

Publicaciones- Facultad de Ciencias Económicas

Serie Estudio Administración

Título	Autor	Año	Número
Visión empresaria, cultura corporativa y estructura organizacional.	Hugo. R. Ocaña	1.996	43
El diseño estructural según Henry Mintzberg. Aplicaciones a restaurantes extranjeros.	María Lamattina de Ferrari	1.996	44
Sistemas de distribución y ventas (sistemas comerciales)	Osvaldo Elías	1.998	45
Modelos de componentes para analizar el rendimiento patrimonial.	Ricardo Fornero	2.000	46
Recursos de información	María Lamattina de Ferrari	2.000	47
Calidad organizativa y costos en la empresa.	Germán Dueñas Ramia	2.002	48
Metodología de decisión. Aplicación para la resolución de un caso.	Hugo R. Ocaña-Verónica Linares	2.002	49
Emprendimiento de nuevos negocios.	Hugo R. Ocaña	2.002	50
Negocios internacionales.	Hugo R. Ocaña	2.002	51
El lenguaje corporal: gestos, ademanes y posturas.	Oscar Torrecilla	2.002	52
La dirección de hospitales por productos. Nuevas metodologías de cálculo y análisis de costos.	Germán Dueñas Ramia	2.003	53
Aprendizaje individual y aprendizaje organizativo en la organización real de la empresa.	Germán Dueñas Ramia	2.004	54
El papel de las actitudes en el comportamiento de las personas de la organización.	Germán Dueñas Ramia	2.006	55
El comportamiento humano organizado como fuente de competitividad.	Germán Dueñas Ramia	2.006	56