

Universidad Nacional de Cuyo
Facultad de Ciencias Económicas
Centro de Investigaciones Económicas

Indice de Precios de Supermercados de Mendoza

Enero 2008

El Centro de Investigaciones Económicas de la FCE (UNCu), dentro de sus actividades de extensión, lleva adelante una iniciativa que pueda servir para mejorar el perfil de la información disponible y reducir la incertidumbre de quienes tienen que tomar decisiones de índole económica en la Provincia. Para ello confecciona el **Indice de Precios de Supermercados (IPS)**, que apunta a expresar la verdadera evolución de los precios en los distintos Departamentos de la Provincia de Mendoza.

El equipo de trabajo es coordinado por el lic. **Alejandro Trapé**, profesor titular de Política Económica Argentina de la FCE-UNCu y está conformado por **Fernanda Rodríguez, Diego Ledda, Mariel Sánchez, Mariano Pérez Bernal y Marcelo Zangheri**.

La información se releva **quincenalmente** en forma directa en **doce supermercados** de primera línea y de distintas cadenas de Capital, Godoy Cruz, Las Heras, Guaymallén, Luján, Maipú, San Martín y San Rafael. Se ha definido una “canasta alimentaria” que comprende los consumos normales de alimentos y bebidas de una familia “tipo” (matrimonio con dos hijos menores de doce años) de clase media¹. Agregando a esta canasta los gastos de higiene personal, limpieza del hogar y transporte, se obtiene una “canasta básica” para dicho núcleo familiar.

Resultados correspondientes al mes de Enero de 2008

1. Resultados generales

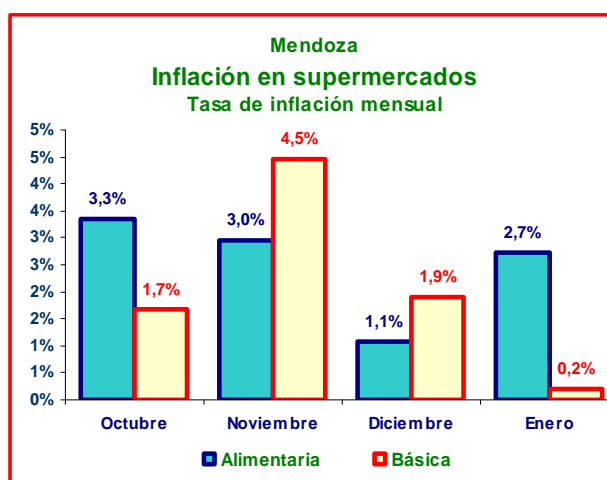
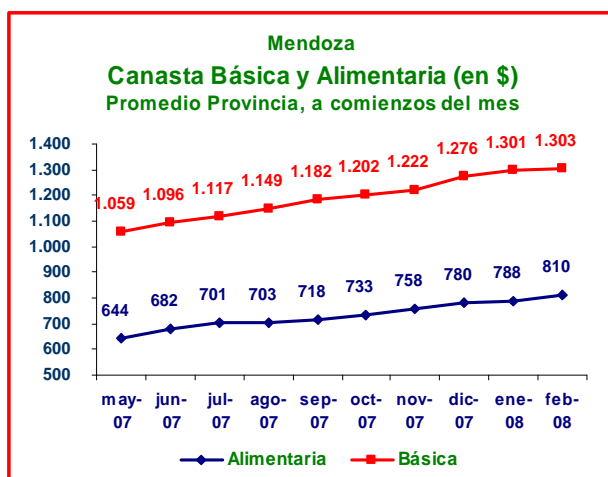
Durante el mes de enero de 2008, de acuerdo a los relevamientos realizados en la Provincia de Mendoza, la canasta alimentaria aumentó **2,7%** mientras que la canasta básica los hizo **0,2%**. Esto implica una aceleración respecto de los valores registrados en los meses de noviembre y diciembre. *Considerando los valores de los meses anteriores, esto implica que en el último trimestre los precios que componen la CA han crecido 6,8% (30,1% anualizado) y los que componen la CB han crecido 6,6% (29,0% anualizado).*

¹ Se relevan periódicamente un total de 216 productos: 121 productos alimenticios, 10 bebidas, 60 productos de limpieza y 25 productos de higiene personal.

Valores promedio para la Provincia de Mendoza

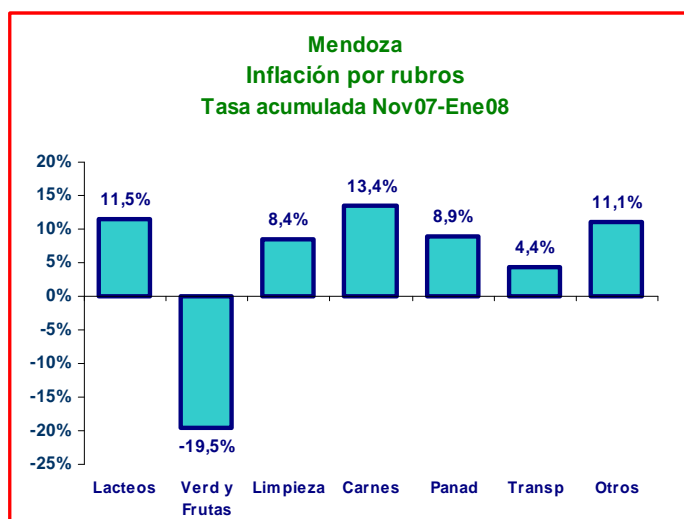
	Diciembre 2007	Enero 2008
Valor canasta alimentaria (\$)	788	810
Valor canasta básica (\$)	1.301	1.303
Incremento CA	1,1%	2,7%
Incremento CB	1,9%	0,2%

Efectuando un análisis retrospectivo más amplio, la inflación observada en supermercados en los últimos meses es la siguiente:



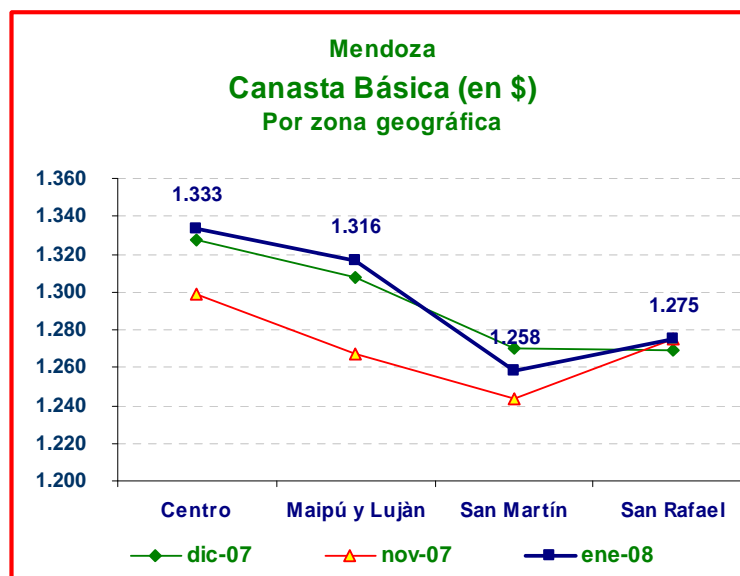
2. Resultados por rubros

Analizando los distintos rubros que componen las canastas, se observa que en el último trimestre los **Lácteos** y las **Carnes** son los que han experimentado el mayor incremento (en ambos casos superior al 11%). Las **Verduras** retrocedieron casi 20% durante el trimestre, luego de importantes incrementos en setiembre y octubre de 2007 (moderados en parte por los “boicots” que se llevaron adelante contra algunos productos específicos en esos dos meses). En este sentido, la “estacionalidad” de estos últimos **ha jugado muy claramente a favor de reducir la presión inflacionaria**.



3. Resultados por zona geográfica

Del análisis por zona geográfica se observa que desde hace varios meses la zona **Centro** (Capital, Godoy Cruz, Las Heras y Guaymallén) es la que presenta los **mayores valores** para la canasta básica, seguida por la zona de Maipú-Luján, que ha desplazado a tercer lugar a la zona Sur (San Rafael). A pesar de ello debe notarse que la dispersión no es grande (y se mantiene similar a meses anteriores), ya que entre la zona más cara y más barata hay sólo **\$75** de diferencia (lo que representan un 5,9%), aunque la brecha ha tendido a aumentar en los últimos meses.



En el mes de enero el crecimiento de los precios ha sido diferente en cada una de las jurisdicciones, resultando superior en **Maipú y Luján** y verificándose un retroceso (deflación) en San Martín. De la misma forma, si se considera el último trimestre, la mayor tasa de inflación en supermercados se ha verificado en la zona de Maipú y Luján (9,6%), que supera ampliamente al resto (a pesar de que la canasta aún sigue siendo más cara en la zona Centro).

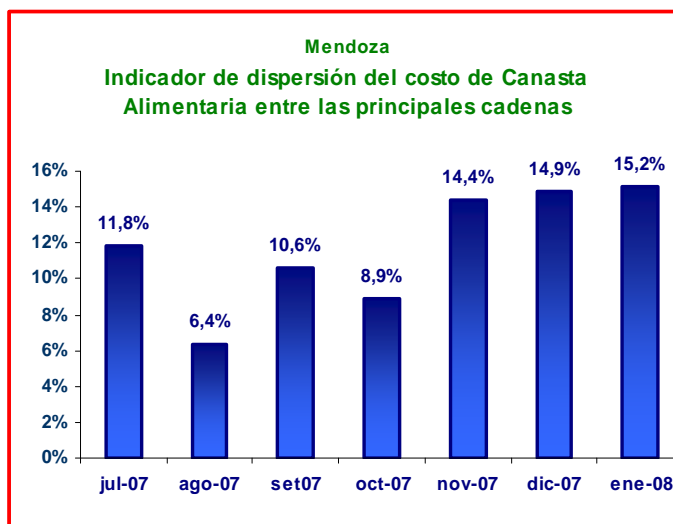
Inflación en supermercados por zona Tasa de crecimiento en la Canasta Básica

	Noviembre 07	Diciembre 07	Enero 08	Trimestre
Centro	4,3%	2,3%	0,4%	6,9%
Maipú y Luján	5,8%	3,2%	0,7%	9,6%
San Martín	3,7%	2,2%	-1,0%	4,9%
San Rafael	4,4%	-0,4%	0,4%	4,4%

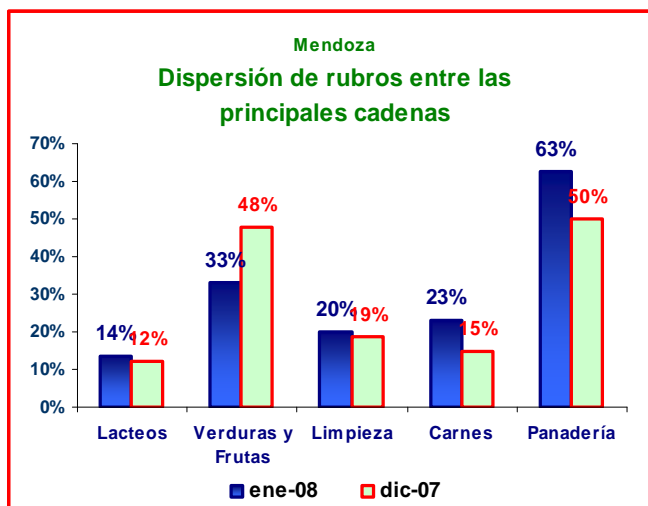
4. Dispersión de la inflación por zona y por rubros

Los relevamientos realizados indican algunas **diferencias importantes** entre las distintas cadenas de supermercados, tanto para el costo global de la canasta alimentaria como para los distintos rubros que la componen.

El Indicador de Dispersión² entre cadenas muestra una **tendencia creciente** en los últimos meses, la cual se ha hecho evidente en el último trimestre en particular, manteniéndose en valores cercanos al 15%. Esto implica que existen algunas diferencias de importancia entre los precios entre cadenas³.



En cuanto a los rubros, se observa que la mayor dispersión entre cadenas de supermercados se da en **Panadería**, seguido por **Frutas y Verduras** (aunque en este último caso se ha reducido la dispersión en enero).



² Este Indicador ha sido construido como un **cociente** en cuyo numerador se coloca la diferencia entre la cadena que tiene el mayor costo para la CA y la que tiene el menor y en cuyo denominador se coloca el promedio del costo de la CA entre todas las cadenas relevadas. Claramente si no hubiese dispersión el indicador tomaría el valor CERO

³ Para este cálculo, para cada cadena se toma el costo promedio de la CA en los supermercados perteneciente a la misma existentes en las distintas zonas de la Provincia.