

## **I CONVOCATORIA PARA EL DICTADO DE MATERIAS DE LA LICENCIATURA EN GESTION DE NEGOCIOS REGIONALES (LGNR)**

Presentación de documentación por Mesa de Entradas de la FCE-UNCuyo desde el 7 hasta el 11 de marzo de 2016 de 8:00 a 12:30 y de 16:00 a 20:00 hs.  
1er. Piso – Edificio de gobierno. Parque General San Martín-Mendoza

**Lugar:** Centro Universitario del Este - Junín - Mendoza

**Días:** Jueves de 18 a 22 hs; Viernes de 18 a 22 hs y Sábado de 9 a 13 hs

### **Estimados Docentes:**

Con motivo del inicio de la **2da. cohorte 2016-2018** de la **Licenciatura en Gestión de Negocios Regionales en el Campus Universitario del Este**, departamento de **Junín**, se los convoca para el dictado de las siguientes materias correspondientes al **1er. cuatrimestre 2016** (según ordenanza N° 002 y 54 de 2012):

### ✓ **CREATIVIDAD E INNOVACIÓN**

Fecha de inicio: 28 de abril 2016

Fecha de Finalización: 21 de mayo 2016

Examen: 26 de mayo 2016

**Duración: 50 horas, incluye actividades a través de plataforma virtual de la Carrera**

### **Contenido**

El proceso creativo. Bloqueadores de la creatividad. Personalidad creativa. Trabajo y creatividad. Técnicas para el desarrollo creativo. La innovación: modelos de innovación. Herramientas para la innovación. Gestión de proyectos innovadores. Protección de la innovación. Innovación y tecnología. La necesidad de una cultura corporativa orientada a la innovación.

### **Expectativas de logro**

Que el alumno desarrolle competencias para comprender y ejercitar el proceso creativo como dinámico en lo individual y lo grupal, utilizando diversas técnicas que coadyuven a la generación de ideas innovadoras aplicables a las organizaciones, sus procesos y sus productos.

### **Perfil Requerido**

- Licenciado en Administración, Ingeniero Industrial o Título universitario con formación en creatividad e innovación aplicada a los negocios.
- Experiencia laboral en Gestión de Empresas
- Experiencia docente universitaria mayor a 5 años en las categorías preferentemente de profesor titular, asociado o adjunto, o en su defecto auxiliar de docencia.

- Dominio de plataformas virtuales

#### **Documentación a Presentar por Mesa de Entradas FCE**

- Currículo
- Copia del Título (en el caso de no ser docente de la Facultad)
- Plan de Labor de la materia
- Programa conforme al contenido mínimo establecido

#### ✓ **ANÁLISIS DE MERCADOS**

Fecha de inicio: 27 de mayo 2016

Fecha de Finalización: 23 de junio 2016

Examen: 25 de junio 2016

**Duración: 50 horas, incluye actividades a través de plataforma virtual de la Carrera**

#### **Contenido**

Proceso de investigación de mercados. Diseño de la investigación. Aplicación de técnicas para el análisis de variables comerciales. Sistemas de muestreo y análisis univariado. Análisis multivariado del muestreo. Pronóstico del potencial de mercado y participación.

#### **Expectativas de logro**

Que el alumno desarrolle competencias para plantear y ejecutar búsquedas sistemáticas de información acerca de las variables comerciales y, consecuentemente, investigue y solucione problemas de comercialización construyendo modelos descriptivos y prescriptivos relacionados con el mercado bajo estudio

#### **Perfil Requerido**

- Licenciado en Administración, Licenciado en Comercialización, Licenciado en Marketing o poseer título equivalente
- Experiencia en Gestión de Empresas
- Experiencia docente universitaria mayor a 5 años en las categorías preferentemente de profesor titular, asociado o adjunto

#### **Documentación a Presentar por Mesa de Entradas FCE**

- Currículo
- Copia del Título (en el caso de no ser docente de la Facultad)
- Plan de Labor de la materia
- Programa conforme al contenido mínimo establecido

✓ **CLÍNICA DE EMPRESAS REGIONALES**

Fecha de inicio: 30 de junio 2016

Fecha de Finalización: 12 de agosto 2016

Examen: 18 de agosto 2016

**Duración: 50 horas, incluye actividades a través de plataforma virtual de la Carrera**

**Contenido**

Estructura productiva de la región. Tipología empresarial de acuerdo a su estructura productiva dentro de la región. El perfil del empresario regional: características gerenciales y de desarrollo de negocios. Las estructuras dominantes en las empresas de la región: formalización e informalidad. Sistemas productivos, comerciales, administrativos y financieros aplicados.

**Expectativas de logro**

Que el alumno desarrolle competencias para observar, analizar, interpretar y describir las tipologías dominantes de las empresas de la región y sus sistemas productivos donde desarrollen sus actividades.

**Perfil Requerido**

Licenciado en Administración, Licenciado en Comercialización, Licenciado en Marketing o poseer título equivalente

Experiencia en Gestión de Empresas, preferentemente en empresas de la región

Experiencia docente universitaria mayor a 5 años en las categorías preferentemente de profesor titular, asociado o adjunto

**Documentación a Presentar por Mesa de Entradas FCE**

- Currículo
- Copia del Título (en el caso de no ser docente de la Facultad)
- Plan de Labor de la materia
- Programa conforme al contenido mínimo establecido

✓ **PSICOLOGÍA LABORAL**

Fecha de inicio: 19 de agosto 2016

Fecha de Finalización: 15 de septiembre 2016

Examen: 17 de septiembre 2016

**Duración: 50 horas, incluye actividades a través de plataforma virtual de la Carrera**

**Contenido**

La psicología y el trabajo en las organizaciones. El trabajo humano y sus condiciones psicológicas. Distribución óptima de tareas mediante el análisis de las condiciones psicológicas del trabajador. Técnicas de rendimiento del trabajador bajo un ambiente psicológico. Configuración óptima de los medios de trabajo,

incluidos los sistemas hombre-máquinas. Formación profesional, formación acelerada, readaptación, rehabilitación terapéutica del hombre en el trabajo. Introducción a las técnicas de psicodiagnóstico.

### **Expectativas de logro**

Que el alumno desarrolle competencias para comprender la base psicológica de la tendencia del hombre hacia el trabajo como impulso interior y aspiración al goce o la posesión

### **Perfil Requerido**

Licenciado en Administración, Licenciado en Psicología, Licenciado en Recursos Humanos o poseer título equivalente.

Experiencia en Gestión o en el asesoramiento de Empresas, preferentemente en organizaciones de la región y en área laboral. Experiencia docente universitaria mayor a 5 años en las categorías preferentemente de profesor titular, asociado o adjunto

### **Documentación a Presentar por Mesa de Entradas FCE**

- Currículo
- Copia del Título (en el caso de no ser docente de la Facultad)
- Plan de Labor de la materia
- Programa conforme al contenido mínimo establecido

### ✓ **LEGISLACIÓN LABORAL**

Fecha de inicio: 22 de septiembre 2016

Fecha de Finalización: 15 de octubre 2016

Examen: 20 de octubre 2016

**Duración: 50 horas, incluye actividades a través de plataforma virtual de la Carrera**

### **Contenido**

Políticas de servicios y beneficios para el trabajador de una organización. Sistema de seguridad social (jubilaciones y pensiones) y protección del trabajador (legales y específicos de la organización). Relaciones laborales y conflictos. Negociación. Higiene y seguridad industrial. Liquidación de sueldos

### **Expectativas de logro**

Que el alumno desarrolle competencias para el conocimiento de políticas y técnicas para una mejor eficiencia del personal que presta servicios en la organización

### **Perfil Requerido**

Licenciado en Administración, Licenciado en Recursos Humanos, abogado o poseer título equivalente

Experiencia en Gestión o en el asesoramiento de Empresas, preferentemente en organizaciones de la región y en el área laboral. Experiencia docente universitaria mayor a 5 años en las categorías preferentemente de profesor titular, asociado o adjunto

#### **Documentación a Presentar por Mesa de Entradas FCE**

- Currículo
- Copia del Título (en el caso de no ser docente de la Facultad)
- Plan de Labor de la materia
- Programa conforme al contenido mínimo establecido

#### ✓ **ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES**

Fecha de inicio: 24 de noviembre 2016

Fecha de Finalización: 17 de diciembre 2016

Examen: 22 de diciembre 2016

**Duración: 50 horas, incluye actividades a través de plataforma virtual de la Carrera**

#### **Contenido**

Análisis psicosociológico y organizacional de las empresas familiares. Sistema de roles: compatibilización y resolución de conflictos. Ventajas e inconvenientes de las empresas familiares. Etapas del desarrollo de la empresa familiar. Desarrollo de la empresa y de la familia: planeamiento, equipo directivo, optimización del capital humano. Protocolo familiar-empresario. Previsiones jurídicas para la continuidad de la empresa familiar.

#### **Expectativas de logro**

Que el alumno desarrolle competencias para analizar, comprender y describir las especificaciones de las empresas familiares, su dinámica psicosocial y sus particularidades organizaciones y estratégicas.

#### **Perfil Requerido**

Licenciado en Administración, o poseer título equivalente

Experiencia en Gestión o asesoramiento de Empresas, preferentemente en empresas familiares de la región. Experiencia docente universitaria mayor a 5 años en las categorías preferentemente de profesor titular, asociado o adjunto

#### **Documentación a Presentar por Mesa de Entradas FCE**

- Currículo
- Copia del Título (en el caso de no ser docente de la Facultad)
- Plan de Labor de la materia
- Programa conforme al contenido mínimo establecido