



**UNCUYO**  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE CUYO



**MRS**

**MAESTRÍA EN  
RESPONSABILIDAD  
SOCIAL Y DESARROLLO  
SOSTENIBLE**

**PARA LA GESTION DE LAS ORGANIZACIONES**

ORGANIZAN



**UNCUYO**  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE  
**CIENCIAS  
ECONÓMICAS**



FACULTAD DE  
**CIENCIAS  
AGRARIAS**

CON EL APOYO DE CONVENIOS CON



INSTITUTO ARGENTINO DE  
RESPONSABILIDAD SOCIAL  
Y SUSTENTABILIDAD

Acreditada por CONEAU  
DECLARADA DE INTERÉS PROVINCIAL  
DECLARADA DE INTERES LEGISLATIVO EN MENDOZA



***Aprendizajes para la acción...***

**Una MAESTRÍA con enfoque multidimensional guiada por ética, cultura y enfocada en la triple creación de valor:  
ECONOMICO + SOCIAL+ AMBIENTAL**

# MRS

## MAESTRÍA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE

PARA LA GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

### Primera maestría argentina

orientada a la gestión de organizaciones públicas, privadas y de la sociedad civil.



*Cursado compatible con la actividad profesional*

*Modalidad: presencial los días viernes y sábados dividida en 4 cuatrimestres.*

*Redes de trabajo y vinculación profesional con las organizaciones vinculadas con la sostenibilidad*

*Excelencia académica:*

*trayectoria y prestigio de la Facultad de Ciencias Agrarias y la Facultad de Ciencias Económicas de la UNCuyo. Evaluada por CONEAU.*

*Docentes con amplia experiencia profesional*

## *¿Porqué hacer MRS?*

Esta maestría tiene como principal objetivo la formación de profesionales del más alto nivel en los conocimientos y habilidades de administración necesarias para gestionar organizaciones públicas, privadas y de la sociedad civil desde el concepto de la cuádruple creación de valor para alcanzar organizaciones que cumplan con un enfoque sostenible y de responsabilidad social .

Su enfoque es de suma utilidad tanto a los profesionales que trabajan en las organizaciones en relación de dependencia como a los profesionales independientes que actúan como consultores, capacitadores, coaches y extensionistas. En una perspectiva amplia resulta también de interés para investigadores y docentes que quieran desarrollar estas temáticas en los ámbitos académicos.

La maestría trata de interpretar la creciente demanda de profesionales formados transdisciplinariamente en los conceptos y herramientas de gestión para la sostenibilidad organizacional con abordajes en la ética, la cultura y la creación de valor social y ambiental.

No nos cabe duda que los egresados de la MRS tendrán un papel protagónico, como pioneros, en la dirección y administración creativa e innovadora de las organizaciones trascendentes y sostenibles del siglo XXI.



## AMPLIO CAMPO LABORAL

Los egresados de este programa serán competentes para desempeñarse en cualquier organización que aspire a tener una gestión sostenible, auditable por terceros ya sea privada, pública o de la sociedad civil, en áreas tales como:

- Dirección.
- Gerencia General.
- Administración.
- Finanzas.
- Comercialización.
- Operaciones.
- Personal.
- Comunicación
- Auditoría
- Gestión y Servicios de Consultorías.
- Definición de estrategias y políticas públicas relacionadas con la actividad.
- Definición de estrategias y asesoría sectorial (participación en cámaras empresariales).
- Docencia, investigación y extensión académicas.
- Actuación docente en programas de grado y posgrado.

## HERRAMIENTAS Y PROGRAMA DE ESTUDIO

- Análisis de Contexto con herramientas del pensamiento Sistémico.
- Instrumentación de ODS - Objetivos de Desarrollo Sostenible- (Metas e indicadores).
- ISO: 26.000 Responsabilidad Social
- Huellas de: carbono, hídrica, ecológica, energética, ambiental y social.
- ISO AMBIENTALES 14.001 – 14.044 – 50.000.
- Evaluación de impacto ambiental.
- Evaluación económica de los recursos ambientales.
- Gestión de las personas (cultura organizacional y Públicos internos.)
- Inversión social privada para el desarrollo de las Comunidades.
- Liderazgos y participación orientados a la cuádruple creación de valor.
- Técnicas y estrategias de comunicación. Comunicación responsable.
- Herramientas y Plan de Metas para la planificación en organizaciones públicas.
- Manejo de Estándares GRI.
- Indicadores de sostenibilidad para pymes Ethos/IARSE
- Design Thinking .
- Método Canvas
- Pitch Deck para emprendimientos de triple impacto
- Modelo de negocios Empresas B
- Modelo de negocios Emprendimientos de impacto
- Modelos psicológicos de consumo sostenibles





# MRS

## MAESTRÍA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE PARA LA GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

**Acreditada por CONEAU:** Número: IF-2016-01254751-APN-CONEAU#ME

**Título a obtener:** Magister en Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible.

**Duración:** dos años de cursado presencial viernes por la tarde y sábado por la mañana, más la elaboración y aprobación de un trabajo final de tesis.

**Fecha de Inicio:** abril de todos los años

**Lugar de dictado:** Facultad de Ciencias Económicas de la UNCUYO

**Dirección académica:** Mg. Osvaldo Roby: horoby@speedy.com.ar

**Dirección Ejecutiva:** Cont. Esther Sánchez

### **Cordinadores:**

Mg Alejandro Ceresa

aleceresar@yahoo.com.ar

Mg. Laura Abraham

labraham@fca.uncu.edu.ar

Mg. Alfredo Fonzar

afonzar@fca.uncu.edu.ar

Mg. Rafael Kemelmajer

rafakemelmajer@gmail.com

### **Informes e Inscripción:**

**mrs@uncu.edu.ar**

**[www.fce.uncuyo.edu.ar/estudios/posgrado/203](http://www.fce.uncuyo.edu.ar/estudios/posgrado/203)**

pdonoso@fca.uncu.edu.ar

pdonoso@fce.uncu.edu.ar



**Osvaldo Roby**  
Director Académico MRS

La MRS es la cristalización de valores, liderazgo, trabajo en equipo y compromiso intelectual y emocional, puestos al servicio de un ideal: la formación de excelencia de los profesionales, agentes de la gestión de cambio de los organismos públicos, las empresas y las organizaciones de la sociedad civil. Nuestra visión parte de un cambio de conciencia, cultural y espiritual que lleve a nuestras organizaciones a la misión de construir un futuro promisorio, cuidando y protegiendo a nuestro frágil ambiente y a cada una de las personas de nuestro complejo y deteriorado entramado social. En síntesis: contribuir a un mundo mejor, que permita a las futuras generaciones lograr su bienestar en condiciones de equidad y responsabilidad.



**María Lorena Cepparo**  
 Presidente de  
 VALOS

Queremos expresar el apoyo institucional de VALOS a la Maestría en Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible de UNCUYO. Consideramos un éxito el desarrollo de esta maestría que pondrá a Mendoza a la vanguardia en la formación académica en la materia, permitiendo formar más y mejores profesionales que promuevan y lleven adelante la responsabilidad social y el desarrollo sostenible desde empresas y organizaciones de la sociedad civil. Creemos que esta maestría da continuidad al trabajo iniciado por Valos en el año 2003, llevando a una nueva etapa el desarrollo académico de la RS y el DS y contribuyendo con ello a la misión de VALOS: Lograr una Mendoza sostenible. Celebramos el inicio de este nuevo camino y comprometemos nuestro apoyo y participación para asegurar su éxito y continuidad en el tiempo.



**Luis Romito**  
 Bodegas de Argentina

La actual trayectoria ecológica, demográfica y económica del mundo es insostenible. Los límites del medioambiente frustrarán nuestras aspiraciones de prosperidad global. Las fuerzas del mercado no encuentran freno y no aportan soluciones para la trampa de la pobreza.

La humanidad enfrenta problemas globales, de magnitud desconocida hasta ahora: cambio climático, contaminación, escasez de agua, pérdida de biodiversidad, agotamiento de recursos marinos, agotamiento de los yacimientos de hidrocarburos y minerales, ritmo de crecimiento de la población mundial, persistencia de pobreza extrema, disparidad de apropiación de recursos, amenaza de pandemias, y otros.

La dirigencia sigue abordándolos desde la perspectiva política y en forma independiente. Debemos abordarlos integralmente, desde una perspectiva de especie, trascendiendo ideologías políticas.

La competencia entre los estados y las empresas por los mercados, la energía y los recursos deberá ser reemplazada por la cooperación global.

La Maestría en Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible de la UNCUYO ofrece a profesionales de las más diversas disciplinas la especialización necesaria para abordar esta compleja temática de manera sistémica e interdisciplinaria.



**Adolfo Brennan**  
 Director de AEM  
 Director Fundador de VALOS

Desde AEM queremos proponer a los ejecutivos de las empresas de Mendoza a realizar esta Maestría, que por el prestigio tanto por las unidades académicas que lo

dictan como de los docentes responsables, generarán un aporte importantísimo en la calidad de liderazgo para el cambio.

En lo personal como promotor de la temática hace muchos años, creo que es el único camino posible para generar el cambio de paradigma que necesitamos para que se produzcan acciones empresarias en pos de entregar un mundo mejor a las futuras generaciones.



**Luis Ulla**  
 Director IARSE

En un mundo que ya se desenvuelve en la llamada "Era Exponencial del Cambio Tecnológico", resulta imprescindible para quienes

tienen la responsabilidad de tomar decisiones, el poder desarrollar y formarse en la múltiple capacidad de comprender para responder. Un profesional de la sustentabilidad ha de ser capaz de orientar a las organizaciones de la que forma parte, para aprovechen lo mejor del progreso científico técnico sin perder los anclajes esenciales que brindan la ética, el cuidado, la igualdad de oportunidades, la justicia y la plena vigencia de los derechos humanos en sus tres generaciones evolutivas.

Poder acceder de manera ordenada, sistémica y con un alto grado de calidad académica, a todos los contenidos necesarios para disponer de una visión holística e integrada de lo que hoy se entiende como una gestión responsable orientada al desarrollo sustentable, tal vez sea una de las mayores virtudes de la oferta que esta Maestría de la Universidad Nacional de Cuyo le ofrecen al país y a la región en este tiempo.

La demanda de profesionales formados en gestión sustentable de organizaciones y empresas, es la complementación esperable si se quiere que desde ellas surjan liderazgos y acciones que nos ayuden torcer el rumbo colectivo, cuidando de la especie y de la casa común que habitamos y habitarán las generaciones futuras.

Conviene -como cuando entremezclamos los dedos de ambas manos- a la generalización del desarrollo sustentable como modelo de gestión, la existencia de una nueva generación de líderes y profesionales que desde el paradigma de la ética del cuidado, puedan adoptar las decisiones correctas en el tiempo oportuno.



**Fernando Barbera**  
 Presidente de Nuestra  
 Mendoza

En un mundo que, para bien está cada vez más conectado pero, para mal, va camino a la insostenibilidad ambiental

y social, aprender acerca del desarrollo sostenible, de la interacción de los diferentes sectores de la sociedad y la responsabilidad que nos compete a cada uno de nosotros, es clave para gestionar a las organizaciones en estos nuevos desafíos.



**Heraldo Muñoz**  
 Presidente FENSUS (Finanzas, Economía y Negocios Sustentables)

Creemos que es muy importante cambiar desde el mundo académico la forma que enseñamos a hacer negocios y gestionar finanzas, ya que venimos de una era donde las ciencias económicas enseñaban la búsqueda de la

eficiencia casi a cualquier costo. La idea es pensar en lo que denominamos el modelo RIE, por su compromiso con la RESPONSABILIDAD INNOVACIÓN Y EFICIENCIA, de manera conjunta. El nombre RIE juega con la FELICIDAD Y BIENESTAR que genera usar el dinero y el financiamiento de manera responsable, asumiendo compromisos financieros acorde a la escala necesaria y soportable, y hacer negocios, mejorando la calidad de vida de los accionistas, emprendedores y de todos los públicos relacionados al emprendimiento (proveedores, empleados colaboradores, inversores y consumidores).

Las nuevas generaciones, de ciudadanos y consumidores, ven con malos ojos las empresas, donde el fin de rentabilidad justifica cualquier medio, y peor aun cuando intentan hacer lavadas de cara con acciones de RSE, incluso si quisiera reparar los daños ambientales y sociales causados.

El nuevo consumidor e inversor, busca ser parte activa (desde sus ahorros, inversiones y consumo) de un nuevo modelo corporativo, donde las empresas generan rentabilidad financiera, comprometido con la generación de valor social y ambiental, construyendo un mundo mejor, mientras hace sus negocios limpios.

El desafío es repensar una nueva manera de gestionar las finanzas en las empresas modernas, entendiendo la gestión del dinero como una oportunidad de generar valor sostenible, comprendiendo la economía profunda que genera la empresa.



**Carlos March**  
 Director de Comunicación Estratégica de  
 Fundación AVINA

No hay desarrollo sostenible sin responsabilidad social. Para que los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por la Organización de Naciones Unidas, conviertan en hitos concretos y medibles un concepto

hasta ahora abstracto y más cercano a una expresión de deseos que a un rumbo de las políticas públicas globales y de las reglas de juego del mercado mundial, es necesario poner fin al desarrollo irresponsable que implica crecimiento para pocos, marginación para mayorías y al mismo tiempo, destrucción de ecosistemas y explotación concentrada de recursos naturales en detrimento del planeta y de la población mundial, para pasar a consolidar el concepto de desarrollo sostenible basado en el ejercicio pleno de la responsabilidad social de las personas e instituciones. El empresariado debe asumir su calidad de ciudadano empresario para que además de producir bienes y prestar servicios rentables, aporte bienes útiles a la dignidad humana. El político debería ejercer los roles públicos y de representación desde la actitud de servidor público, dejando de lado la discrecionalidad y la falta de transparencia en la administración de aquello que es de todos: el Estado. Y los dirigentes sociales deben dejar de lado la mezquindad del proyecto propio y la ONG exitosa para pasar a articular agendas de intereses comunes desde espacios colectivos. Las sociedades deben crear las condiciones necesarias para que la responsabilidad social se convierta en un bien público, en una condición accesible a todos en igual cantidad y calidad

# PLAN DE ESTUDIOS

Se desarrollo en ocho módulos teórico prácticos de 60 horas presenciales cada uno, un seminario de introducción a la investigación y preparación de tesis de 20 horas de duración y un seminario de aplicación optativo de 40 horas.

## **MODULO 1 NIVELACIÓN**

Concepto de Desarrollo Sostenible. Definición de sus ejes estratégicos: Social, Económico y Ambiental desde un enfoque sistémico. Caracterización y análisis de las relaciones, la interdependencia y las variables de los sistemas humanos y ambientales.

Introducción a la Responsabilidad Social en las Organizaciones. Origen, evolución y actualidad. El concepto de la triple creación de valor. El papel de las organizaciones gubernamentales, de la sociedad civil y de las empresas. La RSE como modelo de gestión de los principios de la sostenibilidad en las organizaciones.

Administración y gestión de organizaciones. La Gestión de la Sostenibilidad y la RS en las organizaciones pública, las empresas y las OSC. Redes. Contexto y trascendencia del desarrollo sostenible. Estudios de los informes de análisis y prospectiva a nivel mundial, latinoamericano y argentino. Metas de desarrollo del milenio.

Seguridad y soberanía alimentarias. Hambre cero. Bioética. RS en salud.

La legislación vigente.

## **MODULO 2 ENFOQUE AMBIENTAL 1 RECURSOS**

Desarrollo dentro de límites planetarios. Cambio global. Cambio Climático. Estado actual y tendencias. Calentamiento Global. Ecoeficiencia. Energías convencionales. Energías renovables y energías limpias. Huella de carbono. Huella hídrica. Agua Virtual. Estándares para la medición de las distintas huellas. Agroecología: Biodiversidad (flora y fauna). Suelo (uso del suelo, ordenamiento territorial). Ciudades sostenibles. La legislación vigente. FSC. ISO 50.000

## **MODULO 3 ENFOQUE AMBIENTAL 2 - CONTAMINANTES Y LEGISLACION**

Economía ambiental (verde). Educación ambiental. Producción más limpia. Contaminación: Evaluación de impacto ambiental. Regeneración. Residuos. Reciclaje. Reutilización. Reducción. Legislación ambiental. Sistemas de Gestión Ambiental: ISO 14001; producción integrada, orgánica y biodinámica.

## **MODULO 4 VALOR SOCIAL RESPONSABILIDAD SOCIAL HACIA LAS PERSONAS Y COMUNIDAD CERCANA**

Los comportamientos sociales del ser humano en las organizaciones sociales. Los comportamientos de las organizaciones: gobernanza y representatividad. La complejidad. Gestión de la cultura organizacional orientada a la sostenibilidad de los públicos internos. Gestión responsable de personas. Cultura del trabajo: empleos que generan valor. Compromiso comunitario. Capacitación y Desarrollo. Trabajo decente. Conciliación, Diversidad e Inclusión. Empleabilidad. Plena ocupación creativa. Salud y seguridad laboral.

Inversión Social Privada. Papel de las empresas en la comunidad y en la sociedad.

Estándares y marcos de auditoría en materia de derechos humanos y laborales. OIT. La norma OSHAS 18001.

## **MODULO 5 VALOR SOCIAL RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES HACIA LA SOCIEDAD**

Lo público y lo privado. Asociaciones público – privadas. La Política y su papel en la convergencia de intereses de la sociedad. Políticas de transparencia y prevención de la corrupción. La moral y la ética bases para el desarrollo sostenible de las organizaciones. La ética y la cultura del cuidado. Educación.

Las organizaciones gubernamentales, empresariales y de la sociedad civil: su rol en la creación de bienes públicos. Los públicos de interés. La cadena de valor de la organización. Licencia social para operar. Canales de diálogo con comunidades. Contribuciones de la empresa al desarrollo local. Alianzas público-privadas. Incidencia en políticas públicas.

Trabajo en redes. ISO 26000. SA8000. Pacto Global de las Naciones Unidas.

## MODULO 6

### HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES CON UN ENFOQUE SOSTENIBLE Y DE RESPONSABILIDAD SOCIAL.

Los sistemas de información en las organizaciones. El sistema contable. La obtención de información interna y externa. Los distintos tipos de informes. El uso de la información para la gestión. Distintos enfoques. La información hacia terceros. Generación, estandarización y auditoría. El reporte integrado: nueva tendencia internacional.

Elaboración del Balance Social (Resolución Técnica 36 de la FACPCE, Indicadores del Standard GRI). El estado del Valor agregado y de distribución del Valor agregado. Auditoría del Balance Social (Interpretación 6 de Normas de Auditoría de la FACPCE).

## MODULO 7

### NEGOCIOS SOSTENIBLES

Ética y Competitividad. Enfoque estratégico desde la RS. Competencia y colaboración. Gestión de proveedores.

Economía naranja: creatividad e innovación en la creación de triple valor. Evaluación de proyectos de inversión con enfoque social y ambiental. Creación de valor compartido. Modelo de las Cuatro dimensiones de valor para el accionista. Externalidades, costos y beneficios de la sostenibilidad. Promoción del desarrollo local, las PYMES y los negocios inclusivos. Comercio Justo.

Economía social. Finanzas y economía sostenibles. Microfinanzas. Banca y finanzas éticas. Las inversiones socialmente responsables. Principios para la inversión responsable (PRI). Principios de Ecuador. Casos. Índices de medición.

Emprendedores de Impacto. Sistema y empresas "B". Fundamentos y resultados esperados. Avances y Legislación vigente en Argentina.

Sostenibilidad de la Vitivinicultura Argentina.

## MODULO 8

### CONSUMO SOSTENIBLE

Las necesidades humanas. Seguridad y soberanía alimentarias. Consumo y bienestar. Psicología de las decisiones de consumo. Conductas de consumo. El Desarrollo sostenible y la satisfacción de las necesidades humanas. Proceso de cambio: del consumismo al consumo sostenible. Estudio crítico de la relación calidad de vida y nivel de consumo. La huella ecológica. Estudio de sus elementos y tendencias. Consumo colaborativo. El rol de las empresas en el consumo sostenible. Excelencia en la atención pos venta. Comunicación responsable. Marketing responsable. Canales de comunicación con clientes y consumidores. Privacidad del Cliente. Directrices de las Naciones Unidas para la Protección del Consumidor. Responsabilidad hacia el producto: uso, calidad y seguridad, información al consumidor, disposición final. Packaging y etiquetado. Requisitos y barreras ambientales. La economía azul.

## SEMINARIOS

### Seminario: Informes de Sostenibilidad Ambiental Sectorial I: (Optativo)

Aspectos e impactos ambientales. Matrices de análisis de riesgo ambiental Indicadores ambientales. Reportes de sostenibilidad ambiental. Podrán rotarse o cambiarse los temas en función de las necesidades del medio y de formación de los maestrandos.

### Seminario: Confección y Auditoría de Informes Sociales (optativo)

Aplicación de las normas de la RT 36 de la FACPE para la preparación del Balance social de una organización. Aplicación de la Interpretación 6 para elaborar el informe de auditoría. El Balance Social deberá tener los componentes establecidos por la RT 36. Como producto final se extraerán conclusiones de la información provista por el Balance Social y sugerencias para mejorar el mismo.

### Seminario Introducción a la investigación y preparación de tesis

#### Contenidos del seminario:

Desarrollo de tesis elementos y pasos

- Asistencia en el desarrollo de tesis
- Revisión del grado de avance de la tesis de los maestrandos
- Recomendaciones

# Nuestros docentes

Abraham, Laura Irene  
Aguirre, Julio Leonidas  
Agoglia, Ofelia  
Alturria, Laura Viviana  
Alvarez, Carola  
Arenas, Pablo  
Barbera, Fernando  
Barón, Jorge  
Belmonte, Alejandro  
Botteon, Claudia Nerina  
Boullaude, Mauricio  
Brennan, Adolfo  
Burlot, Alejandro  
Caminotti, Marcela  
Ceresa, Alejandro Mario  
Cerva Friz, Juan  
Cisternas, Mercedes  
Civit, Barbara  
Ciardullo, Vanina  
Cuervo, Carlos  
Di Fabio, Renato  
Diumenjo, Ricardo  
Drovandi, Alejandro  
Estrella Orrego, Jimena  
Estévez, Alfredo  
Farreras González, Verónica Inés

Fernandez, Santiago  
Fillipini, Maria Flavia  
Fozatti, Luciana  
Gil, Jorge  
Giornelli, Gabriela  
Gomez Centurion, Paz  
Greco, Silvina Alicia  
Heras, Facundo  
Hernández, Guillermo  
Kemelmajer Rafael  
Kovadlof, Santiago  
Lettelier, Dolores  
Linares, Verónica  
Llop, Armando  
Lopez, Jorge Antonio  
March, Carlos  
Martinez, Liliana  
Masnú, Luciano  
Maza, Jorge  
Morábito, Jose Antonio  
Muñoz, Ceferino  
Muñoz, Heraldo  
Muñoz, Ignacio  
Nallin, Andrea  
Navarro, Guillermo  
Olguín, Patricia Elizabeth

Olmedo, Mauricio  
Piastrellini, Roxana  
Pintos, Mauricio  
Pott Godoy, Juan Eduardo  
Povedano, Belén  
Puebla, Patricia Liliana  
Rapali, Nadia  
Roby, Héctor Osvaldo  
Roca, Alejandro  
Rodríguez Salas, Aldo  
Romito, Luis  
Sanchez, Esther Lucia  
Scoponi, Liliana  
Stoddart, Ana  
Sturniolo, Felipe  
Thomas, Peter Bruno  
Trapé, Alejandro  
Ulla, Luis  
Varela, Sandra  
Venier, Matías  
Viani, Martín  
Villalba, Ricardo  
Winter, Patricia Lilian  
Yannelli, Rolando  
Zangueri, Bruno

AVALAN ESTA MAESTRÍA



Asociación de Cooperativas Vitivinícolas Argentinas

Asociación de Cooperativas Vitivinícolas Argentinas



Banco de Alimentos Mendoza



ASOCIACIÓN DE EJECUTIVOS DE MENDOZA

Asociación de Ejecutivos de Mendoza



BODEGAS DE ARGENTINA AC

Bodegas de Argentina



Centro de Ingenieros Agrónomos de Mendoza



Cámara de Comercio Argentino Brasileña



Cámara de Comercio e Industria Franco-Argentina



Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana  
Deutsch-Argentinische Industrie- und Handelskammer

Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana



Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Mendoza



CONSEJO PROFESIONAL DE INGENIEROS Y GEÓLOGOS DE MENDOZA

Consejo Profesional de Ingenieros y Geólogos de Mendoza



Empresas Sistema B



Ecocuyo



EticaAgro



Federación Económica Mendoza



Fundación Avina



Fensus



IAPUCO  
Instituto Argentino de Profesores Universitarios de Costos



Instituto de Desarrollo Industrial, Tecnológico y de Servicios



IDR - Instituto de Desarrollo Rural



INA CELA  
Centro de Economía, Legislación y Administración del Agua

## AVALAN ESTA MAESTRÍA



INA CRA  
Instituto Nacional del Agua - Centro Regional Andino



**INSTITUTO NACIONAL  
DE VITIVINICULTURA**

INV - Instituto Nacional de Vitivinicultura

**IRRIGACIÓN**

Departamento General  
de Irrigación

Departamento General de Irrigación



Ministerio de Salud, Desarrollo Social y Deportes



Ministerio de Economía, Infraestructura y Energía



Mendoza Emprende



Municipalidad de Maipú



Nuestra Mendoza



Radio Universidad



Red Argentina de Bancos de Alimentos



RIGA - Red Integral Para la Gestión del Agua



Secretaría de Ambiente y Ordenamiento Territorial



Unión Industrial de Mendoza



Unión Vitivinícola Argentina