

DIPLOMADO EN GESTIÓN ORGANIZACIONAL DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Cursado: martes y jueves de 19 a 21:00 hs.

Inicio: 23 de marzo

Finalización: 24 de junio

OBJETIVOS GENERALES

Formar a los participantes en los aspectos relacionados con las distintas áreas que la comunicación organizacional aborda como campo disciplinar y profesional. Incentivar el desarrollo de la planificación estratégica de la comunicación en las organizaciones.

DESTINATARIOS

Dirigido a todos los interesados en aprender sobre la planificación y gestión estratégica en la comunicación de las organizaciones privadas, públicas o del tercer sector.

MODALIDAD DE CURSADO

Cursado sincrónico on line (Meet) y actividades en aula virtual.

Las clases además serán grabadas para que estén a disposición de los alumnos en el aula virtual en caso de no poder conectarse a la clase sincrónica

Cupos Limitados

TEMARIO.

Módulos
1. Comunicación en las organizaciones
2. Planificación estratégica
3. Relaciones institucionales
4. Cultura organizacional
5. La Comunicación Interna (CI) y su rol estratégico en la Organización
6. Relación empresas y medios de comunicación
7. Estrategias y Medición en comunicación digital
8. Comunicación responsable
9. Comunicación financiera
10. Marketing y Creatividad
11. Branding. Gestión estratégica de marca

EQUIPO DOCENTE

- Lic. Gustavo Maddio –Docente FCE
- Lic. Carlos Frías –Docente FCE
- Lic. Luis Garriga–Docente FCE
- Lic. Andrés Retali–Docente Facultad de Ciencias Políticas
- Lic. Fabiana Molina–Docente Facultad de Ciencias Políticas
- Lic. Eduardo Paulucci –Café La Virginia S.A.
- Lic. Gastón Petrich – Gerente Bodega Cechin
- Lic. Carola Álvarez – Consultora en Comunicación Institucional, Medios y Comunicación Interna
- DI Javier Zarzavilla – Desarrollador de Programas de Posicionamiento de Marcas
- Jorge Hirschsbrand – Director Diario El Sol
- Lic. Renato Di Fabio – Relaciones Institucionales EDEMSA
- Lic. Marisol Biaggi – Comunicación Corporativa
- Liz Lizzet Vejling - Creatividad e Innovación
- Lic. Francisco Iglesias- Asociación Argentina de Comunicación Interna

INFORMES

comunicacion.estrategica@fce.uncu.edu.ar

INSCRIPCIONES

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSduiL_H9N9iI0qLXdwy8Eiqqr10orJkcp2x3PmqmDHT9nB4mQ/viewform?vc=0&c=0&w=1&flr=0&gxids=7628

COSTOS

- Matriculados en general: Inscripción \$3.500 y 3 cuotas de \$3.000 cada una
- Profesores Facultad de Ciencias Económicas UNCUYO: Inscripción \$3.500 y 3 cuotas de \$917 cada una
- Egresados y estudiantes FCE UNCUYO: Inscripción \$3.500 y 3 cuotas de \$2.167 cada una
- Profesores y Egresados UNCUYO en general: Inscripción \$3.500 y 3 cuotas de \$ 2.583 cada una
- Grupos de afinidad y empresas: Consultar por descuentos especiales

Para poder reservar lugar es necesario realizar el pago de inscripción a través de transferencia o depósito bancario a la siguiente cuenta:

DATOS ASOC. COOPERADORA:

Asociación Cooperadora FCE UNCuyo (IVA EXENTO)

Cuenta Corriente N° 234-1-246-1

CUIT 30-64825311-3

C.B.U. 00702463-20000000234119

Una vez realizado el depósito o transferencia, enviar comprobante virtual o escaneado por mail a comunicacion.estrategica@fce.uncu.edu.ar , indicando nombre de la persona.

Desde ya un gusto y estaremos atentos a cualquier consulta a nuestro mail:

comunicacion.estrategica@fce.uncu.edu.ar