

HERRAMIENTAS DE ECONOMIA PARA DECISIONES ESTRATEGICAS.

**Escuela de Negocios – Facultad de Ciencias
Económicas – Programa Académico.**

FUNDAMENTO DE LA PROPUESTA

Hoy en día resulta cada vez más importante, para los encargados de fijar, ejecutar y controlar estrategia, contar con conocimientos respecto del funcionamiento de la Macroeconomía del país. Siempre que el planear es anticiparse a lo que va a suceder, es de vital importancia disminuir la incertidumbre respecto del comportamiento de las variables claves de una economía. El programa de Herramientas de Economía para Decisiones Estratégicas se presenta para acercar a los estrategas de la organización herramientas para que pueda conocer y anticipar el funcionamiento conceptual de la macroeconomía de un país genérico, con aplicación del instrumental que se desarrolla al caso argentino.

OBJETIVOS

Proveer herramientas para comprender mejor el funcionamiento de la economía argentina, latinoamericana y mundial, como marco de referencia para la toma de decisiones en los negocios en un mundo globalizado e interconectado. Facilitar la lectura de los abundantes informes existentes y reportes de coyuntura económica nacional y mundial utilizando un marco de referencia que permita desarrollar un enfoque analítico y crítico.

DESTINATARIOS

Dirigido a Directores, gerentes, miembros del equipo de trabajo, profesionales independientes, colaboradores y cualquier otra persona que esté en posición de elaboración, ejecución y control de estrategias.

METODOLOGÍA

Enfoque basado en el aprendizaje interactivo utilizando como principales recursos el análisis de la dinámica de taller con mini-casos de aplicación y el desarrollo de proyectos reales de su organización.

Enfoque basado en el aprendizaje interactivo, utilizando diversos recursos y el análisis de casos en grupos. Presentación de marcos conceptuales y abundante información estadística de Argentina y comparativa con América Latina y el Mundo.

El curso está programado para un cupo mínimo de 15 personas y un máximo de 30 personas.

CERTIFICACIONES

Se entregará un certificado de asistencia al curso a quienes hayan participado del 80% de las clases emitido por la Universidad Nacional de Cuyo, Facultad de Ciencias Económicas.

PLAN DE ESTUDIOS

BLOQUE 1 • Una breve nota microeconómica. Abundancia y escasez. Oferta y demanda. • Mercado. Equilibrio y desequilibrio. Dinámica de los mercados.

BLOQUE 2 • El desempeño argentino en el largo plazo. Series históricas de producción, inflación, empleo y cuentas externas. Ciclos, inestabilidad y crecimiento. • Desempeño comparativo con otros países latinoamericanos. Desempeño comparativos con el mundo.

BLOQUE 3 • El flujo circular de la renta. Utilidad y limitaciones de la herramienta. • Familias y empresas. Mercado de factores y mercado de bienes y servicios. Bienes de consumo y bienes de capital. Consumo e inversión. Demanda agregada simplificada. • Consumo e inversión en Argentina. Inversión bruta y neta. Inversión neta productiva.

BLOQUE 4 • Mercado laboral. Oferta y demanda de trabajo. Salarios. Segmentos. Flexibilidad y rigidez. Ajustes. • Empleo y desempleo. Mediciones. • Empleo, desempleo y salarios en Argentina en las últimas décadas. Relación con el ciclo de producción.

BLOQUE 5 • El sistema financiero. Rol de los bancos en la economía. ¿Una economía sin bancos? • Depósitos y préstamos. Ahorro e inversión. Intermediación financiera. Tasas de interés activa y pasiva. • El Banco central y la creación de dinero. Agregados monetarios. • Depósitos y préstamos en Argentina. Indicadores de tamaño y eficiencia del sistema financiero.

BLOQUE 6 • El gobierno. Gobierno y Estado. Representatividad y coerción. ¿Una economía sin gobierno? • Rol del Estado en la Economía. Posiciones extremas e intermedias. Consensos. • El “contrato” entre el gobierno y la sociedad. Bienes públicos y presión impositiva. Evidencia internacional. • Restricción presupuestaria del Gobierno. Equilibrio y desequilibrio. Mediciones de desequilibrio. Formas de financiamiento. Efecto sobre la economía de cada forma de financiamiento. • Las cuentas públicas en Argentina en las últimas décadas. Situaciones deficitarias y superavitarias. Formas de financiamiento.

BLOQUE 7 • El ciclo económico en una economía cerrada. Recalentamiento y enfriamiento. • Introducción a las políticas de estabilización del ciclo.

BLOQUE 8 • Economía abierta. Las relaciones del país con el resto del mundo. • Las “puertas” de una economía abierta. Balance comercial, balance de transferencias y balance de capitales. Balance de pagos. • Mercado cambiario. Oferta y demanda de divisas. Tipo de cambio nominal. Sistemas cambiarios. • Tipo de cambio real. Significado y formas de medirlo. • El ciclo económico en una economía abierta. Recalentamiento y enfriamiento. Desequilibrios externos. Significado. • Evidencia internacional de desequilibrios externos. El caso argentino.

BLOQUE 9 • Ciclo y nivel de actividad. Estabilidad y volatilidad macroeconómica. • Políticas económicas anticíclicas. Política fiscal, política monetaria y política cambiaria.

Políticas comerciales externas. • Casos de políticas anticíclicas exitosas y fracasadas en el mundo. • El ciclo en Argentina. Políticas económicas en Argentina. • La inflación en Argentina. Causas y evidencia empírica. Planes de estabilización.

BLOQUE 10 • Pobreza e indigencia. Concepto y formas de medirla. • Distribución del ingreso. Indicadores. • Pobreza y distribución del ingreso en Argentina en las últimas décadas.

DÍAS Y HORARIOS

Los días de cursado serán los días lunes de 17 a 21 hs en la Escuela de Negocios de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNCuyo. El día de inicio de las actividades es el 10 de septiembre de 2018, generando un encuentro por semana hasta el día 22 de octubre de 2018.

INVERSIÓN

El Curso de Herramientas de Economía para Decisiones Estratégicas se encuentra organizado en 6 encuentros, sobre la base de un tiempo de 24 horas reloj de cursado presenciales. El valor total es de cuatro mil quinientos pesos (\$4.500.-). Forma de pago:

- Pago anticipado por transferencia bancaria hasta el 01 de septiembre de 2.018 (\$ 4.100.)
- Pago transferencia bancaria hasta el 12 de septiembre de 2.018 (\$ 4.500.-)
- Pago con tarjeta de crédito hasta el 12 de septiembre de 2.018 en 3 cuotas (\$ 4.650.-)

DIRECCION

ALEJANDRO TRAPE

- Licenciado en Economía de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo.
- Master en Economía en el Instituto Torcuato Di Tella, Buenos Aires, Argentina.
- Ha sido Decano y Vicedecano de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo.
- Ha sido Director del Centro de Investigaciones Económicas en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo.

Actualmente:

- Profesor de POLITICA ECONOMICA ARGENTINA y de ECONOMIA INTERNACIONAL MONETARIA en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo.
- Director de la Carrera Licenciatura en Economía en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo.
- Director del Instituto de Competitividad en de ADEN International Bussines School.
- Coordinador de los cursos de Realidad Fiscal latinoamericana en el BID.
- Socio Director de A+C Consultores, dedicado a capacitación en temas económico-financieros, análisis de temas de coyuntura económica, análisis y evaluación de proyectos de inversión privados, valuación de empresas y decisiones de cartera.