



MAGNAGRO

Maestría en Gerenciamiento de
Negocios Agroindustriales

Organizan



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



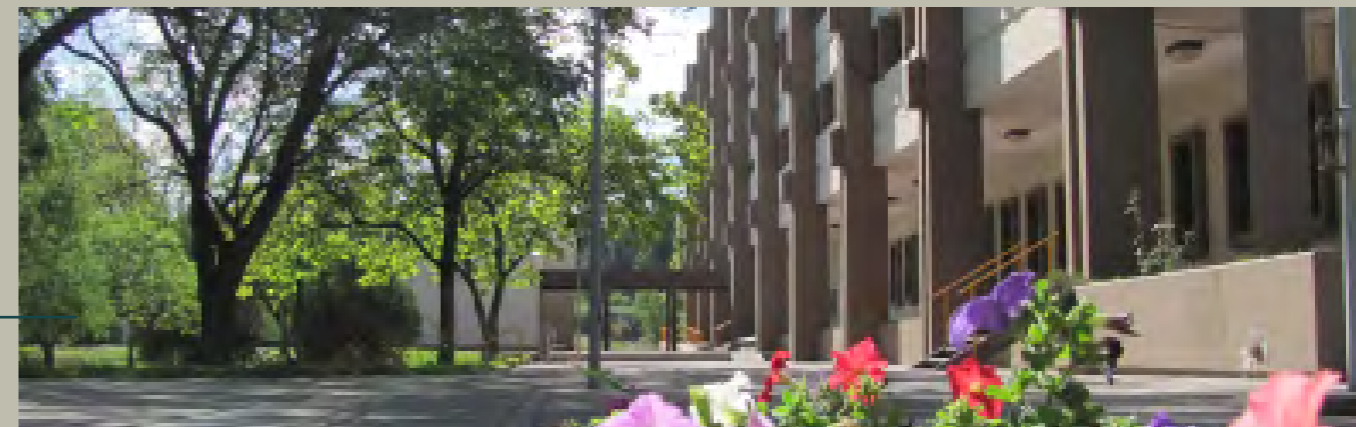
FCA
FACULTAD DE
CIENCIAS AGRARIAS



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE
**CIENCIAS
ECONÓMICAS**



En convenio con



UNIVERSIDAD DE PAU
Francia



UNIVERSIDAD DE TALCA
Chile





Pensamos que
MAGNAGRO
es una oportunidad para vos.

Excelencia académica:

trayectoria y prestigio de la Facultad de Ciencias Agrarias y la Facultad de Ciencias Económicas de la UNCuyo. Evaluada y categorizada por CONEAU.

Docentes de excelencia:

incluyendo importantes y experimentados empresarios y gerentes del medio.

Fuerte enfoque práctico:

desde la enseñanza hasta las evaluaciones se busca la aplicación práctica de los conocimientos, inclusive en las empresas o empleos de los maestrandos.

Compatible con la actividad laboral:

cursado viernes a la tarde y sábados a la mañana.

Tesis de maestría:

Se puede optar por una tesis profesional, que implique la aplicación de herramientas adquiridas a un problema de negocios concreto que se le presente en su actual empleo, o como un proyecto personal. También es posible realizar una tesis académica clásica.

¿Por qué hacer MAGNAGRO?

Multidisciplinario:

La variedad de actividades y formación de grado de los alumnos genera debates que enriquecen el dictado de clases y posibilitan nuevos desarrollos en la práctica.

Acceso a las bibliotecas de la UNCUIYO:

con bases de datos y revistas científicas internacionales, útiles para profundizar contenidos y elaborar la tesis..

Convenios internacionales:

Los convenios con la Universidad de Talca (Chile) y la Universidad de Pau (Francia) aportan una visión internacional al cursado, con constantes intercambios de docentes y alumnos.

Bititulación:

Posibilidad de obtener la bititulación con la Universidad de Pau, cursando un semestre en Francia.

Cursado dinámico:

Las clases incluyen variados métodos pedagógicos (debates, resolución de casos, conferencias, etc.). El cursado incluye además visitas a empresas, mesas redondas con empresarios de los distintos sectores, actividades outdoor para mejorar las habilidades grupales y de liderazgo.

Material de estudio:

Se provee a los alumnos el material de estudio elaborado por los profesores, así como también libros de su autoría y otros libros de referencia.

Amplio campo laboral

La actividad agroindustrial constituye uno de los sectores más importantes de la economía de la región. Sin embargo, el contexto del sector está en constante cambio y se vuelve cada vez más complejo. Por ello, es necesaria la formación de profesionales con sólidos conocimientos y habilidades para anticipar, planificar y hacer evolucionar los negocios agroindustriales.

La Maestría en Gerenciamiento de Negocios Agroindustriales está diseñada específicamente para aportar a los profesionales las competencias necesarias para gerenciar y dirigir estratégicamente los negocios agroindustriales, a través del liderazgo de equipos transdisciplinarios, con una actitud innovadora y creativa en la resolución de problemas empresariales. Lo que se busca con este estudio superior

es, entre otras cosas, aumentar la competitividad de las empresas del medio, incorporando profesionales expertos a través de un adecuado entrenamiento en la gestión de empresas agroindustriales regionales. El objetivo de la carrera es ofrecer formación especializada sobre la gestión agroindustrial, y está dirigida a profesionales que busquen obtener una visión integradora y global en esta área.





TÍTULO

Magister en Gerenciamiento de Negocios Agroindustriales.

Se requiere la aprobación de todos los módulos y la presentación de una tesis original e individual relacionada con el área de negocios agroindustriales.

DURACIÓN:
2 años

540 horas de

clases presenciales

100 horas de

**seminarios y mesas
redondas**

160 horas

**actividades de
investigación**

Cursado Presencial

Viernes y Sábados

de 16:30 a 21:30 hs.

de 8:30 a 13:30 hs.



**ESTHER LUCÍA
SÁNCHEZ**

Directora Ejecutiva
MAGNAGRO. FCE
UNUYO
Contador Público
Nacional

MAGNAGRO es una Maestría en Negocios con un fuerte enfoque en la gestión de actividades agroindustriales dictada en colaboración con universidades de Francia y Chile. La formación transdisciplinaria es desarrollada desde una perspectiva global pero con aplicación regional, atendiendo a las demandas de empresas y organizaciones del medio que avalan su excelente calidad. Desde 2013 cuenta con un convenio de bititulación con la Universidad francesa de Pau a la que pueden acceder estudiantes argentinos y franceses.



OSVALDO ROBY

Director Académico
MAGNAGRO. FCA
UNCuyo
Ing. Agr., Mg.Sc. y MIB

MAGNAGRO nació como un proyecto transdisciplinario, fundado en las fuertes competencias y experiencia en el sector de los agronegocios regionales de un numeroso equipo. La cohesión y la impronta que caracterizan esta iniciativa es la puesta al servicio de los profesionales interesados de esa valiosa red de expertos, académicos y organizaciones de las que participan y reciben apoyo. El marco de referencia es la "Ética del Cuidado", el Desarrollo Sostenible y la Responsabilidad Social Empresarial como único camino posible a un nuevo paradigma de los negocios: "ganar – ganar"

Cuerpo Docente y Consultores

ABRAHAM, Laura; ALTURRIA, Laura; ANDER EGG, Guillermo; ARGERICH, Cosme; ARJONA, Concepción; AVALLE, Néstor; BERTOTTO, Clara; BACHA, Armando; BARTOLINI, Gloria; BARTOLOMEO, Alejandro; BAUZA, Mónica; BOTTEÓN, Claudia; BOSCHÍN, Marta; BOULLADE, Mauricio; BRUNTZ, Bènedicte; BURBA, José Luis; CALDERÓN, Elena; CARTIER, Enrique; CERESA, Alejandro; CERVA FRIS, Juan; CICERO, Emilio; CHAMARD, Camille; CORTEGOSO, Roberto; DÍAZ OSORIO, José Reinaldo; DUEÑAS RAMIA, Germán; DROVANDI, Alejandro Antonio; ELASKAR, Luis; ESPINA, Javier; ÉRCOLE, Raúl; FERNANDEZ, Santiago, FARRÉ, Daniel; FERRÁ, Coloma; FILIPPINI, María Flavia; FILIZZOLA, Gustavo; FOZZATTI, Luciana; GALMARINI, Claudio; GARCÍA OJEDA, Juan Carlos; GASCON, Alejandro; GENNARI, Alejandro; GIL, Flavia; GINER DE LARA, María Elena; GUDIÑO, José; HIRSH, Hugo; JARDEL, Eduardo; JEREZ, Ana; LAGUNAS, Fernando; LAMATTINA DE FERRARI, María; LINARES, Verónica; LOPEZ, Jorge; LLANOS ASCENCIO, José Luis; MARSONET, Pedro; MASERA, Gustavo; MERINO, Javier; MILONE, Raúl; MUÑOZ, Carlos; NAZRALA, Jorge; OCAÑA, Hugo; OJER, Miguel; PALMA, Ricardo; PALUMBO, Pablo; PASTERIS, Elizabeth; PINA, Juan Carlos; PODESTA, Lidia; PODMOGUILNYE, Marcelo; POETA, Angel; PORTELA, José; POTT GODOY, Juan; Povedano, Belén; REYES, Gustavo; ROBY, Osvaldo; ROCCARO, Isabel; REGNAULT, Henri; RODRIGUEZ, José; RODRÍGUEZ, Juan; RODRÍGUEZ, María Eugenia; ROJAS MÉNDEZ, José I; SALVARREDI, Guillermo; SÁNCHEZ, Esther Lucía; SANCHO, Eduardo; SOLSONA, Juan; TELLO AVILA, José Antonio; TOMAS, Silvia; TRONCOSO CORREA, Javier Luis; TRAPÉ, Alejandro; ULLA, Luis; URDANIZ, Fernando; VILLALOBOS MATELUNA, Pablo; ZAMORA, Silvana; ZANATELLO, Pablo; ZARZAVILLA, Javier.

Profesores invitados

PIMPINI, Ferdinando. Profesor Universidad degli studi de Padova.
TALIANI, Emma. Doctora en Ciencias Económicas, Universidad de Alcalá.
ZUPPIROLI, Marco. Profesor Universidad de Parma.
GORDILLO, Susana. Profesora Universidad de Barcelona

Comité Académico

Ester Rosa Antonioli (FCA UNCuyo)
Alejandro Antonio Drovandi (FCA UNCuyo)
Juan Carlos Pina (FCA UNCuyo)
María Elena Giner de Lara (FCE UNCuyo)
Hugo Ricardo Ocaña (FCE Uncuyo)
María Verónica Linares de Gullé (FCE UNCuyo)
Camille Chamard (Université de Pau et des Pays de l'Adour, Francia)
José Reinaldo Díaz Osorio (Universidad de Talca, Chile)

Coordinador: Juan Pott Godoy





Santiago Álvarez Gei

Licenciado en Administración
Alumno del International Vintage
Master, "Vine, Wine & Terroir Management"
ESA Angers, Francia.

"MAGNAGRO se impregna con una dimensión muy gratificante, tanto a nivel personal, cultural o profesional. Por sobre sus contenidos teóricos, es una red excelente para fortalecer la interacción inter-profesional entre diferentes industrias y actividades agrícolas. Personalmente tuve la suerte de ser uno de los primeros alumnos en participar de uno de sus intercambios internacionales, en Pau, Francia, lo cual completó una experiencia muy enriquecedora en lo profesional y sobre todo en lo personal."



Mónica Mirabile

Licenciada en Bromatología
Responsable Técnica de la Fábrica de la
Facultad de Ciencias Agrarias

"Lo que más destaco de mi experiencia en MAGNAGRO es el grupo humano con el que cursé y los profesores que conocí. Fue muy enriquecedor intercambiar experiencias y armar equipo de trabajo con profesionales de otras disciplinas y debatir los problemas abordando diferentes áreas. Al realizar varios trabajos finales tomando como ejemplo mi empresa, logré tener una mirada global, desde la gestión, aplicando nuevas herramientas. En lo laboral, esto me generó la oportunidad de participar en la toma de decisiones no solamente técnicas, sino también de gestión y de manejo del personal."



Walter Hilbing

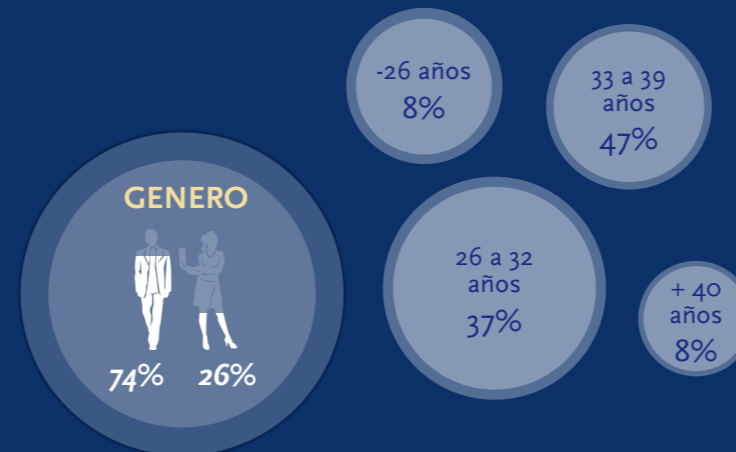
Ingeniero Electrónico
Dir. Comercial en Sol de
Los Andes S.A.

"Lo que destaco de Mangnagro es la calidad humana tanto en docentes como en los mestrandos. Nuestra cohorte fue excelente y eso hizo que fuese más sencillo cursar y estudiar cada modulo a lo largo de los dos años. La carrera me dio las herramientas para poder dar el paso de diversificar dentro de nuestra actividad. Hoy nuestra empresa no solo elabora grapas de alta gama sino que también otro tipo de bebidas para terceros."

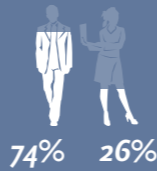
Perfil del alumno

Datos Cohorte 2014-2016

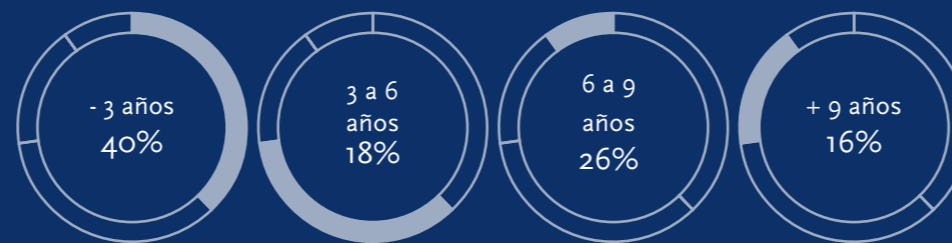
EDAD



GENERO



EXPERIENCIA LABORAL



TÍTULO DE GRADO

50% Ingeniero Agrónomo
24% Licenciado en Enología



8% Contador Público Nacional
5% Licenciado en Administración
5% Licenciado en Economía
8% Otros



Marcos Fernandez

Licenciado en Enología e Ind. Frutihortícolas
Chief Winemaker en Bodega Doña Paula

"Rescato de este MBA que, además de mostrarte una visión global de toda la actividad agroindustrial de Mendoza, te aporta las herramientas necesarias para analizar en profundidad el negocio de cada integrante de la industria, pero aplicables a todas las empresas. En mi caso particular MAGNAGRO también me despertó el espíritu emprendedor que tenía guardado en algún rincón; y lo nutrió con habilidades indispensables para poder evaluar la factibilidad de cualquier tipo de proyectos o problemas."



Sebastián P. Fogal

Ingeniero Agrónomo
Jefe de Fincas y Agronomía
Casa BIANCHI

"MAGNAGRO significó en mi vida una etapa de crecimiento profesional, maestría que me dio herramientas para un desenvolvimiento competitivo de mi profesión.

Siento una profunda convicción de que valió la pena el esfuerzo puesto minuto a minuto, ya que hoy me valgo en el día a día de sus frutos aplicados en mi trabajo y desafíos laborales que se me presentan.

Encontré que es una Maestría acorde a un amplio porfolio de profesionales que se interesen por los negocios agroindustriales y compatible sin lugar a dudas con los ritmos laborales con los que estamos acostumbrados."

Plan de estudios

NIVELACIÓN		Conceptos básicos de Vitivinicultura, Olivicultura, Fruticultura y Horticultura (para no agrónomos) Conceptos básicos de Ciencias Económicas.	
MODULOS	1	GERENCIAMIENTO ESTRATÉGICO DE NEGOCIOS AGROINDUSTRIALES	Desarrollo de la visión y establecimiento de la misión. Modelo de negocios agroindustriales. Ejes y planeamiento estratégicos para la empresa agroindustrial. Fuerzas de la competencia. Ventajas competitivas. Elaboración de un plan estratégico agroindustrial.
	2	ECONOMÍA Y MERCADOS	Economía y negocios. Análisis del contexto macroeconómico. Principales indicadores. Impacto del entorno político e institucional sobre empresas y mercados. Estructura y análisis de mercados agroindustriales. Operaciones de concentración económica.
	3	ANÁLISIS Y COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	Estructura dinámica organizacional. Comportamiento, cultura y salud de la organización. Organizaciones inteligentes. Análisis, modelos y diseño de estructuras. Procesos de negocios. Empresas familiares, asociativas y transnacionales. PyMEs.
	4	COSTOS, HERRAMIENTAS DE PLANEAMIENTO Y GESTIÓN	Modelo de costos. ABC (costos basados en actividades). Análisis de la cadena de valor. Gerenciamiento estratégico de costos. Sistemas de información, bases de datos, telecomunicaciones. Control de gestión. Tablero de control y cuadro de mando integral.
	5	GERENCIAMIENTO COMERCIAL DEL NEGOCIO AGROINDUSTRIAL	Marketing estratégico. Conducta y decisiones del consumidor. Segmentación. Posicionamiento. Ciclo de vida. Marketing Internacional. Plan de marketing. Competencia, tendencias y capacidades globales de la agroindustria. Casos locales.
	6	GERENCIAMIENTO DE PERSONAS	Liderazgo. Negociación y mediación. Metodología de decisiones. Selección por competencias. Análisis de puestos. Gestión del desempeño. Trabajo en equipo. Inteligencia emocional. Comunicación en el agro. Responsabilidad social empresarial.
	7	ANÁLISIS LOCAL, REGIONAL E INTERNACIONAL. COMERCIO EXTERIOR	Principales problemas para productos agroindustriales de América Latina. OMC. GATT. UE. MERCOSUR. NAFTA. ALCA. Operación del comercio exterior: financiación, logística, aduana, seguros, restricciones cambiarias. Derechos y reintegros. Preferencias.
	8	GERENCIAMIENTO ECONÓMICO FINANCIERO	Análisis de estados financieros. La contabilidad como sistema de información gerencial. Ratios. Administración financiera internacional. Fuentes de financiamiento. Formulación, evaluación y administración de proyectos agroindustriales.
	9	GERENCIAMIENTO DE OPERACIONES	Logística. La cadena de abastecimiento. Estudio de los procesos. Gestión de la calidad. Principales normas: BPA, BPM, HACCP, ISO. Trazabilidad. Sistemas de protección de recursos humanos y medio ambiente.
SEMINARIOS: VITIVINICULTURA - HORTICULTURA - FRUTICULTURA OLIVICULTURA		Orientados a presentar los procesos de cultivo, industrialización y comercialización de los principales productos regionales. Cadenas sectoriales y clusters. Novedades tecnológicas y de Mercado. A cargo de renombrados especialistas y empresarios del sector. Visitas a empresas de cada sector. Participación en foros y seminarios que se desarrollen en Mendoza.	
METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN DE TESIS		Previsto para facilitar la selección de temas y la elaboración de tesis por parte de los participantes. También para el seguimiento de su avance con el objetivo de maximizar el logro del título.	



Inscripciones y Proceso de Admisión

Documentación a Presentar:

Currículum Vitae
Carta de Presentación
Carta de Recomendación
Solicitud de Inscripción completa y firmada
Fotocopia DNI
Fotocopia título de grado
Fotocopia analítico de egreso
Fotocopia partida de nacimiento

Entrevista:

Entrevista: Los postulantes deberán presentarse a una entrevista de admisión con los directores de la carrera.

Matriculación:

Luego de una respuesta positiva por parte del Comité Académico, la matriculación se completa con la presentación de toda la documentación y el pago de la primera cuota del programa.

Informes e inscripciones

Facultad de Ciencias Económicas.
Secretaría de Posgrado e Investigación.
Edificio de Gobierno de la FCE, 1º Piso. Centro Universitario de la U.N. Cuyo.
(CP5500) Mendoza Argentina. Teléfono: 4135000 int. 2499.
María Elena Graffigna: infomagnagro@fce.uncu.edu.ar, magnagrofce@gmail.com

Facultad de Ciencias Agrarias.
Dpto. de Economía, Política y Administración Rural. Alte. Brown 500. Chacras de Coria (5505), Luján de Cuyo - Mendoza - Argentina. Teléfono: 0261-4135000 Interno 1131.
Patricia Donoso: pdonoso@fca.uncu.edu.ar
Dirección Académica: Ing. Osvaldo Roby - horoby@speedy.com.ar



Avalan esta maestría



Asociación de Cooperativas Vitivinícolas de Mendoza



Asociación de Productores y Empacadores de Ajo de Mendoza



Asociación de Productores y Exportadores de Frutas Frescas



Asociación de Viñateros de Mendoza



Bodegas de Argentina



Bolsa de Comercio de Mendoza



Cámara de Comercio Exterior de Cuyo



Cámara de Exportadores de Mosto



Cámara de la Fruta Industrializada de Mendoza



Centro de Viñateros y Bodegueros del Este



Comité Olivícola de Mendoza



Fondo Vitivinícola



IDR Instituto de Desarrollo Rural



INTA Centro Regional Mendoza – San Juan



Instituto Nacional de Vitivinicultura



Unión Vitivinícola Argentina



VALOS Valor Empresario