábitos saludables y prevención de enfermedades.

Estos tres proyectos se encuentran actualmente en ejecución.

- **Colecta de sangre en la Facultad:** en el mes de junio de 2014 se realizó una colecta de sangre bajo el lema “Doná Sangre, un regalo que cambia la vida”. Se trata de una actividad denominada Colecta Externa, propuesta por el Plan Nacional de Sangre y apoyada por la Secretaría de Asuntos Estudiantiles de la Facultad de Ciencias Económicas. Esta, y otras actividades, buscan **promover el cambio de paradigma de “donante de reposición” al de “donante voluntario y habitual”.**

- **Programa de Becas:** El objeto de todas las becas es el de ayudar a aquellos alumnos con necesidades socioeconómicas, a fin de **garantizar la igualdad de oportunidades y permanencia en los estudios.**

Y también se ha creado recientemente el programa denominado **“Licenciados Solidarios”<sup>xvii</sup>**. El objetivo de esta propuesta es **“Promover desde el seno de la Facultad de Ciencias Económicas (UN Cuyo), acciones en pos de asumir su responsabilidad social universitaria, en beneficio de la comunidad en la cual está inserta y despertar la consciencia social de los alumnos, fomentando en ellos la construcción de valores, conductas éticas, solidaridad, responsabilidad y compromiso con su comunidad.”**

Este proyecto busca articular con la Comunidad, a través de organizaciones no gubernamentales, que manifiesten expresamente su predisposición para trabajar con nuestros alumnos transmitiéndoles su conocimiento sobre la realidad en la cual trabajan, facilitarles las herramientas para su abordaje y contribuir en la formación de valores como la solidaridad, la ética, la responsabilidad y el compromiso, desde sus saberes.

Está destinado a todos los alumnos de la Licenciatura en Administración que voluntariamente decidan participar del proyecto. Su rol será apadrinar a una institución para colaborar con su causa. El aporte de los alumnos se realizará desde acciones generadas por ellos y avaladas por la Facultad a través de las Cátedras Tutoras y por las Organizaciones involucradas.

Para tal propósito las cátedras que participan como coordinadoras, serán las que guiarán y promoverán acciones educativas orientadas a fortalecer el espíritu de servicio en bien de la comunidad y la generación de valores como solidaridad, generosidad, caridad, compromiso, responsabilidad, etc. Su principal objetivo es incentivar a los alumnos de la Licenciatura en Administración a participar en esta actividad social explicando los objetivos que se persiguen con la misma y su vinculación con la Responsabilidad Social Universitaria que se intenta promover.

Las cátedras son las responsables de explicar el proyecto, objetivos, metodología y cómo participar, a los alumnos de la Licenciatura. Generarán las instancias de reunión necesarias entre los alumnos y las ONG participantes, para llevar adelante la propuesta.

Las Cátedras que participarán de este proyecto inicialmente son:

Primer año: “Administración I”

Segundo año: “Metodología de decisión”

Tercer año: “Administración de Personal I”

Cuarto año: “Investigación de Mercados”

### 3.1.5. Análisis de la currícula vigente en el año 2014

En la actualidad sigue en vigencia el plan de estudios del año 1998 descrito más arriba. Sin embargo, un aspecto importante a destacar que es la Lic. En Administración ha estado trabajando desde el año 2009 en la reforma de su plan de estudios, y en el mismo ha incluido una materia denominada “Ética y Negocios” de carácter obligatorio. A pesar de que este nuevo plan de estudios de la carrera fuera presentado hace ya tiempo, todavía no se ha logrado su implementación en la facultad.

Se ha creado a través de la Resolución 497 /2013 del Rectorado la Cátedra Libre “Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social” en acuerdo con la Facultad de Ciencias Agrarias y Ciencias Económicas.

En cuanto al Posgrado, es importante comentar la creación de dos carreras nuevas en el año 2005 y 2006 respectivamente que han contemplado la enseñanza de la RSE en sus currículas. Tal es el caso de Maestría en Administración de Negocios, que incluyó la asignatura Responsabilidad Social Empresaria en su plan de estudios. La misma se dicta en el primer módulo de la carrera con el objetivo de imprimir una tónica y una base de valores diferenciales a los futuros hombres de negocios desde los inicios de su formación, de modo tal de darles un mensaje claro del tipo de profesionales que se pretenden formar.

También en la Maestría en Gerenciamiento de Negocios Agroindustriales – MAGNAGRO-, se dicta un seminario de RSE dentro del Módulo de Gerenciamiento de Personas.

También, a través de la Escuela de Negocios de la Facultad, se ha organizado el dictado del curso de “**Responsabilidad Social Empresaria**”, destinado alumnos de posgrado y público en general interesado en formarse en esta temática. El curso se está dictando por segunda vez.

Por otro lado la propia Universidad Nacional de Cuyo ha gestado el Curso en formación de RSE, cuyo objetivo principal es “identificar y plantear problemas éticos, reflexionar sobre creencias y conductas, identificar distintas concepciones de moralidad y ética y valorar el aporte de éstas a las decisiones morales personales. Como así también apunta a la apropiación de un discurso y modo de argumentar ético y responsable, apreciar la necesidad de desarrollar una actitud ética, solidaria, responsable y sustentable, valorar y respetar las culturas diferentes y analizar situaciones de valores en conflicto.”

### 3.2. Conclusión acerca del análisis del ethos de la universidad y facultad.

Por lo expuesto hasta ahora, se observa que el “ethos” de la universidad y de la facultad, ha cambiado con respecto a lo detectado en el año 2005.

Se ha incorporado RSE en la visión y misión de la universidad

Se ha incorporado RSE en la visión y misión de la facultad

Se ha incorporado valores solidarios entre los valores a desarrollar en la facultad

Se han implementado numerosos programas relacionados con la solidaridad, la generación de capital social y la conciencia responsable en las organizaciones, tanto en el marco de la Universidad como de la Facultad.

Se han propuesto modificaciones a la curricula de una de las carreras incorporando la asignatura Ética y Negocios

Se ha incorporado la enseñanza de la RSE en curso y carreras de posgrado y se ha creado una cátedra libre entre la FCA y FCE.

Como podemos ver, existe en la actualidad una clara orientación en el seno de nuestra Universidad y nuestra Facultad en particular para asumir un rol activo en el marco de la RSU.

#### **4. La RSU en otras universidades del País**

- *Universidad de Buenos Aires*
  - Facultad de Ciencias Económicas

Se lleva a cabo un Plan de Responsabilidad Social Universitaria a través de varias instancias como el Programa de Memoria Histórica, El Museo de la Deuda Externa, Cátedra Libre de Poder Económico y Derechos Humanos, el Programa de actividades de Formación Complementaria, el Programa de Capacitación del Tercer Sector, Programa de Voluntariado Universitario Agronomía.

- *Universidad Nacional de San Martín*

Universidad Nacional de San Martín en el Área de responsabilidad Social Universitaria, cuenta con propuestas en diferentes sectores como:

- Conformación de un Centro Georeferencial de Salud en la Provincia de Buenos Aires con llegada a todo el país, que se equipará con una Unidad Móvil para la prestación Sanitaria Itinerante.
- En Diagnóstico médico por imágenes, lo que genera la vinculación academia – sector salud para permitir el desarrollo de proyectos de impacto científico, tecnológico y social.
- En la preservación del medio ambiente dedicado a la Ecología, teledetección y ecoinformática en humedales y la calidad del agua en ríos.

- En proyectos sociales relacionados con la Educación Permanente en el Centro Comunitario de Barrios, que promueve el acercamiento de jóvenes y adultos a la universidad como espacio educativo, cultural y social. Con este fin, el programa trabaja en conjunto con organizaciones sociales y culturales, instituciones educativas y la comunidad barrial de San Martín, a fin de intercambiar saberes y experiencias. Entre las actividades que desarrolla está la articulación y vinculación con escuelas públicas, Redes de Apoyo Escolar, Bachilleratos Populares, cooperativas y otros actores comunitarios, especialmente en la zona de Reconquista.
- También cuenta con el desarrollo del canal universitario de TV Digital de la UNSAM.
  - ***Universidad Nacional de la Plata:***
    - Facultad de Ciencias Económicas

Lleva adelante programas como de promoción de la extensión universitaria, de formación en ética para el desarrollo humano, para la integración social, vinculación con la comunidad, comunicación y difusión de las actividades de extensión.

- ***Universidad Nacional de Lomas de Zamora:***
  - Facultad de Ciencias Económicas

Ha desarrollado diferentes acciones como el día Verde, Capacitación ya sea Permanente, extracurricular de idioma, Capacitación Ejecutiva, Servicio de empleo y Bienestar estudiantil.

- ***Universidad Nacional de Mar del Plata:***
  - Facultad de Ciencias Económicas

Ha incursionado en diferentes áreas de acción como Desarrollo productivo y economía: orientado a generar estrategias para la autogestión económico-financiera con pequeños productores del cinturón frutihortícola del Partido de General Pueyrredon, desarrollo de tecnologías de información y comunicación para emprendedores, generación de cadenas de valor para la creación de empresas de desarrollo productivo local. En lo educativo y como muestra de su compromiso social ha generado redes, lleva a cabo la acción UNI-RSE generando consciencia en el empresariado local y promoviendo políticas de género.

- ***Universidad Nacional de Quilmes***

Como parte de su Programa de Integración social y Desarrollo se han instrumentado la creación de wikis para su uso pedagógico-didácticos, programas para el desarrollo de destinos turísticos sustentables y la utilización de la radio como herramienta de expresión e intercambio en grupos juveniles, talleres de educación sexual y género para escuelas medias de la zona sur del GBA,

servicio de asesoramiento para personas con discapacidad (SADis) y el Programa de Formación Municipal.

○ *Universidad Nacional de Río Negro*

Ha implementado un proyecto institucional que considera diferentes líneas de acción, como son:

- Los proyectos de extensión, que consisten en propuestas identificadas, organizadas y ejecutadas por equipos académicos de la institución con participación de grupos y organizaciones socio-territoriales de Río Negro. Su finalidad principal es aportar al desarrollo local y regional y a la mejora de la calidad de vida de los habitantes de la provincia, a partir del desarrollo de actividades vinculadas a temas, necesidades y problemas del medio social, ambiental, productivo y organizacional del territorio; desde una visión académica amplia e integrada con las prácticas de la docencia y la investigación.
- Los proyectos de acción inmediata que surgen para dar respuesta a situaciones de emergencia de la comunidad.
- Además se ha sumado a la gestión de las convocatorias para Proyectos de Extensión de Voluntariado Universitario y el Programa de Promoción de la Universidad Argentina
- Programa UPAMI - Universidad para Adultos Mayores, genera un espacio dirigido a los mayores con el objetivo de promover el crecimiento personal, mejorar la calidad de vida y hacer efectiva la igualdad de oportunidades para el desarrollo de valores culturales y vocacionales. Posibilita la adquisición de destrezas y habilidades para afrontar nuevas demandas, recupera y valora saberes personales y sociales, estimula el diálogo intergeneracional y facilita la inserción al medio socio comunitario sin que haga falta tener estudios previos. En este sentido, se busca contribuir a una mejor calidad de vida de los beneficiarios del INSSJP en el ámbito de la Provincia de Río Negro, a través del desarrollo de políticas activas para adultos mayores.

○ *Universidad Nacional de Salta*

- Con el programa de educación para todos se propone la formación académica y cultural, destinadas a actividades dirigidas a sectores artísticos o trabajadores de la cultura, y público en general.
- Educación Cultural Recreativa: Cursos y Talleres para público en general. Cursos y Talleres para Adultos Mayores. Eventos culturales y artísticos. Proyectos de Desarrollo Cultural Comunitario en comunidades barriales de la ciudad.
- También lleva adelante actividades destinadas a la capacitación para el trabajo a diferentes sectores de la sociedad a través del Programa Universidad Solidaria.

- En materia de comunicación y difusión su preocupación se concentra en la radio de la Universidad, editorial, prensa integrada.

- ***Universidad Nacional de San Juan:***

- Facultad de Ciencias Sociales

Instrumenta el Programa Nacional Capital Semilla apoya a jóvenes emprendedores que presenten proyectos productivos. En San Juan, la Facultad de Ciencias Sociales de la UNSJ es la unidad académica encargada de la capacitación, seguimiento y evaluación de proyectos. Ya se aprobaron 40 iniciativas locales, el programa va por su segunda convocatoria.

- ***Universidad Nacional de Villa María***

- Centro de responsabilidad social (CRS)

Esta universidad ha desarrollado el programa denominado Centro de Responsabilidad Social para el desarrollo sustentable creado por Resolución 647/12, que tiene como antecedente el trabajo que viene realizando a través de la materia optativa de responsabilidad social de las organizaciones desde el 2009. Este centro tiene como misión trabajar junto a la comunidad de la Ciudad de Villa María y la región para instalar una nueva manera de pensar el hacer cotidiano donde prevalezcan los aspectos éticos y humanos, desde la formación investigación, difusión, participación en redes y análisis del impacto que las actuales actividades generarán el futuro, en vista a promover un desarrollo sustentable.

- ***Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires***

- Facultad de Ciencias Económicas:

Esta unidad académica ha tomado su Responsabilidad Social Universitaria como una política institucional dotándola de la estructura organizativa necesaria.

Ha participado de la publicación citada titulada *Enseñanza de la Responsabilidad Social Empresarial. Retos de las Universidades en Iberoamérica*.

Ha instrumentado un proyecto que se orienta a la elaboración de un Plan integrado de Higiene, Seguridad y Mantenimiento de instalaciones y material de trabajo para el cuidado del Medio Ambiente.

También participa del Programa Amartya Sen (PAS)

Desde el 2011 ha creado la agenda solidaria de Tandil, la cual se desarrolla en una página Web que permite a las organizaciones sociales de la ciudad publicar y difundir con anticipación los eventos que realizarán, para que toda la comunidad los conozca y participe de ellos. La publicación y difusión es libre y gratuita, tanto para las organizaciones no gubernamentales como

para cooperativas, gremios, cooperadoras escolares, sociedades de fomento, bibliotecas, etc. y busca resolver uno de los problemas sociales que enfrentan las organizaciones sin fines de lucro: la necesidad de dar a conocer los eventos que realizan, así como de organizarlos.

Integra la Red Iberoamericana de Universidades por la Responsabilidad Social Empresarial (REDUNIRSE), instrumentando diferentes actividades de capacitación y concientización sobre la RSE.

En el ámbito de la Investigación, se han realizado numerosos proyectos que concluyeron con trabajos sobre RSE y RSU que fueron difundidos en diferentes eventos, entre los que se pueden citar:

- Trabajo Final Curso Internacional RSE. “Desarrollo De Un Plan Estratégico De Responsabilidad Social Para La Facultad De Ciencias Económicas De La Universidad Nacional Del Centro”. Mónica Jugón. Febrero 2009
- “La Responsabilidad Social En La Universidad”. Monica Jugón - Sandra Pastor. XXII Endio – XX Epio. Mayo 2009. Buenos Aires
- “El Conocimiento y Aplicación Del Concepto De Responsabilidad Social Empresaria En Organizaciones Del Sector Secundario Y Terciario”. Mónica Jugón – Sandra Pastor. Octubre 2009. Red PyMe. Santa Fe.
- “Cómo Medir El Valor Que Genera La Responsabilidad Social En Las Organizaciones Que La Integran En Su Estrategia”. Sandra Pastor – Monica Jugón. Noviembre 2009. JUC. Salta

- *Universidad Nacional del Litoral*

- Facultad de Ciencias Económicas:

La UNL instrumenta programas vinculados a temas de interés y relevancia social en los cuales la FCE participa activamente en los Consejos de Dirección de los mismos. En estas intervenciones, colaboran equipos de docentes, estudiantes y graduados que, en su labor, cooperan con organismos gubernamentales, privados y de la sociedad civil, procurando concretar acciones transformadoras. Entre ellos se pueden citar:

- El Programa Alimento Social, cuyo fin es generar estrategias de intervención social tendientes a disminuir significativamente los índices de desnutrición poblacional y promover instancias de inclusión social como un modo de impactar sobre la calidad de vida de los sectores en situación de riesgo social. Este objetivo se logra a través de la instalación de una Planta Experimental de Alimentos para la elaboración de alimentos nutritivos, complementado con un Plan de Educación Alimentaria dirigido a familias pertenecientes a comunidades vulnerables.



- El Programa Ambiente y Sociedad su fin es contribuir a la solución de problemas ambientales a través de la investigación y transferencia de conocimientos sobre tecnologías que mitiguen y/o reviertan los procesos de degradación ambiental.
  - *Universidad Nacional de La Rioja*
- Trabaja en la integración, cooperación y extensión comunitaria con mecanismos como las Diplomaturas en Organizaciones No Gubernamentales, en Recursos Humanos y en Formulación de Proyectos Sociales; para la formación y solidificación de liderazgo asociativo.
  - *Universidad Nacional de Villa María* a través de su Centro de Responsabilidad Social.
  - *Universidad Nacional de San Martín* quien entre sus acciones se encuentra Diploma en Estudios Avanzados en Responsabilidad Social Empresaria.

Como se puede apreciar las universidades a lo largo de todo el país se están movilizando en este sentido, ya que se ha detectado con claridad la necesidad de trabajar en estos valores en forma urgente si realmente se quiere pensar un país con verdadero desarrollo sostenible. Cuando se habla de Desarrollo Sostenible se introduce la idea de pensar en el porvenir del planeta, del porvenir de los seres humanos, y también de la necesidad de salvaguarda vital de los humanos, considerando esto como una consideración ética. En este tipo de desarrollo el problema fundamental es el “desarrollo humano”. Este tipo de desarrollo plantea como problema la calidad de vida, considerando al desarrollo como integración, combinación, diálogo, ética, solidaridad, y responsabilidad y ve a la ética en el centro mismo de este desarrollo, como un eje por donde deben pasar todas las iniciativas y velando porque el desarrollo económico esté subordinado al desarrollo humano y no a la inversa.

## 5. ¿Qué es el CAPITAL SOCIAL? ¿Cómo se crea?

Bernardo Kliksberg en su trabajo denominado “Capital Social y Cultura: Claves Olvidadas del Desarrollo” publicado en el año 2004, describía lo siguiente: “Según análisis del Banco Mundial hay cuatro formas básicas de capital; el natural, constituido por la dotación de recursos naturales con que cuenta un país; el construido, generado por el ser humano que incluye diversas formas de capital: infraestructura, bienes de capital, financiero, comercial, etc.; el capital humano, determinado por los grados de nutrición, salud, y educación de la población, y el capital social, descubrimiento reciente de las ciencias del desarrollo. Algunos estudios adjudican a las dos últimas formas de capital, un porcentaje mayoritario del desarrollo económico de las naciones a fines del siglo XX. Indican que allí hay claves decisivas del progreso tecnológico, la competitividad, el crecimiento sostenido, el buen gobierno, y la estabilidad democrática.”<sup>xviii</sup>

En el mismo artículo Kliksberg continua preguntándose: “¿Qué es en definitiva el capital social? El campo no tiene una definición consensualmente aceptada. De reciente exploración se halla, en realidad, en plena delimitación de su identidad. Sin embargo, a pesar de las considerables imprecisiones, hay la impresión cada vez más generalizada de que al investigarlo, las disciplinas del desarrollo están incorporando al conocimiento y la acción, un amplísimo

número de variables que juegan roles importantes en el mismo, y que estaban fuera del encuadre convencional. Robert Putnam (1994), precursor de los análisis del capital social, considera en su difundido estudio sobre las disimilitudes entre Italia del Norte e Italia del Sur que, fundamentalmente, lo conforman: el grado de confianza existente entre los actores sociales de una sociedad, las normas de comportamiento cívico practicadas, y el nivel de asociatividad. Estos elementos son evidenciadores de la riqueza y fortaleza del tejido social. La confianza, por ejemplo, actúa como un “ahorrador de conflictos potenciales” limitando el “pleitismo”. Las actitudes positivas en materia de comportamiento cívico, que van desde cuidar los espacios públicos al pago de los impuestos, contribuyen al bienestar general. La existencia de altos niveles de asociacionismo indica que es una sociedad con capacidades para actuar cooperativamente, armar redes, concertaciones, sinergias de todo orden. Estos factores tendrían, según Putnam, mayor presencia y profundidad en Italia del Norte en relación a Italia del Sur, y habrían jugado un papel definitorio en la superioridad de la primera en performance económica, calidad de gobierno, estabilidad política y otras áreas. Para otro de los precursores, James Coleman (1990), el capital social se presenta tanto en el plano individual como en el colectivo. En el primero tiene que ver con el grado de integración social de un individuo, su red de contactos sociales, implica relaciones, expectativas de reciprocidad, comportamientos confiables. Mejora la efectividad privada. Pero también es un bien colectivo. Por ejemplo, si todos en un vecindario siguen normas tácitas de cuidar por el otro y de no-agresión, los niños podrán caminar a la escuela con seguridad, y el capital social estará produciendo orden público. Diferentes analistas ponen el énfasis en diversos aspectos. Entre otros, para Kenneth Newton (1997), el capital social puede ser visto como un fenómeno subjetivo, compuesto de valores y actitudes que influyen cómo las personas se relacionan entre sí. Incluye confianza, normas de reciprocidad, actitudes y valores que ayudan a las personas a trascender relaciones conflictivas y competitivas para conformar relaciones de cooperación y ayuda mutua. Stephan Baas (1997) dice que el capital social tiene que ver con cohesión social, con identificación con las formas de gobierno, con expresiones culturales y comportamientos sociales que hacen a la sociedad más cohesiva, y más que una suma de individuos. Considera que los arreglos institucionales horizontales tienen un impacto positivo en la generación de redes de confianza, buen gobierno y equidad social. El capital social juega un rol importante en estimular la solidaridad y en superar las fallas del mercado a través de acciones colectivas y el uso comunitario de recursos. James Joseph (1998) lo percibe como un vasto conjunto de ideas, ideales, instituciones y arreglos sociales, a través de los cuales las personas encuentran su voz y movilizan sus energías particulares para causas públicas. Bullen y Onyx (1998) lo ven como redes sociales basadas en principios de confianza, reciprocidad y normas de acción.<sup>»xix</sup>

Sin lugar a dudas pensar en la creación de Capital Social en las universidades aparece como algo necesario y útil para las sociedades y aparece como imperativo en las universidades públicas. Cuando hablamos de capital social hablamos de la creación, incorporación y desarrollo de “valores” tales como la confianza, la cohesión y ayuda mutua, la integración, comportamiento cívico, la asociatividad, la conciencia del “otro”, la participación, etc. Los valores pueden ser enseñados desde lo conceptual y teórico, pero verdaderamente se aprenden, cuando son “practicados”.

Por lo tanto, si se desea crear Capital Social en la Universidad se deben poner en práctica iniciativas que procuren que la comunidad universitaria se involucre aplicando, practicando,

ejercitando la ética, la solidaridad, la conciencia del otro, la integración, etc. De este modo se puede crear una “cultura de capital social”. La cultura es, asimismo, un factor decisivo de cohesión social. En ella, las personas pueden reconocerse mutuamente, crecer en conjunto, y desarrollar la autoestima colectiva.

## **6. Experiencia realizada en la Cátedra de Metodología de Decisión: Implementación de un Proyecto Social.**

La cátedra Metodología de Decisión, con dos objetivos bien definidos, por un lado que los alumnos puedan vivenciar el proceso metodológico propuesto por la materia (definición del problema a resolver, proposición de objetivos, generación y evaluación de alternativas y de modo particular **la implementación de la decisión**); y por otro y en forma paralela, que puedan desarrollar tanto habilidades interpersonales como valores, tan importantes al momento del ejercicio profesional; es que se propuso llevar a cabo junto a los alumnos un *Proyecto social* durante el cursado de la asignatura en los ciclos 2012, 2013 y lo hará nuevamente en el dictado 2014.

Entre los valores que se trataron de desarrollar podemos mencionar Responsabilidad, Compromiso, Solidaridad y Responsabilidad Social. Por otra parte, la cátedra se planteó y plantea como objetivo que los estudiantes de administración logren practicar y mejorar habilidades interpersonales requeridas para cualquier “gerente” como son Trabajo en equipo, Liderazgo, Creatividad y Comunicación efectiva.

### **6.1.El Proyecto Social**

El Proyecto se les plantea como un compromiso opcional y adicional a los requerimientos académicos de la asignatura. Este proyecto ha sido llevado a cabo de forma diferente cada año, esta diferencia en la aplicación está dada porque la cátedra en función de las sugerencias recibidas de lo alumnos participantes, realizó cambios en la implementación de la iniciativa entre los ciclos lectivos 2012 y 2013.

Vale aclarar, que las opiniones recogidas de los alumnos que participaron en el primer Proyecto, fueron recogidas a través de una Encuesta, diseñada por los docentes de la materia, que se les realiza a todos los alumnos al finalizar el examen integrador o la primera mesa según corresponda. Esta encuesta está enmarcada en un proceso de mejora continua adoptada por los docentes de la cátedra. A partir de los resultados de la Encuesta 2012 y 2013, se plantearán los objetivos para el Proyecto Social 2014.

#### **6.1.1. Año 2012**

En un primer momento se les pidió que detectaran diversas necesidades en sus entornos inmediatos y que luego realizaran de manera voluntaria distintas propuestas para llevar como Proyecto social junto a la cátedra.

Una vez que los alumnos realizaron distintas propuestas se les pidió que en grupo decidieran qué proyecto sería el que se llevaría los esfuerzos del grupo durante ese ciclo, teniendo que llegar a acuerdos y decidir grupalmente.

Esa experiencia, mostró a los chicos las diversas dificultades, en primer lugar se les planteó la necesidad de que el Proyecto estuviera orientado a alguna Institución que pudiera darnos cuenta de la ayuda recibida, y por otro lado, se encontraron en grandes dificultades para lograr un acuerdo entre varias personas.

Para resolver la elección del Proyecto Social la cátedra utilizó la tecnología brindada por Moodle- Econet, y se les dio la posibilidad de utilizar la técnica de decisiones en equipo, la Votación Simple, a través de la plataforma.

En el ciclo 2012, la Institución a la que se dirigieron los esfuerzos fue el **Banco de Alimentos de Mendoza**. Se contactó a los representantes de la Institución, quienes visitaron a la cátedra y realizaron una presentación tanto de sí mismos como de sus necesidades.

El Banco de Alimentos es una fundación sin fines de lucro con personería jurídica y de derecho privado, que busca ser un puente entre los que sufren hambre y aquellos que desean colaborar a través de un canal transparente y eficiente que les garantice que su donación llegará a quienes más lo necesiten.

El modelo de gestión de los Bancos de Alimentos nació en Estados Unidos en la década del 60 como vínculo entre las empresas productoras y de comercialización de alimentos y las personas que padecen hambre. Hoy se distribuyen anualmente más de 500.000 toneladas de alimentos en toda la Argentina.

De acuerdo con el informe de gestión 2012-2013 el Banco de Alimentos de Mendoza colaboró con 75 organizaciones ubicadas en los departamentos de Ciudad, Las Heras, Godoy Cruz, Guaymallén, San Martín, Santa Rosa, Maipú, Luján de Cuyo y Lavalle. De esta forma, llegaron a 18 mil personas, entre niños y adultos, que asisten a comedores, jardines maternas y centros de apoyo escolar.

Desde la Cátedra Metodología de Decisión, el grupo de alumnos que formaron la cohorte 2012, se dividieron en tres subgrupos, donde cada uno de ellos debía elegir el modo de llevar a cabo la colecta. Los alumnos a través del proceso realizado debieron poner en juego su creatividad, el trabajo en equipo, la negociación para llevar a cabo distintas tareas para la consecución del objetivo que se habían planteado, que era reunir leche en polvo y dinero para la Institución.

Uno de los grupos se decidió por la creación de un Grupo de Facebook para generar adherentes y lograr recolectar leche. Otro de los Grupos se movilizó entre sus familiares y amigos, además de colocar una urna para juntar dinero en el Buffet de la Facultad de Ciencias Económicas. El tercero de los grupos, no logró decidir en equipo y cada integrante realizó el aporte que pudo.

**El resultado del año 2012 fue: Recolección de 101 cajas de leche y algo más de \$700, que fueron entregados al Banco de Alimentos de Mendoza.**

Algunas conclusiones a las que llegamos a partir del Proyecto Social 2012;

- A los alumnos les costó ponerse de acuerdo, y sobre todo les costó tomar la iniciativa para comenzar con una actividad diferente a lo que están acostumbrados. Desde la cátedra hubo que realizar numerosos intentos para motivarlos a investigar y proponer los posibles destinatarios de este Proyecto.
- Entre las opiniones recogidas, hubo algunos reclamos a la falta de recompensa por la realización de este tipo de trabajo, o bien por no entender la relación con la materia.
- Se recibió la sugerencia de que el Proyecto Social comience al inicio de la materia, para que los alumnos cuenten con más tiempo para llevarlo a cabo.
- Muchos alumnos se sintieron útiles y se decidieron a emprender un camino de Responsabilidad Social, desde su lugar de estudiantes de la Universidad pública. Siguieron en contacto con la Institución, e incluso la Urna de recolección sigue en el Buffet de la FCE hasta la actualidad.

#### 6.1.2. Año 2013

En función de la información recogida en la encuesta mencionada anteriormente, y de los objetivos y el convencimiento de los docentes de la cátedra Metodología de Decisión, nos planteamos una nueva forma de encarar el Proyecto Social para el Ciclo 2013.

En primer lugar, y para acelerar los tiempos, tal como se planteó por los estudiantes 2012, la cátedra eligió las Instituciones, en el 2013 fueron 2 y se les plantearon los objetivos del trabajo y su relación con los temas de la materia al inicio del cursado.

Se les dio la posibilidad de juntar créditos para la materia en función de los resultados que se obtuvieran trabajando en equipo con el objetivo de ayudar a las Instituciones. Nuevamente, se planteó a los chicos la necesidad que ellos puedan usar estas actividades de laboratorio para el desarrollo de sus habilidades de liderazgo, creatividad, empatía entre otras.

Nuevamente, el grupo se dividió en 3 (tres) equipos, cada uno debería pensar, acordar, poner en marcha e implementar una idea para conseguir ayudar a cada una de las Instituciones que habían sido propuestas desde la cátedra.

Las 2 (dos) Instituciones elegidas como objeto del Proyecto Social fueron: por segunda vez **Banco de Alimentos de Mendoza** y se incorporó la **Asociación Capital de vida**.

El Banco de alimentos, nos visitó nuevamente presentó a los alumnos su actividad y su necesidad concreta para el 2013, la misma fue específicamente “Leche en Polvo”.

Por otro lado, la Asociación Capital de Vida desarrolla su labor, en una escuela urbana marginal, “Pompilio Schilardi”, de educación especial, ubicada en el departamento de las Heras, distrito el Plumerillo. Sus objetivos son:

- La organización, concientización y participación de la comunidad, considerando sus particularidades y generando espacios para la integración.
- La conformación de áreas específicas para el abordaje interdisciplinario abarcando la prevención, promoción, orientación y asistencia.
- La formulación, evaluación y aplicación de proyectos sociales, para el trabajo de campo, como base para la investigación, la planificación y reformulación de políticas de integración social.

Las necesidades planteadas fueron: alimentos no perecederos, ropa, útiles escolares.

Desde la Cátedra Metodología de Decisión:

Durante el Ciclo 2013, como se mencionó en los párrafos precedentes, los alumnos se dividieron en tres equipos (rojo, azul y amarillo); quienes durante todo el cursado fueron realizando aportes personales para ayudar a las Instituciones mencionadas.

Se les propuso desde la cátedra que debían generar ideas creativas de diversas formas de llevar a cabo la recolección, luego elegir utilizando las técnicas de decisiones grupales una o varias de ellas y acordar entre ellos la forma de llevarla a cabo. Para poner en práctica estas actividades, la cátedra utilizó las clases de los temas propios de la asignatura, por ejemplo en la clase de Creatividad se trabajó sobre la generación de ideas, luego en la temática de Decisiones Grupales se aplicaron al menos tres de las técnicas presentadas por la cátedra para elegir el mejor plan de acción. Como resultado los tres grupos formados, presentaron sus ideas que luego llevarían a la práctica.

Un grupo generó un “Grupo de Facebook” para comunicar a sus allegados la necesidad de recolectar distintos bienes. Otro grupo realizó una rifa, consiguiendo auspiciantes (premios) muy interesantes y con el dinero recaudado compraron leche en polvo. El otro grupo entregó gran cantidad de ropa, útiles y alimentos, recolectados como por ellos mismos.

Los docentes pudimos observar y tratar de explicar a los alumnos, las claras muestras de Liderazgo, las fortalezas del trabajo en equipo y ponerles de manifiesto para que los alumnos vivencien los problemas que surgen en la comunicación sobre todo al momento de tener que trabajar en forma conjunta con otros compañeros. Cada uno de los grupos, debía además al momento de presentar los resultados, realizar un breve informe basado en la teoría enseñada acerca de la Implementación de las decisiones, y contarnos a los docentes y al resto de sus compañeros qué inconvenientes habían enfrentado y cómo lo solucionarían.

**Resultados 2013: Para la Asociación Capital de Vida se reunió, más de 40 útiles escolares, cerca de 15 libros para la Biblioteca de la Asociación aproximadamente 38 Kg. de comida no perecedera, más de 460 prendas de vestir como camperas, remeras, pantalones de traje, pantalones deportivos, camperas, entre otros. Además se logró reunir 186 Kg. de leche para el Banco de Alimentos.**

Un tema a destacar: durante el año 2013, vimos una gran cantidad de jóvenes dispuesto a comprometerse socialmente. Algunos alumnos en forma espontánea colaboraron con la

Asociación Capital de vida para el Día del Niño 2013, ayudando a entretener a los chicos, a entregar regalos, entre otras actividades.

Varios alumnos se contactaron y se inscribieron como voluntarios, en el Banco de Alimentos. Participaron en actividades como la colecta anual en supermercados que realiza la institución, y pasaron todo un domingo como voluntarios.

## 6.2. Algunas conclusiones de la actividad desarrollada.

Desde la cátedra intentamos sacar algunas conclusiones provenientes de la observación misma, de la encuesta que les realizamos a los alumnos participantes y del feedback recibido por los chicos que se acercan a la hora de consulta.

En primer lugar es muy importante la transmisión de la Responsabilidad que tienen y tenemos las personas durante el ejercicio de la profesión y de nuestro quehacer diario con la sociedad a la que pertenecemos.

Mucha gente necesita motivación extrínseca como puntaje, premios, para ponerse en acción. Muchas otras personas están dispuestas a ayudar a los demás sin nada a cambio. Existen, en los jóvenes, ganas de ayudar y de ponerse en acción, muchas veces no saben cómo ni dónde pero con una pequeña ayuda encuentran la forma de colaborar con la sociedad y el prójimo.

Consideramos, que a pesar de la falta de voluntad de algunos, o del interés egoísta en las actividades de este tipo, logramos encender el interés por el otro, el sentido de solidaridad y colaboración, la comprensión plena de que no tiene sentido pensar en negocios exitosos si están insertos en sociedades pobres, sembrar las primeras semillas de capital social en nuestros alumnos. La importancia es que estos alumnos, en poco tiempo serán profesionales y saldrán a ocupar espacios de decisión en nuestra sociedad por lo tanto estamos cumpliendo con nuestra labor principal que es ser educadores y formadores y no solamente capacitadores.

Los alumnos, una vez finalizado el proyecto, se sintieron orgullosos de sus logros y contentos por poder ser capaces de ayudar a gente que los necesitaba. Estas emociones son las que tienen la potencialidad de transformarse en semilla de verdadero capital social. ¡Quien nunca ayudó no sabe de la felicidad que da ayudar! El hecho de ser parte de un proyecto, de llevarlo a cabo, es lo que ayuda a la formación y crecimiento en valores. Los alumnos no solo fueron capaces de conocer lo que es la RSE, la solidaridad, el capital social y el Desarrollo sostenible, sino que fueron verdaderos protagonistas de la construcción y desarrollo de estos valores.

Se sintieron parte de la sociedad, se sintieron útiles, conocieron otras realidades, se pudieron comprometer con alguien que los necesitaba y respondieron.

## 7. Conclusiones generales

En los últimos 10 años se ha notado un importante cambio, tanto en la Universidad como en la Facultad, con respecto a la valoración de la RSU y la incorporación en su agenda.

Tanto en el país como en el mundo, se han visto incrementadas las actividades, proyectos, programas, cursos, capacitaciones, etc relacionados con el desarrollo de la conciencia social, la solidaridad y la RSE. Todas estas actividades tienen como objetivo la creación y desarrollo de capital social.

La creación de capital social está directamente relacionado con el involucramiento de la comunidad en el verdadero desarrollo humano.

Los resultados indican que este es un buen camino para explorar. Hay mucho todavía por hacer. Este tipo de actividades y proyectos deberían plantearse de modo transversal y permanente en la facultad, de modo que los alumnos puedan lograr desarrollar estas habilidades a lo largo de su vida universitaria y aprender a desarrollar proyectos socialmente responsables.

Como toda primer experiencia, no resultó fácil, es difícil cambiar y más si lo que se propone requiere compromiso y esfuerzo. Pensamos que decisiones como la creación del proyecto Licenciados Solidarios en la FCE, son fruto de este trabajo experimental que se realizó desde la cátedra y estamos seguros que estamos formando Licenciados en Administración Socialmente Responsables.



*Ilustración N°1: Alumnos de Metodología de decisión en el aula con la colecta realizada. Noviembre 2012*





*Ilustración N°2: Paquetes de leche en polvo recolectada, Noviembre 2012*



*Ilustración N°3: Alumnos de Metodología de Decisión en el aula con la colecta realizada. Noviembre 2013*



Ilustración N°4: Banco de Alimentos buscó la colecta en la Facultad, Noviembre 2013

## Bibliografía:

1. Chiavacci, Mary y Puebla, Patricia; "Proyecto Licenciados Solidarios"; Secretaria Académica y Dirección de carrera Administración, FCE, mayo 2014
2. Kliksberg, Bernardo; "Capital Social y Cultura: claves olvidadas del desarrollo ", OEA, 2004
3. Linares, María Verónica, "Como enseñar Ética, Capital Social y Desarrollo en las Universidades", trabajo final realizado en el marco del curso organizado por la OEA, 2005
4. Universidad Nacional de Cuyo, "Plan estratégico 2021"

---

<sup>i</sup> Diccionario de la Real Academia Española, [www.rae.es](http://www.rae.es)

<sup>ii</sup> Linares, María Verónica, "Como enseñar Ética, Capital Social y Desarrollo en las Universidades", trabajo final realizado en el marco del curso organizado por la OEA, 2005

<sup>iii</sup> [www.uncu.edu.ar](http://www.uncu.edu.ar); noviembre 2005

<sup>iv</sup> [www.fce.uncu.edu.ar](http://www.fce.uncu.edu.ar); noviembre 2005

<sup>v</sup> Facultad de Ciencias Económicas- UN Cuyo; Plan de estudios 1998.

<sup>vi</sup> Linares, María Verónica, "Como enseñar Ética, Capital Social y Desarrollo en las Universidades", trabajo final realizado en el marco del curso organizado por la OEA, 2005

<sup>vii</sup> <http://www.uncu.edu.ar/la-universidad>; mayo 2014

<sup>viii</sup> <http://www.uncu.edu.ar/la-universidad>; mayo 2014

---

<sup>ix</sup> Plan estratégico 2021- Universidad Nacional de Cuyo. <http://www.uncu.edu.ar/planificacion/upload/plan-estrategico-1.pdf>; mayo 2014

<sup>x</sup> *ibídem*

<sup>xi</sup> <http://www.uncu.edu.ar/planificacion/paginas/index/propuesta-de-desarrollo-institucional-2017->; mayo 2014

<sup>xii</sup> <http://www.uncu.edu.ar/organizacion-institucional>, mayo 2014

<sup>xiii</sup> <http://www.uncu.edu.ar/relaciones-institucionales>; mayo 2014

<sup>xiv</sup> <http://www.fce.uncu.edu.ar/upload/planestratfce.pdf>; mayo 2014

<sup>xv</sup> *ibídem*

<sup>xvi</sup> <http://www.fce.uncu.edu.ar/>; mayo 2014

<sup>xvii</sup> Chiavacci, Mary y Puebla, Patricia; “Proyecto Licenciados Solidarios”; Secretaria Académica y Dirección de carrera Administración, FCE, mayo 2014

<sup>xviii</sup> Kliksberg, Bernardo; “Capital Social y Cultura: claves olvidadas del desarrollo “, 2004

<sup>xix</sup> *ibídem*