



Diplomado en Neurociencias Aplicadas a la Gestión y la Economía 2018

1. Fundamentación:

Cada momento de la historia tiene particularidades que le son propias, las de nuestro siglo están centradas en el desarrollo de competencias cognitivas que permitan comprender y planificar estrategias en escenarios sistémicos de alta complejidad, que faciliten el crecimiento equilibrado y respetuoso de las organizaciones.

Frente a esta nueva era, sus integrantes, más que nunca antes, además de su conocimiento de rutinas, entorno y procesos, deben desarrollar las competencias cognitivas que les permitan ser inspiradores de personas, capaces de alinearlos tras una visión común en el ejercicio real del Liderazgo Estratégico conformando equipos de trabajo efectivos, eficientes y de alto impacto social.

Adicionalmente, las organizaciones necesitan entender mejor el cerebro decisor de sus públicos relevantes (clientes, proveedores, etc.), a los fines de calibrar más finamente sus planificaciones estratégicas y modelos de acción.

Desde esta perspectiva, la neurociencia es una disciplina que se ocupa de estudiar, desde un punto de vista inter, multi y transdisciplinario, la estructura y la organización funcional del sistema nervioso (particularmente del cerebro). Por tal razón, su estudio y conocimiento se hace imprescindible para cualquier individuo que pretenda desde la esfera personal y/o profesional desarrollar competencias cognitivas que permitan implementar estrategias de alto impacto para lograr beneficios individuales, empresariales, sociales y económicos entre otros tantos.

En los últimos veinte años, esta disciplina ha tomado un notable auge como disciplina de frontera del conocimiento, fundamentalmente debido al avance de la tecnología para el estudio cerebral, lo que ha permitido incrementar su grado de aplicabilidad en aspectos cotidianos de la vida.



El diplomado aquí propuesto apunta a la divulgación y enseñanza de tópicos de actualidad en Neurociencias para el Liderazgo Estratégico, Neuroeconomía, Neurociencia del Consumidor, Neuroaprendizaje Organizacional, entre otros.

2. Objetivos:

Generales

- Brindar al asistente los conocimientos básicos de la neurociencia en general, partiendo de conceptos estructurales y fisiológicos del funcionamiento cerebral, tanto en tareas simples como complejas.
- Aplicar e intensificar dichos conocimientos a la Gestión Organizacional Competitiva, al Cambio Organizacional Evolutivo y a la Economía de las Organizaciones.
- Aportar conocimientos interdisciplinarios a fin de enriquecer los modelos y estilos paradigmáticos que determinan las estrategias cotidianas de desempeño individual y colectivo en los distintos sistemas de interrelación humana, priorizando las organizaciones empresariales.
- Detallar los procesos neuro para la toma de decisiones económicas, abarcando desde la biología molecular hasta los estudios cognitivos y de neuro-imagen estructural y funcional, indispensables para entender la ciencia del cerebro, su funcionamiento y su potencial a la hora de generar conductas decisorias propias y ajenas.

Específicos

- Conocer y comprender los distintos niveles de competencias cognitivas que somos capaces de desarrollar como especie.
- Entrenar las funciones cognitivas superiores y entenderlas, a nivel toma de decisiones, para el desarrollo personal y organizacional.
- Desarrollar competencias cognitivas evolutivas que permitan trabajar en escenarios de alta complejidad con eficiencia y abordando el crecimiento sostenido de nuestros colaboradores.
- Comprender y entrenar las formas de enriquecer nuestros modelos de pensamiento estratégico.
- Comprender y entrenar las distintas formas de incentivar una creatividad operativa y eficiente.
- Conocer los distintos núcleos cerebrales distribuidos en nuestro cuerpo.
- Comprender los modos de evitar rutinas poco productivas.
- Reemplazar modelos conductuales adictivos de deterioro por otros superadores.
- Desarrollar competencias básicas en Neuroeconomía y Neurociencia del Consumidor, para aplicar de forma directa en las organizaciones.



- Comprender el funcionamiento neurocerebral que aplica a la forma y manera en que habitualmente decidimos.
- Superar las estrategias habituales de decisión por otras basadas en la comprensión de nuestro cerebro.
- Comprender y entrenar en modificaciones a nuestro funcionamiento fisiológico en las valoraciones cotidianas y mapas mentales.
- Desarrollar un programa de comunicación de alta efectividad aplicable al desempeño de cada asistente.
- Entrenar competencias sistémicas de pensamiento.

3. Dirección:

Director de Programa: Roberto Bataller, Ph.D.

Director Ejecutivo: Sebastián Laza, MBA

4. Destinatarios:

El curso se encuentra dirigido a:

- **Directores de empresa y mandos medios, profesionales consultores de empresas, profesionales del sector público, docentes en ciencias económicas y estudiantes avanzados de carreras relacionadas con las organizaciones**, tanto públicas como privadas.
- Público en general sin titulación superior, que justifique su admisión acreditando pertinencia de la formación para su desempeño laboral actual o potencial.

5. Certificación a otorgar:

Quienes aprueben la totalidad de las obligaciones curriculares del Diplomado obtendrán el título de: **“Diplomado en Neurociencias Aplicadas a la Gestión y la Economía”** otorgado por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo a través de Certificado firmado por su Decana y Secretario de Extensión y Relaciones Institucionales.

Para acceder a Certificación de Cursado, se deberá cumplir con una asistencia mínima a 10 (diez) de las 12 (doce) jornadas de trabajo.



6. Modalidad de cursado:

Sesiones de Módulos presenciales (42 horas) a desarrollar los días Jueves de 17,30 a 21 hs y Módulos con desarrollo bajo modalidad virtual (18 hs).

Cupo: el cupo mínimo será de 23 asistentes.

7. Propuesta curricular y carga horaria:

La propuesta curricular estará basada en clases teórico-práctico mayoritariamente presenciales (si bien hay algunas virtuales) por módulos, una vez por semana.

- Todas las actividades se fundamentan en programas de entrenamientos continuos y análisis de casos y situaciones prácticas para permitir una inmediata implementación de los temas abordados a la actividad laboral cotidiana.
- Utilización de técnicas de dinámica de grupo, con participación activa de los asistentes. Se realizará ejercitación específica de cada uno de los temas del programa.
- El desarrollo del programa planteado será útil, accesible, dinámico y eminentemente práctico.
- Discusión interactiva de eventos reales relacionados con las distintas temáticas de la capacitación, propiciando la toma de decisiones de los participantes.
- Desarrollo de Trabajos en Equipo, potenciando la resolución cooperativa de situaciones de aprendizaje.
- Participación activa del asistente, enriqueciendo el proceso de aprendizaje, con las experiencias propias de los asistentes.

La carga horaria total será de 60 horas a distribuirse de la siguiente forma:

- 42 hs. presenciales divididas en 12 módulos de 3,5 horas cada uno.
- 18 hs. no presenciales de entrenamiento individual y/o trabajos on line.



DETALLE DE MÓDULOS Y TEMÁTICAS A DESARROLLAR

TALLER	Módulo	TEMA	CASOS - EJERCICIOS - PRÁCTICAS
1	Neurociencias y Gestión I	Neurociencias y gestión de las organizaciones	Dinámicas de trabajo individual y en Equipos Análisis de casos. Presentación y análisis de video. Ejercicios y Programas de entrenamiento para el desarrollo de competencias
		Gestionar para donde o desde donde	
		Nuevos paradigmas de la Gestión en el siglo XXI	
		Competencias para una gestión eficiente	
		Mapas mentales y modelos de gestión	Herramientas de Relevamiento individual Lecturas seleccionadas.
		Neurociencia de nuestros mapas	
		Incremento cuantitativo y cualitativo en nuestros modelos mentales	



TALLER	Módulo	TEMA	CASOS - EJERCICIOS - PRÁCTICAS
2	ANATOMÍA A NEUROCE REBRAL I	Neuroanatomía básica funcional (cerebro : macro y micro)	Dinámicas de trabajo individual y en Equipos Análisis de casos. Presentación y análisis de video. Ejercicios y Programas de entrenamiento para el desarrollo de competencias pertinentes Herramientas de Relevamiento individual Lecturas seleccionadas.
		Funciones cerebrales superiores	
		Memoria - Lenguaje-Atención -Funciones ejecutivas - Inteligencia -	
		Como se estudia el cerebro	
		Principios básicos de Patología neurológica (cerebro enfermo)	
		Neuroplasticidad cerebral (cerebro en recuperación)	

TALLER	Módulo	TEMA	CASOS - EJERCICIOS - PRÁCTICAS
3	ALIMENTACIÓN FISIOLÓGICA NEUROCE REBRAL I	Origen del Programa	Dinámicas de trabajo individual y en Equipos Análisis de casos. Presentación y análisis de video. Ejercicios y Programas de entrenamiento para el desarrollo de competencias Herramientas de Relevamiento individual Lecturas seleccionadas.
		Hambre, saciedad y placer	
		Alimentación Fisiológica	
		Pensamientos Parásitos	
		10 Claves de la alimentación cerebral	
		Programa de trabajo personal	



TALLER	Módulo	TEMA	CASOS - EJERCICIOS - PRÁCTICAS
4	Neurociencias y Gestión II	Neurociencias y Creatividad	<p>Dinámicas de trabajo individual y en Equipos</p> <p>Análisis de casos.</p> <p>Presentación y análisis de video.</p> <p>Ejercicios y Programas de entrenamiento para el desarrollo de competencias pertinentes</p> <p>Herramientas de Relevamiento individual</p> <p>Lecturas seleccionadas.</p>
		Conectividad Inter hemisférica y L. Frontal	
		Lóbulo Frontal y Liderazgo Evolutivo	
		Competencias del Liderazgo efectivo	
		Límites perceptuales	
		Entrenamiento Competencias Liderazgo	
		Competencias para liderar equipos	
		Programa de entrenamiento competencias	
		Incremento cualitativo en mapas mentales	

TALLER	Módulo	TEMA	CASOS - EJERCICIOS - PRÁCTICAS
5	ANATOMÍA NEURO CEREBRAL II	Resiliencia cerebral y estrés	<p>Dinámicas de trabajo individual y en Equipos</p> <p>Análisis de casos.</p> <p>Presentación y análisis de video.</p> <p>Ejercicios y Programas de entrenamiento para el desarrollo de competencias pertinentes</p> <p>Herramientas de Relevamiento individual</p> <p>Lecturas seleccionadas.</p>
		Neuronas en Espejo y Teoría de la Mente.	
		Cognición social	
		Neurogenética - Factores ambientales	
		Cerebro saludable (prevención en Neurociencias)	



TALLER	Módulo	TEMA	CASOS - EJERCICIOS - PRÁCTICAS
6	Neuroeconomía I	El cerebro decisor y las Ciencias Económicas.	Dinámicas de trabajo individual y en Equipos Análisis de casos. Presentación y análisis de video. Ejercicios y Programas de entrenamiento para el desarrollo de competencias pertinentes Herramientas de Relevamiento individual Lecturas seleccionadas.
		Los óptimos de Pareto. El supuesto de hiper-racionalidad del Modelo Neoclásico.	
		El Principio de Racionalidad Acotada.	
		Corteza, Sistema Límbico y Toma de Decisiones.	
		Curvas de Utilidad y Sistema de Recompensa en el cerebro.	
		El valor económico en el cerebro.	
		Aplicaciones en Neurociencia del Consumidor.	

TALLER	Módulo	TEMA	CASOS - EJERCICIOS - PRÁCTICAS
7	Neuroeconomía II	Placer y Refuerzo. El circuito de la dopamina y la toma de decisiones económicas.	Dinámicas de trabajo individual y en Equipos Análisis de casos. Presentación y análisis de video. Ejercicios y Programas de entrenamiento para el desarrollo de competencias pertinentes
		El costo-beneficio en el cerebro: sistema de recompensa y lóbulo frontal.	
		El error de predicción de recompensa y la falla de los modelos paretianos.	
		Neuronas en Espejo y Teoría de la Mente. Aplicaciones en Negociación.	
		Riesgo, Neurotransmisores y Finanzas Corporativas.	



		Fundamentos de Economía Conductual y Economía de la Felicidad.	Herramientas de Relevamiento individual
		Análisis de casos en Neuroeconomía.	Lecturas seleccionadas.

TALLER	Módulo	TEMA	CASOS - EJERCICIOS - PRÁCTICAS
8	Neurociencias del Estrés	Ansiedad proactiva	Dinámicas de trabajo individual y en Equipos Análisis de casos. Presentación y análisis de video. Ejercicios y Programas de entrenamiento para el desarrollo de competencias Herramientas de Relevamiento individual Lecturas seleccionadas.
		Fundamentos neurocerebrales	
		Euestrés y Distrés	
		Normalidad y anormalidad	
		Consecuencias	
		Relación Ansiedad - Rendimiento	
		Neuroquímica del estrés	
		Aprendizaje y estrés	
		Niveles de ansiedad y planificación estratégica	

TALLER	Módulo	TEMA	CASOS - EJERCICIOS - PRÁCTICAS
9	NEURO M Á R K E T I N G		Dinámicas de trabajo individual y en Equipos Análisis de casos. Presentación y análisis de video. Ejercicios y Programas de entrenamiento para el desarrollo de competencias pertinentes



			Herramientas de Relevamiento individual
			Lecturas seleccionadas.

TALLER	Módulo	TEMA	CASOS - EJERCICIOS - PRÁCTICAS
10	Neurociencias y Gestión III	Neurociencias y Creatividad	Dinámicas de trabajo individual y en Equipos Análisis de casos. Presentación y análisis de video. Ejercicios y Programas de entrenamiento para el desarrollo de competencias pertinentes Herramientas de Relevamiento individual Lecturas seleccionadas.
		Del yo al nosotros	
		Competencias del Liderazgo efectivo	
		Límites perceptuales	
		Gestión de equipos y neurociencias	
		Competencias para liderar equipos	
		Estilos y Adaptabilidad de Liderazgo personal	
		Programa de enriquecimiento personal	

TALLER	Módulo	TEMA	CASOS - EJERCICIOS - PRÁCTICAS
11	Programación Neuro Lingüística	Que es la PNL	Dinámicas de trabajo individual y en Equipos Análisis de casos. Presentación y análisis de video.
		Principios de la PNL	



			<p>Ejercicios y Programas de entrenamiento para el desarrollo de competencias pertinentes</p> <p>Herramientas de Relevamiento individual</p> <p>Lecturas seleccionadas.</p>
		Sistemas de representación en PNL	
		Aprendiendo a diagnosticar	
		Ejes y consecuencias de los diferentes estilos	

TALLER	Módulo	TEMA	CASOS - EJERCICIOS - PRÁCTICAS
12	Neurociencia Aplicada a los Equipos	Conceptos Fundamentales	<p>Dinámicas de trabajo individual y en Equipos</p> <p>Análisis de casos.</p> <p>Presentación y análisis de video. Ejercicios y Programas de entrenamiento para el desarrollo de competencias pertinentes</p> <p>Herramientas de Relevamiento individual</p> <p>Lecturas seleccionadas.</p>
		Paradigmas y Estilos de conducta	
		Construcción y etapas de los equipos	
		Fortalezas y Debilidades del método en la actualidad	
		Modelos estilos y gestión eficiente	
		Medición de factores en equipos eficientes	

8. Cuerpo docente:



ROBERTO BATALLER PHD – DIRECTOR GENERAL DEL DIPLOMADO Y DEL INSTITUTO LATINOAMERICANO DE NEUROCIENCIAS APLICADAS



Licenciado en Psicología, Universidad del Aconcagua - Facultad de Psicología.

Doctorado y post Doctorado Ph.D. Universidad de Ámsterdam. Holanda, en Neurociencias aplicadas al pensamiento estratégico y liderazgo efectivo.

Especialización en Psicoanálisis.

Especialización en Técnicas de Programación Neuro Lingüística.

Especialización sobre manejo de situación de Stress y Altos niveles de Tensión en organizaciones, realizado con el Profesor Dr. Hans Basler de la Universidad de Bön.

Consultor internacional en Liderazgo y Estrategia empresarial; en los últimos veinte años ha dictado

más de 400 cursos en Latinoamérica, orientados a actividades

In Company o en el marco de formaciones ejecutivas, maestrías internacionales, carreras de grado y post grado universitario. De modo paralelo ha desarrollado una extensa carrera de Coach para más de 150 empresas nacionales e internacionales.

En el área de Consultoría Estratégica, ha prestado servicios de esta naturaleza a más de 200 empresas a nivel nacional e internacional.

Director Ejecutivo de RB y Asociados, consultora internacional de estrategias corporativas.

Actualmente es Director del Instituto Latinoamericano de Neurociencias Aplicadas.

Co autor del libro Management para un nuevo siglo de Editorial Pearsons. 2007

Autor del libro Liderando Paradigma editorial Zeta Editores. 2010

MBA LIC. SEBASTIÁN LAZA – DIRECTOR EJECUTIVO DEL DIPLOMADO



Licenciado en Economía, Universidad Nacional de Cuyo. Egresado con mención de "Alumno Distinguido".

Magíster en Administración de Negocios (M.B.A) por la Universidad Tecnológica Nacional de Mendoza.

Especialista en Ingeniería Gerencial.

Profesor de grado universitario en Economía de la Universidad Nacional de Cuyo.

Consultor full time de empresas nacionales.

Ha realizado numerosos cursos y post grados en Economía y Negocios.

De forma paralela a su actividad de consultor, en el año 2007 aprueba el Post Grado en Neurociencias Cognitivas

Organizacionales



en la Universidad Nacional de La Plata. A partir de esto, ha desarrollado a la fecha numerosos trabajos de investigación sobre Neurociencias aplicadas a la Economía (Neuroeconomía).

Destacado columnista y consultor económico de los principales diarios y radios locales. Autor del libro Neuroeconomía, Racionalidad y Epistemología (2015).

Autor del libro Neuroeconomía (2016). Ambos en formato e-book.

PROF. DR. DANIEL ZUIN



Médico especialista en Neurología Clínica.

Especialista en Electro Encefalografía.

Especialista en Neurofisiología.

Profesor titular en Neurología Clínica Universitaria. Ex Presidente de la Sociedad Argentina de Neurología (2014-2015).

Especialista en PROGRAMAS DE ENTRENAMIENTO EN MEMORIA, realizado en el ALZHEIMER DISEASE RESEARCH CENTER, MEDICAL CENTER de la UNIVERSIDAD DE PITTSBURGH (USA).

Representante nacional de la Sociedad Neurológica

Argentina ante la Federación Mundial de Neurología.

Es co-editor y revisor de la Revista Neurología Argentina, una de las más respetadas en la materia.

Paralelo a su rol clínico, en los últimos 25 años se ha desempeñado como docente y expositor internacional en Programas, Jornadas, Congresos y formación de Post Grado en neurociencias.

En su tarea de investigador, cuenta con más de 65 trabajos de investigación en neurociencias aplicadas, publicados a nivel internacional, relacionados a trastornos funcionales asociados a diversas competencias cognitivas.

En el año 2014 fue reconocido como neurólogo referente en el suplemento "Médicos referentes", distinción otorgada por votación de colegas, alumnos y pacientes.

Actualmente es Director Fundador de la Fundación Cerebro Mente.

PROF. DR. LUIS SANANES



Médico. Especialista en Cirugía Plástica, Estética y Reparadora.

Director creador del Programa Alimentación Fisiológica Neurocerebral. Facultad de Ciencias Médicas. Universidad Nacional del Aconagua.

Docente de post grado en la formación de especialistas en Nutrición fisiológica a nivel internacional.

Jefe de Trabajos Prácticos. Cátedra de Cirugía.

Facultad de Ciencias Médicas. Universidad Nacional de Cuyo.



Paralelo a su rol clínico, en los últimos 15 años se ha desempeñado como docente y expositor internacional en Programas de Alimentación fisiológica cerebral en Jornadas, Congresos Nacionales e Internacionales y formación de Post Grado. Miembro activo de la Asociación Médica Argentina A.M.A. Director de la Clínica Sananes de Cirugía Plástica y Estética.

Autor del libro Alimentación Fisiológica. Distal Editora. Bs. As. 2006.

Autor del libro Secretos Claves y Recetas de Alimentación Fisiológica. AKADIA Editora. Bs. As. 2008.

MBA LIC. HERALDO MUÑOZ



Director Fundador de FENSUS, Escuela de la Nueva Economía

TEDX Speaker

(https://www.youtube.com/watch?v=9tVWnAF_KOc)

Conferencista en estrategia, finanzas proyectos y economías sostenibles

Counselor: Consultor Psicológico (en formación) – Fundación Psynergia

Master en Economía (Universidad Di Tella) y Lic en Economía (UNCUYO)

Consultor internacional en evaluación financiera de proyectos y mercados financieros sostenibles.

Experiencia Consultor Senior FAO PNUD BID BIRF IICA

Profesor Internacional de posgrado, en temas de Proyectos, Finanzas y Economía.

Experiencia laboral como CEO de empresa de servicios financieros

(www.cuyoaval.com.ar) y CFO de empresa constructora

Consultor en Finanzas Sostenibles y RSE. Colaborador Director y Asesor de ONG'S (Director de Valos) y Multiplicador Empresas B (Director Sistema B Mendoza)

Especializado en temas de Evaluación y Sustentabilidad de Proyectos, Finanzas y Economía. Economía Conscientes y Negocios responsables, Finanzas Sustentables. Valoración económica de impactos ambientales.

Posgrado Principales en Up to Date (IAE) , Diplomado en Proyecto, Liderazgo (F Covey), Lean Project, Oratoria



CONTADORA PROF. LIC. AYDEE BIZZOTTO



*Contadora Pública Nacional.
Posgrado en Psicología Laboral Organizacional e Industrial Posgrado en Finanzas
Empresariales y Mercado de Capitales Capacitadora.
Especialista en Desarrollo Personal. Formación en Mediación.
Diplomada en Neurociencias.
Coach Internacional.
Empresaria.*

PROF. MARCOS MORALES



*Especialista en neuromarketing y neuroventas.
Certificación especial cómo evaluador de proyectos sociales.
Director de de la consultora internacional EDC CONSULTING gestiones
integradas. Capacitador y entrenador de neurorelacional*



ANEXO

DETALLE DE COMPETENCIAS A DESARROLLAR

Cumpliendo con los requerimientos de formación imperantes a nivel internacional en materia de desarrollo de Competencias, damos a continuación un detalle de las competencias a relevar, entrenar, cualificar y/o desarrollar durante el dictado del presente Diplomado.

Se presentan a continuación, las trece competencias que aparecen con mayor frecuencia entre más de una veintena de Planes de Estudios y/o Diplomados en instituciones universitarias revisadas a nivel internacional. Estas trece competencias se muestran, de mayor a menor frecuencia de aparición, en las listas analizadas:

1. Comunicación escrita efectiva y síntesis de resultados.
2. Comunicación y presentación oral efectiva.
3. Utilización de las tecnologías de la información y comunicación.
4. Gestión de la información (tratamiento y manejo de la información).
5. Trabajo en equipo.
6. Resolución de problemas complejos de modo eficiente e integrador
7. Aprender a aprender. Plasticidad cognitiva.
8. Interacción social constructiva y duradera.
9. Aprendizaje y trabajo colaborativo.
10. Confianza en uno mismo vs. Idealización de la propia persona.
11. Gestión del tiempo.
12. Sentido ético (ética, compromiso ético).
13. Toma de decisiones (capacidad de juicio).

El presente Diplomado trabaja sobre el desarrollo de competencias denominadas genéricas o transversales que permiten su utilización tanto en marcos operativos cuanto en planteos a nivel estratégico en la gestión eficiente. Dichas competencias se plantean en tres grupos o categorías:

- a- Competencias Instrumentales
- b- Competencias Interpersonales
- c- Competencias Sistémicas



INSTRUMENTALES	COGNITIVAS	PENSAMIENTO ANALÍTICO, REFLEXIVO, LÓGICO Y CRÍTICO
	METODOLÓGICAS	GESTIÓN DEL TIEMPO, RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS, TOMA DE DESICIONES, PLANIFICACIÓN
	TECNOLÓGICAS	CRITERIO PARA EL USO DE LAS TICS, UTILIZACIÓN DE BASE DE DATOS
	LINGÜÍSTICAS	COMUNICACIÓN VERBAL EFECTIVA Y COMUNICACIÓN ESCRITA EFICIENTE
INTERPERSONALES	INDIVIDUALES	AUTOMOTIVACIÓN, ADAPTACIÓN AL CAMBIO, RESILENCIA
	SOCIALES	TRABAJO COLABORATIVO Y EN EQUIPO, TRATAMIENTO Y NEGOCIACIÓN DE CONFLICTOS, DISEÑO DE GRUPOS Y EQUIPOS DE TRABAJO
SISTEMICAS	ORGANIZACIÓN	GESTIÓN POR OBJETIVOS, GESTIÓN POR PROYECTOS Y ORIENTACIÓN A LA MEJORA CONTÍNUA
	PROACTIVIDAD	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, PERSEVERANCIA E INICIATIVA



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE
**CIENCIAS
ECONÓMICAS**

EXTENSIÓN
SECRETARÍA DE EXTENSIÓN Y
RELACIONES INSTITUCIONALES

	LIDERAZGO	GENERACIÓN DE LÍDERES Y EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO, EFICIENCIA Y ORIENTACIÓN AL LOGRO
--	-----------	--