

# COACHING

6ta Edición

Inicio:  
30 de marzo de 2020

Escuela de Negocios  
Facultad de Ciencias Económicas  
Programa Académico





## ***Fundamento de la propuesta***

*El proceso de coaching contempla la acción de acompañamiento profesional de las personas durante su ejercicio laboral y/o personal permitiendo la revisión de las prácticas existentes y la implementación de nuevos hábitos de gestión que aumenten la efectividad de cada rol. Este tipo de procesos es un complemento de las actividades formativas, ya que permite sostener el desarrollo de competencias y habilidades requeridas por cada posición de una organización, pero desde un contexto personalizado y específico a las cualidades individuales de cada participante.*

*El Programa de formación en Coaching constituye una actividad académica de capacitación bajo un modelo metodológico complejo que se esfuerza en adaptar todos los recursos de aprendizaje a las condiciones de trabajo de cada persona. Su principal beneficio se centra en la condición de generar un proceso continuo y sistemático del desarrollo; permitiendo al participante realizar un monitoreo de los grados de avance a lo largo del tiempo, alcanzando juntos nuevos parámetros de organización y definir nuevas actividades individuales y grupales alrededor de la estrategia organizacional. Se aplica a todas las personas que se desempeñan en la línea de mandos medios, ejecutivos, gerenciales y directivos o quienes tienen el potencial para hacerlo en un futuro cercano.*

## Objetivos

El programa de Coaching tiene por objeto comprender los conceptos, las técnicas y las habilidades que esta actividad requiere, para comenzar su proceso de formación como coach profesional. El programa brinda una plataforma básica de nociones técnicas específicas, herramientas de análisis y desarrollo de competencias profesionales que les permitan alcanzar una mayor efectividad en las organizaciones del trabajo.

Este programa posee los siguientes objetivos específicos:

- *Conocer los principios fundamentales del ejercicio del coaching como herramienta de cambio*
- *Reconocer el grupo de competencias claves para ese rol*
- *Desarrollar habilidades y conductas vinculadas a las prácticas del coaching personal o grupal*
- *Adaptar las competencias clave al estilo personal del participante*
- *Aprender nuevas herramientas de gestión de personas*
- *Generar hábitos de trabajo que simplifiquen su esfuerzo personal para lograr cambios*
- *Comprender las metodologías de cada escuela de coaching que se presenta*

## Destinatarios

El programa admite personas de diversos campos profesionales y de diferentes contextos laborales que busquen la aplicación de las técnicas del coaching individual u organizacional para promover los cambios que llevan a alcanzar sus metas personales y objetivos corporativos.

El curso se enfoca en personas que deben liderar personas, equipos de trabajo o sectores de empresas en proceso de transformación, que requieren incorporar nuevas conductas para superar los desafíos propuestos.



## Metodología

Nuestro modelo de trabajo en la capacitación y entrenamiento de personal clave se organiza en base a los siguientes criterios:

### Metodología secuencial y modular

*La organización de actividades de forma modular se realiza para una mejor diagramación en el tiempo y el mejor aprovechamiento de cada contenido. El desarrollo del talento se organiza de modo que pueda apoyarse en los procesos de formación basados en el conocimiento, las relaciones conceptuales, la práctica sistematizada y la transferencia al lugar de trabajo.*

### Adaptabilidad

*Adaptación de todos los contenidos, ejemplos y situaciones a las operaciones de las empresas que forman parte del grupo. Generamos una discusión interactiva de casos reales y situaciones que han vivido los participantes, impulsando la participación activa y toma de conciencia y decisiones de cada uno de ellos.*

### Enfoque práctico

*El objetivo es el cambio de hábitos y actitudes dentro del escenario real del trabajo, junto con la incorporación de los conocimientos aprendidos. Organizamos los encuentros con experiencias vivenciales, ejercicios de aplicación, dinámicas grupales y otros recursos que transformen los contenidos de consultoría en aprendizaje concreto.*

### Aplicabilidad

*Cada contenido prevé herramientas que podrán aplicar a su puesto de trabajo inmediatamente después de concluida cada jornada de trabajo. En los temas de habilidades, realizarán numerosas prácticas para internalizar la habilidad.*

## Certificaciones

La UNC brindará certificados de asistencia a las personas que completen el cursado con un mínimo del 80 % de asistencia del programa completo.





# Plan de Estudios

Proponemos desarrollar el Curso de Coaching bajo un programa de dos módulos, optimizando el tiempo y recursos disponibles. Los tiempos asignados a cada encuentro son de 4 horas reloj en total, con una pausa a mitad de jornada para facilitar la concentración y el aprendizaje persona.

## MÓDULO 1. LOS PRINCIPIOS.

El Coaching. Orígenes del concepto. Naturaleza del ejercicio del coaching. Campo de aplicación. El rol del coach. Aspectos éticos en el coaching.

El proceso de aprendizaje. El círculo de aprendizaje elemental. Etapas en la generación de conocimiento y de habilidades. Los estilos de aprendizaje de las personas. Personalidad y aprendizaje.

Principios de la comunicación. Diálogo interno y externo. El poder del lenguaje para crear contextos. Aspectos verbales y paraverbales. La técnica de escucha. Generar apertura, integridad, empatía y asertividad. La ventana de Johari. Aprendiendo a llenar espacios vacíos. Feedback y feedforward. Técnica de preguntas. Tipos de preguntas. Silencios.

El desarrollo personal de coach. Conocerse a si mismo como base de aprendizaje. El modelo del eneagrama. Los nueve eneatis. Grados de salud y enfermedad. Reconociendo el estilo personal del participante. Llamadas a despertar.

La inteligencia emocional como base de las relaciones de aprendizaje. Autoconocimiento. Conocer lo que despierta la emoción. Tipos de emociones. Autorregulación para sostener las relaciones a pesar de la tensión. Asertividad. Ponerse en el lugar del otro. Empatía. Habilidades para escuchar, comprender, aceptar e integrar otras realidades. Influencia interpersonal. Impacto en las relaciones sociales para lograr el cambio. Proactividad y autogestión. El principio y fin de todo cambio.

Factor de la confianza interpersonal. Claves para mejorar el grado de impacto en la gestión del cambio dentro de una organización. Revisión de siete pasos para aumentar la confianza interpersonal dentro de la empresa. Diez compromisos personales con la organización para sostener un equipo de trabajo en proceso de desarrollo.

Seminario Integrador.

## MODULO 2. LAS PRÁCTICAS.

Coaching Ontológico. Los postulados esenciales de la escuela. De la ontología del lenguaje a la creación de una realidad compartida. El proceso de cambio basado en la ontología.

Coaching Integral. Las bases de un proceso de comprensión integrada de la conducta. Los puntos de apalancamiento del coaching integral. El proceso de cambio basado en la gestión completa de la conducta.

Coaching Ejecutivo. El coaching al servicio del cambio de comportamiento en las organizaciones. El ciclo de trabajo en torno a un objetivo específico. El proceso de cambio basado en el coaching ejecutivo.

Coaching Organizacional. El análisis de la organización como entidad. Pensamiento sistémico. Metas de resultado y de proceso. El proceso de cambio en las empresas e instituciones.

Seminario Integrador.

## Días y Horarios

Los días de cursado serán los **martes de 17 a 21 hs** en la Escuela de Negocios de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNC. El día de inicio de las actividades sería el **30 de marzo de 2020**, generando un encuentro por semana hasta el día 28 de septiembre de 2020. Se contempla en este calendario el receso invernal.

## Inversión

El Entrenamiento de Coaching se encuentra organizado en 21 encuentros de 4 horas de duración, sobre la base de un tiempo de 84 horas reloj de cursado.

La inversión necesaria para desarrollar el programa es de dieciochomil mil pesos (\$18.000.-). Forma de pago:

|   |                            |
|---|----------------------------|
| Transferencia bancaria antes del 18 de febrero de 2.020 | <b>\$16.500</b>            |
| Transferencia bancaria antes del 27 de marzo de 2.020   | <b>\$18.000</b>            |
| Tarjeta de crédito antes del 27 de marzo de 2.020       | <b>6 cuotas de \$3.250</b> |

## Dirección

### Eduardo Silveti

*Licenciado en Psicología, Diplomado en Recursos Humanos, Diplomado en Procesos de Mejora Continua. Responsable del área de Gestión del Talento en KnightPiesold Argentina. Consultor de empresas en concepto de Desarrollo Organizacional, siendo sus principales clientes son: Mediterráneo Renault y Nissan, Grupo Holcim, Easy, Jumbo, Super Vea, Telefónica, Flowserve, Sancor Seguros, Asociart, CME, Belatrix, Uno Medios, Villavicencio, Grupo del Plata Salud, Bodegas Chandon, Proemio Wines, TheVines of Mendoza, Trivento Bodegas y Viñedos, Finca Agostino, Dominio del Plata, Jugos Australes, Bodega Kaiken, Lucas WineWay, Grupo LTN, AYSAM, DGR, entre otras.*

*Ex Director de Carrera de Licenciatura en Psicología – UCA. Docente en carreras de grado en Psicología del Deporte y Psicología Organizacional. Docente de Posgrado en el Programa de Desarrollo Gerencial de la UTN ; en el Diplomado de Psicología Organizacional de la UNC; en la Especialización en Gestión de RRHH en la UMaza.*



# Expositores

## MARIA ALEJANDRA RIGO

*Master en Psicoterapia Sistémica. Licenciada en Psicología. Terapeuta Familiar. Coach Ontológico Profesional por GL.*

*Docente en la Maestría de Derecho Laboral y Maestría Psicoterapia Sistémica de la UDA. Docente Posgrado de RRHH UNC. Docente en la Maestría de Calidad UTN. Docente para el MBA online para Latinoamérica de la Université de Management de Suiza. AdenSchool Psicóloga para ICASMc Care en asistencia psicológica para empleados en zona inhóspita y asistencia grupal en accidentes mortales en Minas.*

## ARMANDO CARRASCO

*Master of Business Administration (M.B.A.), Posgrado Especialista en Marketing, Ingeniero Industrial. Coach Ontológico certificado.*

*Gerente de Desarrollo Humano en PREAR Pretensados Argentinos S.A. Consultor Senior en PYMET – FIATO. Diagnóstico Consultoría Capacitación. Gerente Regional en Asociart S.A. ART Gestión Comercial Administración de Sinistros Prevención de Riesgos Medicina Laboral.*

## JULIO GONZÁLEZ

*Lic. en Psicología de la Universidad Santiago de Cali. Coach Psicológico Integral certificado. Coordinador del Programa de Coaching Educativo Integral.*

*Psicólogo y Coach humanista con conocimientos en procesos comunitarios. Con experiencia en valoración psicológica, manejo de grupos, comunicación humana, Capacitación del capital humano, diseño y ejecución de propuestas pedagógicas y terapéuticas. Mediador en Redes Alternativas. Docente y Capacitador en Fundación Universitas, Fundación Empowerment. Director del Entrenamiento del Coaching Psicológico Integral.*

## FERNANDO ANTA

*PDG. Programa de Desarrollo Gerencial (ADEN). Certified International Coach (International Coaching Community). Maestría en Dirección y Gestión de Recursos Humanos (EUDE. Escuela Europea de Dirección y Empresa). Lic. en Psicología (UDA). Socio Consultor en Anta y Asociados. Ex Jefe de Recursos Humanos en Holcim; Jefe de RRHH Zona Cuyo en Prosegur; Coordinador RRHH Región Oeste en Correo Argentino. Docente de grado en carrera de Psicología en UCA y UDA.*