

## **GEOGRAFÍA ECONÓMICA Y ANÁLISIS REGIONAL 2016**

Profesor Titular: Dr. Pablo F. Salvador

### **1. REQUISITOS PARA CURSAR**

No requiere asignaturas correlativas previas. Se sugiere conocimientos de idioma inglés.

### **2. OBJETIVOS Y EXPECTATIVAS DE LOGRO**

Durante mucho tiempo, la geografía económica, entendida como la localización de la producción en el espacio, estuvo marginada de la ciencia económica debido a la dificultad para modelar dos de sus grandes supuestos: los rendimientos crecientes y la competencia imperfecta. Sin embargo, los avances teóricos permitieron más tarde modelar estos supuestos y posibilitaron el resurgir no sólo de la geografía económica sino también de otras disciplinas dentro del área de economía. Es así que, en los últimos tiempos, la geografía económica se ha convertido en un área de especialización que ha despertado gran interés, en parte debido a la creciente preocupación por los problemas regionales surgidos de cambios institucionales como la descentralización del sector público y la progresiva integración económica - que está equiparando los países a regiones en términos económicos. Esto ha reforzado la dimensión regional de numerosos fenómenos económicos como la localización de las actividades productivas, la medición de la actividad económica regional, la organización del espacio en el interior de un país, la movilidad de los factores, el crecimiento y desarrollo regional, la competitividad, el desarrollo humano y la desigualdad de las regiones y los elementos que condicionan el crecimiento, la estructura y las fluctuaciones cíclicas regionales. Así, uno de los objetivos del curso es brindar al alumno las herramientas teórico-prácticas para analizar estos fenómenos económicos que le ayudarán a comprender lo que ocurre con nuestro territorio, sus interrelaciones con la economía y la importancia de las variables que inciden en la localización de las actividades económicas y en la organización del espacio. Otro de los objetivos es que el alumno tome contacto con las contribuciones contemporáneas relacionadas con la organización del espacio y con la localización de las actividades económicas en el territorio y los nuevos debates en torno al desarrollo y las políticasterritoriales, lo cual le permitirá conocer los métodos de medición de la actividad económica. Por último, se busca que el alumno interprete la posición de Argentina y de Mendoza en relación con los grandes conjuntos espaciales del mundo, lo que le permitirá comprender los factores que explican el desarrollo de las regiones argentinas y los procesos productivos de las principales actividades económicas de Mendoza.

### **3. CONTENIDOS ANALÍTICOS**

#### **Capítulo 1. Introducción a la economía regional y urbana**

Definición de geografía económica. Economía espacial y urbana: definición, características y objetivos. Actividad económica y territorio. Concepto de región. Evolución y principales enfoques en Geografía Económica. El análisis geográfico de la actividad económica. La convergencia entre economía y geografía. Contenidos temáticos de la geografía económica: interrelaciones economía-espacio. Importancia de la economía regional. Los ciclos económicos. Los ciclos económicos regionales. La importancia de las instituciones regionales. El carácter dinámico de las interrelaciones economía-espacio.

#### **Bibliografía**

Krugman, P. (1992), capítulo 1.  
Méndez, R. (2008), capítulo 1.

#### **Capítulo 2. La localización de las actividades productivas**

La organización de la actividad económica. Estructura y dinamismo del sistema productivo. Lógica espacial del sistema capitalista. Lógica del beneficio y estrategias espaciales de las empresas. Competencia y concentración empresarial. Excedente, inversión y crecimiento desigual. Mercados, precios y usos del suelo. División del trabajo y especialización territorial. Organización espacial de las actividades económicas. La localización de las actividades económicas: principios generales.

#### **Bibliografía**

Méndez, R. (2008), capítulos 2 y 7.

#### **Capítulo 3. Dinámica capitalista, crisis y reestructuración espacial**

Transformaciones recientes en la economía mundial. Ciclos económicos y crisis en el capitalismo. Capitalismo mercantil y modelos territoriales dispersos. Transformaciones económico-espaciales asociadas a la primera revolución industrial. El modelo productivo fordista y el reforzamiento de la concentración espacial. Hacia una nueva era neofordista de capitalismo global.

#### **Bibliografía**

Méndez, R. (2008), capítulos 3 y 7.  
Piketty, T. (2014).

#### **Capítulo 4. Crecimiento, desarrollo y desigualdad regional**

El desarrollo desigual. La medición de las desigualdades y el problema de los indicadores. Crecimiento económico y desigualdad espacial: principales explicaciones. Políticas de desarrollo regional y local. Crecimiento económico, medio ambiente y desarrollo sostenible. Políticas de desarrollo regional y de planificación urbana. Globalización y territorio. El concepto de competitividad territorial. Las razones económicas de las políticas de desarrollo territorial, regional y urbano. Las razones económicas de la planificación territorial. La evolución de las estrategias de intervención territorial.

#### **Bibliografía**

Camagni, R. (2004), capítulo 8.  
Méndez, R. (2008), capítulo 8.

## **Capítulo 5. Comercio interregional, renta y medición de la actividad económica**

Análisis de Economía Base. Análisis de la estructura económica: organización y distribución de la producción y el consumo, patrones productivos y distributivos, evolución y composición de agregados económicos. Medición. Indicadores. Estructura económica local: indicadores a nivel provincial y departamental. Las relaciones interdistritales. Corto Plazo. Consumo e Inversión. Exportaciones. Sustitución de importaciones. El Multiplicador. El principio de competitividad. La base económica urbana. Los modelos. El análisis input-output. Valoraciones críticas sobre los modelos de base económica. Los modelos generales de desarrollo urbano. Introducción a las cuentas nacionales y regionales. Contabilidad económica regional. Producto e Ingreso. Producto Bruto Geográfico de Mendoza y su departamentalización. Valor agregado bruto. Valor bruto de la producción. Consumo intermedio. Matriz de insumo producto. Modelo de Insumo Producto. Aplicaciones.

### **Bibliografía**

Camagni, R. (2004), capítulo 5.  
Miernyck (1965).  
Nourse, H. (1969), capítulo 7.  
Tiebout, C. (1962), capítulos 1 y 2.

## **Capítulo 6. La localización de las actividades residenciales**

¿Por qué existen las ciudades? Las economías de escala y de aglomeración. Costos de transporte y localización de las empresas. Interacción entre economías de escala y costos de transporte en la formación de ciudades. Aglomeración minorista y los shoppings. El principio de accesibilidad. El principio de interacción espacial. El principio de jerarquía. El principio de competitividad. Estructura espacial urbana. Un modelo urbano simple. Modificaciones al modelo urbano.

### **Bibliografía**

Brueckner, J. (2011), capítulos 1, 2 y 3.

## **Capítulo 7. Competitividad y desarrollo humano de las regiones**

Marco conceptual de la competitividad. Definición de competitividad. Argentina en el contexto mundial. Índice de Competitividad Provincial, resultados por factores: personas, empresas, gobierno, recursos naturales y medio ambiente, infraestructura, innovación, ciencia y tecnología, factores económicos. Concepto de Desarrollo Humano. Índice de Desarrollo Humano y sus componentes. Índice de Desarrollo Humano de Argentina y Mendoza. Tendencias del Índice de Desarrollo Humano. Índice de Desarrollo Humano ajustado por desigualdad. Índice de pobreza. Control sobre los recursos. Salud. Educación. Integración social. Flujos de bienes y servicios en el comercio internacional. Flujos de capitales internacionales y migración. Innovación y tecnología. Medioambiente.

### **Bibliografía:**

Índice de competitividad provincial de la República Argentina (2010, 2012).  
PNUD. Informe sobre Desarrollo Humano 2013.  
PNUD. Aportes para el Desarrollo Humano de la Argentina (2002).

## **Capítulo 8. Economías de Mendoza y Argentina**

Diagnóstico del contexto macroeconómico nacional e internacional como generador de oportunidades y amenazas para Mendoza. Análisis de relaciones comerciales con países de interés para la economía mendocina. Evolución de la economía de Mendoza y sus principales sectores. Factores de crecimiento y perspectivas de desarrollo. Análisis del mercado de

trabajo de la provincia de Mendoza: dinámica del empleo registrado y su relación con la creación y cierre de empresas privadas; dinámica del empleo y de los salarios por sector y por rama de actividad económica; informalidad y características socio-ambientales del tejido industrial provincial. Matriz productiva provincial. Principales cadenas agroindustriales: vitivinicultura, olivicultura, frutihorticultura. Recursos Hídricos. Petróleo. Rol del Estado. Promoción y regulación.

### **Bibliografía**

Pasteris y otros (2012).  
Salvador (2013).

### **Capítulo 9. Temas misceláneos**

Ordenamiento territorial: justificación; el sentido de los planes territoriales en la ordenación del uso del suelo; los procesos de ordenamiento territorial a nivel nacional, provincial y municipal; el sistema de asentamientos y la ordenación del territorio. La demanda de vivienda y la opción de compra. Políticas de vivienda. (si darlo) Turismo: el tratamiento del espacio y la actividad turística desde la perspectiva regional; la valoración y la zonificación del territorio para la producción turística; producción turística, planificación estratégica y territorio. Transporte: transformaciones territoriales y transporte, los instrumentos de análisis de la geografía del transporte; el sistema productivo, transporte y competitividad del territorio; los principios de intervención desde la política sectorial del transporte. La nueva división espacial del trabajo: tendencias recientes del empleo y el desempleo; factores explicativos y diferencias territoriales; políticas de empleo y debates sobre el futuro del trabajo.

### **Bibliografía**

Brueckner, J. (2011), capítulos 6 y 7.  
Méndez, R. (2008), capítulo 6.

## **4. BIBLIOGRAFÍA**

### **Básica**

1. Brueckner, J.K. (2011), Lectures on urban economics, The MIT Press.
2. Krugman, P. (1992), Geografía y comercio, Antoni Bosch, Barcelona, España.
3. Méndez Gutiérrez del Valle, R. (2008), Geografía económica: la lógica espacial del capitalismo global, Ariel, Barcelona, España.
4. Piketty, T. (2014), El capital en el siglo XXI, Fondo de Cultura Económica, Madrid, España.

### **Complementaria**

1. Abihagle, C, Pasteris, E., Rada, D. y Fiochetta, C. (2010), Impacto de la vitivinicultura en la economía argentina, UNCuyo.
2. Barrado, D. y Ávila, R. (2006), El tratamiento del espacio y de la actividad turística desde la perspectiva territorial. En teoría y práctica para una ordenación racional del territorio en Luis galeana y Julio Vinuesa coords. Editorial síntesis, Madrid, España.
3. Boisier, S. (1980), Técnicas de análisis regional con información limitada, ILPES, N° 27.
4. Boisier, S. (1998), Teorías y metáforas sobre desarrollo territorial, Revista Austral de Ciencias Sociales, N°2.
5. Consejo Empresario Mendocino (2011), Actualización del impacto económico para la Argentina y Mendoza de los regímenes de promoción en las provincias de San Juan, La Rioja, San Luis y Catamarca.
6. Cuadrado, J.R., Mancha, T. y Garrido, Y. (1998), Convergencia regional en España: hechos, tendencias y perspectivas. Fundación argentaria-visor dis.

7. Cuervo Morales, M. y Morales Gutiérrez, F. (2009), Las teorías del desarrollo y las desigualdades regionales: una revisión bibliográfica. Análisis económico, vol. Xxiv, n° 55.
8. De la Fuente, a. (1996), "Economía regional desde una perspectiva neoclásica. De convergencia y otras historias". Revista de economía aplicada, vol. Iv, n° 10, pp. 5-63.
9. Gatto, F.(1996), Crecimiento económico y desigualdades territoriales. Cepal, 2007.
10. Goerlich, F.J. y Mas, M. (2002), La evolución económica de las provincias españolas (1955-1998), fundación BBVA.
11. Horst, B. (2005), Diagnóstico de fortalezas y debilidades comunales, SerieInforme Económico N° 154, Libertad y Desarrollo, Chile.
12. Isard, W. (1956), Location and space economy. A general theory relating to industrial location, market areas, land use, trade, and urban structure.
13. Krugman, P. (1997), Desarrollo, geografía y teoría económica. Barcelona, Antoni Bosch.
14. Krugman, P. y Obstfeld, M. (2009), International economics: theory and policy, 8th edition, Pearson international edition, us.
15. Leven, C. (1960), Regional Income and product accounts. Construction and Applications. Conference on Regional Accounts, Sponsored by the Committee on Regional Accounts and Resources for the Future, Washington University, St. Louis, Missouri.
16. Martín, M.E., Pol, M.A. y Burgardt, A.G. (2010), Sistemas de información territorial como factor estratégico para el diseño de políticas de desarrollo local con eje en la formación profesional y el empleo. El caso de la vitivinicultura en la Provincia de Mendoza – Argentina. Informe final, Instituto Multidisciplinario de la UNCuyo.
17. Masahisa, F., Krugman, P. y Venables, A. (2000), Economía espacial: las ciudades, las regiones y el comercio internacional. Barcelona, Ariel.
18. Mateu, A. (2011), Vinos y competitividad agroindustrial: Un largo camino, Mendoza, Inca Editorial.
19. Mcdermott, G., Corredoira, R. y Burlot, G. (2011), Los racimos de la innovación cuyo a la vanguardia vitivinícola. Nuevas herramientas para aumentar la competitividad. Uncuyo-university of south carolina upstate y otros.
20. Miernyck, W. (1965), The elements of input-output analysis. New york, randow house.
21. Moncayo Jiménez, E. (2001), Modelo de desarrollo regional: teoría y factores determinantes, Boletín Sociedad Geográfica de Colombia, Vol. 45, fasc.133.
22. Ostuni, J. (2011), La dinámica espacial del desarrollo del gran Mendoza, particularmente de su núcleo. Mendoza, Facultad de Filosofía y Letras, UNCuyo.
23. Pasteris, E., Farreras, V., Salvador, P.F., Garriga Suárez, P. y Kuschnaroff, V. (2012), "Matriz productiva provincial", informe final, págs. 138.
24. Pérez, F. y Serrano, I. (1998), Capital humano, crecimiento económico y desarrollo regional en España (1964-1997), fundació Bancaixa.
25. Pérez, F., Goerlich, F. y Mas, M. (1996), Capitalización y crecimiento de la economía española (1955-1995), fundación BBVA.
26. Perlbach, I., Calderón, M. y Ríos Rolla, M. (2005), La generación de empleo en la cadena vitivinícola a través de la matriz de insumo producto, 7° Congreso nacional de los estudios del trabajo.
27. Perlbach, I., Calderón, M. y Ríos Rolla, M. (2005), Un indicador de capital social como factor del crecimiento en Mendoza, Instituto multidisciplinario de la UNCuyo.
28. Pnud. Informe sobre desarrollo humano 2013.
29. Prosap. Desarrollo de la matriz insumo producto del sector agropecuario y agroindustrial. Informe final. 2011.
30. Roig, A., Lacoste, P. y Satalari, M.C. (2004), Mendoza a través de su historia, Mendoza, Caviar Blue.
31. Salvador, P.F. (2013), "Impacto regional del Fondo Provincial para la Transformación y el Crecimiento de Mendoza", informe final, págs. 8.

## 5. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Las clases son de carácter teórico-aplicadas. El profesor impartirá los temas teóricos y propondrá temas de discusión para debatir en clases y ejercicios para resolver durante la clase. Todos los temas tendrán un contenido teórico y se complementarán con una sección práctica ya sea en forma de aplicación empírica o bien a través del análisis y discusión de artículos periodísticos, académicos y casos. El **capítulo 1** consiste en una introducción a la economía regional, ofreciendo una visión panorámica de la asignatura y enfocándose en la interrelación geografía-economía. Asimismo, ofrece un análisis detallado de los contenidos temáticos en los cuales se centra la economía regional y su relación con áreas como la economía urbana, laboral e internacional. El objetivo es que los alumnos se familiaricen con la dinámica del territorio provincial y nacional. La metodología de enseñanza para todos los **capítulos** será la siguiente: el profesor impartirá la teoría correspondiente a cada uno de ellos y luego se complementará cada capítulo con temas de la realidad provincial, nacional e internacional que permitan a los alumnos asimilar los conceptos adquiridos durante las clases teóricas con el objetivo de que puedan aplicarlos a la realidad. También se prevé coloquios-debate coordinados por especialistas.

## 6. METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN DURANTE EL CURSADO

El proceso de evaluación es de carácter continuo. Se propondrán temas de discusión y ejercicios (con nota) para debatir durante la clase y fuera de ella. El alumno deberá resolver y presentar ante sus compañeros 5 (cinco) trabajos que serán oportunamente anunciados. No habrá exámenes parciales. Los trabajos serán individuales y para su calificación se considerará, entre otros aspectos, la precisión de las respuestas, el correcto uso de los términos técnicos, la fundamentación adecuada de las respuestas, la coherencia en la exposición oral y/o desarrollo del escrito, el procedimiento en la resolución del planteo y los **aspectos formales de presentación**. Cada trabajo se aprobará con el el 60% del puntaje total, equivalente a un 6 (seis).

## 7. CONDICIONES DE REGULARIDAD

Las condiciones de regularidad se obtienen aprobando los 5 (cinco) trabajos, cada uno con el 60% del puntaje total, equivalente a un 6 (seis) y **todos** los ejercicios propuestos durante las clases. Podrá recuperar uno de los trabajos. El alumno que no alcance las condiciones de regularidad anteriores, podrá rendir un examen integrador de la totalidad de los contenidos evaluados en el curso de la asignatura, en el marco de la Ord. 18/03-CD, Art. 12, pero además deberá entregar y aprobar los 5 (cinco) trabajos y **todos** los ejercicios propuestos durante las clases. Quien no cumpla las condiciones anteriores, será considerado **alumno libre**.

## 8. CONDICIONES DE APROBACIÓN DE LA ASIGNATURA

Los alumnos regulares aprobarán la materia si aprueban los 5 (cinco) trabajos (con la posibilidad de recuperar uno) con al menos 60% cada uno y **todos** los ejercicios propuestos durante las clases (más el examen integrador en caso de haber sido necesario). Los alumnos libres, para aprobar la asignatura deberán rendir tres (3) exámenes. Primero deberán rendir un examen escrito previo de nivelación de conocimientos que abarcará la totalidad de los contenidos de la asignatura (hayan o no sido dictados). Los alumnos libres aprobarán dicha evaluación escrita con un mínimo de 60%, equivalente a un 6 (seis). Si el examen escrito es aprobado, deberán rendir y aprobar un examen final oral convencional que abarcará la totalidad de los contenidos de la asignatura (hayan o no sido dictados). Finalmente, el alumno que haya aprobado los dos exámenes anteriores deberá rendir y aprobar el examen final convencional que se aprobará con un mínimo de 60%, equivalente a un 6 (seis). Todos estos exámenes se harán en las fechas que oportunamente determine la Facultad y en el marco de la Ord. 18/03-CD.

El método de asignación de la nota final para el alumno aprobado busca valorar su desempeño en todas las actividades previstas y surgirá de lo siguiente:

**Alumno regular:** la nota final surge del promedio de los 5 (cinco) trabajos y de **todos** los ejercicios propuestos durante las clases. Para los alumnos que obtienen la regularidad con el examen integrador, las ponderaciones son las siguientes: 50% del examen integrador y 50% del promedio de los 5 (cinco) trabajos y de **todos** los ejercicios propuestos durante las clases.

**Alumno libre:** la nota final es la nota del examen final convencional. El examen escrito previo de nivelación de conocimientos y el examen final oral convencional son sólo condiciones para acceder al examen final.

La nota de las evaluaciones estará determinada en función de la escala que se presenta en la siguiente tabla (Ord.108/10 CS):

RESULTADO	ESCALA NUMÉRICA	ESCALA CONCEPTUAL
	NOTA	%
NO APROBADO	0	0%
	1	de 1% a 12%
	2	de 13% a 24%
	3	de 25% a 35%
	4	de 36% a 47%
	5	de 48% a 59%
APROBADO	6	de 60% a 64%
	7	de 65% a 74%
	8	de 75% a 84%
	9	de 85% a 94%
	10	de 95% a 100%

Cuando la primera (1ª) cifra decimal en la escala porcentual sea de CINCO (5) o más, se aproximará al valor entero inmediato superior.