



**UNCUYO**  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE  
**CIENCIAS  
ECONÓMICAS**

## **Programa de Asignatura**

### **Carrera:**

Licenciatura en Administración

### **Plan de Estudio (aprobado por ordenanza):**

Ord 17/2000-CS

### **Espacio Curricular:**

735 - Empresas familiares / Electiva

### **Aprobado por resolución número:**

Res. N° 41/2020-CD

### **Programa Vigente para ciclo académico:**

2019-2020

### **Profesor Titular (o a cargo de cátedra):**

DIAZ DIESEL, Héctor Daniel

## Características

Área	Periodo	Formato espacio curricular	Créditos
Administrativa		Teórico-Aplicado	0

### **Requerimiento de tiempo del estudiante:**

Horas clases teoría	Horas clases práctica	Subtotal horas clases	Horas de estudio	Horas de trabajo autónomo	Evaluaciones	Total horas asignatura
0	0	60	0	0	0	0

### **Espacios curriculares correlativos**

Administración II ,

## **Contenidos**

### **Fundamentos:**

### **Contenidos Mínimos:**

Análisis psicológico y organizacional de las empresas familiares; sistema de roles: compatibilización y resolución de conflictos. Ventaja e inconvenientes de las empresas familiares. Etapa de desarrollo de las empresas familiares. Desarrollo de la empresa y de la familia; planeamiento, equipo directivo, optimización de los recursos humanos, protocolo familiar-empresario; previsiones jurídicas para la continuidad de la empresa familiar.

### **Competencias Generales:**

Detectar y analizar situaciones problemáticas del campo profesional a fin de elaborar y proponer alternativas de solución

Buscar, seleccionar, evaluar y utilizar la información actualizada y pertinente para la toma de decisiones en el campo profesional

Asignar prioridades y trabajar en entornos de alta exigencia con la finalidad de brindar respuestas oportunas y de calidad

Capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones

Capacidad para trabajar con otros en equipo con el objetivo de resolver problemas

Capacidad para manejar efectivamente la comunicación en su actuación profesional: habilidad para la presentación oral y escrita de trabajos, ideas e informes

### **Competencias Específicas:**

Capacidad para aplicar los principios de la economía, explicando con claridad los fenómenos de interacción económica en la sociedad y en las organizaciones

Capacidad para formular, desarrollar y gestionar sistemas de seguimiento y evaluación de planes estratégicos, tácticos y operativos, considerando el marco de las diferentes teorías administrativas en sintonía con el contexto de la organización y sus características particulares

Capacidad para diseñar, rediseñar, implementar estructuras, procedimientos y sistemas alineados a las estrategias organizacionales

### **Programa de Estudio (detalle unidades de aprendizaje):**

Unidad I: Introducción conceptual para el abordaje de las empresas familiares

Análisis Conceptual de Sistemas:

-lineales y complejos.

-Factor Gravitacional, como elemento de atracción

-Las empresas familiares como sistema complejo y dinámico.

Estructura de análisis y desarrollo:

-Diagnóstico, Abordaje y Tratamiento (D.A.T.)

Instrumentos para el D/A/T:

-PNL,

-Estructuralismo,

-Interdisciplinidad,

-3D,

-Causa vs. Efecto;

-Fuerzas Impulsoras y Restrictivas;

- Ciclo Evolutivo;
- Leyes cefalo-caudal proximodistal;
- Proyectos; Programas.

## Capítulo II. Dinámica de las Empresas Familiares

- Concepto de Empresas Familiares
- Representatividad en la economía global de las Empresas Familiares
- Ciclo Evolutivo de las Empresas Familiares
- Modelo de los 3 círculos y en 3 Dimensiones
- La empresa familiar y el dilema de la supervivencia

## Capítulo III. Cultura de las Empresas Familiares

- Concepto de Cultura
- Elementos y tipos de cultura
- Factores estratégicos en la cultura familiar
- Proceso de comunicación en la evolución de la empresa familiar
- Paradigmas y rebeliones sobre la cultura familiar
- Aspectos determinantes en la cultura: rigidez o sustentabilidad

## Capítulo IV: Estructura Organizacional de las Empresas Familiares

- Órgano de Gobierno de la Empresa
- Órgano de Gobierno de la Familia
- Análisis de los órganos según el tamaño de la Empresa Familiar y de su evolución
- Características de los Órganos de gobierno
- Funciones de los Órganos de gobierno

## Capítulo V: Dolencias y Afecciones

- Concepto de dolencias y afecciones en las empresas familiares
- Influencia de la empresa y de la familia
- Grado de Dificultad
- Grado de Cronocidad, Agudez y Gravedad
- Complejidad de las dolencias o afecciones
- El factor crecimiento en edad, tamaño y cantidad
- Tipos de dolencias: familiares o empresariales

## Capítulo VI: Diagnóstico, Abordaje y Tratamiento (D.A.T.)

- Estilos y Formas
- Encuestas documentadas
- Registro de actividades
- Comunicación Profesional como D.A.T.
- Protocolos o Acuerdos de Gestión actual o futura
- Asesoramiento
- Intervención
- Mediación
- El factor Profesional en la Gestión

## Capítulo VII: Práctica Ejecutiva

- Desarrollo de un Caso Real, con aplicación del DAT, desde la perspectiva de un puesto de trabajo interno, o como familiar o como asesor externo.

## Metodología

### Objetivos y descripción de estrategias pedagógicas por unidad de aprendizaje:

- CLASE 01: Unidad I: Introducción conceptual para el abordaje de las empresas familiares  
CLASE 02: Unidad I: Introducción conceptual para el abordaje de las empresas familiares. Definición del caso práctico a presentar.  
CLASE 03: Unidad II. Dinámica de las Empresas Familiares .  
CLASE 04: Unidad II. Dinámica de las Empresas Familiares  
CLASE 05: Uniddad III. Cultura de las Empresas Familiares  
CLASE 06: Uniddad III. Cultura de las Empresas Familiares  
CLASE 07: Unidad IV: Estructura Organizacional de las Empresas Familiares  
CLASE 08: Unidad IV: Estructura Organizacional de las Empresas Familiares  
CLASE 09: 1º PARCIAL  
CLASE 10: Unidad V: Dolencias y Afecciones  
CLASE 11: Unidad V: Dolencias y Afecciones  
CLASE 12: Unidad V: Dolencias y Afecciones  
CLASE 13: Unidad V: Dolencias y Afecciones  
CLASE 14: Unidad VI: Diagnóstico, Abordaje y Tratamiento (D.A.T.)  
CLASE 15: Unidad VI: Diagnóstico, Abordaje y Tratamiento (D.A.T.)  
CLASE 16: Unidad VI: Diagnóstico, Abordaje y Tratamiento (D.A.T.)  
CLASE 17: Unidad VI: Diagnóstico, Abordaje y Tratamiento (D.A.T.)  
CLASE 18: 2º PARCIAL  
CLASE 19: UNIDAD VII: Presentación caso práctico con aplicación del DAT, desde la perspectiva de un puesto de trabajo interno, o como familiar o como asesor externo.  
CLASE 19: UNIDAD VII: Presentación caso práctico con aplicación del DAT, desde la perspectiva de un puesto de trabajo interno, o como familiar o como asesor externo.

### Carga Horaria por unidad de aprendizaje:

Unidad	Horas teóricas	Horas de trabajos prácticos	Horas de actividades de formación práctica	Horas de estudio	Horas de trabajo autónomo	Evaluaciones
--------	----------------	-----------------------------	--	------------------	---------------------------	--------------

### Programa de trabajos prácticos y/o aplicaciones:

Un caso por alumno de una empresa del medio.  
Desarrollo sobre Diagnóstico, Abordaje y Tratamiento (D.A.T.) sobre alguna anomalía o dolencia de la empresa seleccionada.

### Bibliografía (Obligatoria y Complementaria):

Bibliografía Obligatoria.

- . AMAT, Joan M. : "La sucesión en la empresa familiar", Deusto, 2004.
- ARONOFF, Craig E. y WARD, John L.: "La sucesión", McGraw-Hill, Noviembre de 2000.
- BIOSCA, Doménech: "Empresa y familia: problemas y soluciones", Gestión 2000 S.A., Barcelona 2003.
- BOZZO, Ruben N. y KERTESZ, Vícor R.: "Manual para la empresa familiar", Editorial de la Universidad de Flores, 1ª. Edición, Buenos Aires, Argentina, 2006.
- . DIAZ, Héctor Daniel: Cuadernillo I: Dolencias y Anomalías en las Empresa Familiar. 2017
- . DIAZ Héctor Daniel Cuadernillo II: Diagnóstico, Abordaje y Tratamiento (DAT) de dolencias y

anomalías en las Empresas Familiares. 2017

- DODERO, Santiago: "El secreto de las empresas familiares exitosas", El Ateneo, 2002.
- GALLO, Miguel Angel: "La sucesión en la empresa familiar", Editorial La Caixa , Barcelona, 1998.
- POZA, Ernesto J. : "Empresas Familiares", Thomson Editores, México, Agosto 2004.
- WARD, John: "El éxito en los negocios de familia", Grupo Editorial Norma, Bogotá 2006.

#### Bibliografía Complementaria

- GUINJOAN, Modest y LLAURADO, Joseph M. : "El empresario familiar y su plan de sucesión", Ediciones Díaz de Santos S.A., Madrid 2000.
- RODRIGUEZ VALENCIA, Joaquín: "Administración de pequeñas y medianas empresas", 5ª. Edición, Thomson Editores, México, Abril 2003.
- BOZZO, Ruben N. y KERTESZ, Vícor R.: "Manual para la empresa familiar", Editorial de la Universidad de Flores, 1ª. Edición, Buenos Aires, Argentina, 2006.
- GALLO, Miguel Angel: "La sucesión en la empresa familiar", Editorial La Caixa , Barcelona, 1998.
- LEACH, Peter: "La empresa familiar", Gránica, 1996.
- POZA, Ernesto J. : "Empresas Familiares", Thomson Editores, México, Agosto 2004.

#### **Metodología de enseñanza y aprendizaje:**

El método de enseñanza y aprendizaje que se aplica en la presente cátedra es la de transmitir conceptualmente conceptos y características de las empresas familiares, amalgamando la realidad a través de una práctica intensiva, para que adquiera aptitudes, actitudes y ejercitación necesaria para un buen desenvolvimiento en el mercado de las empresas familiares.

Concebimos al quehacer pedagógico como la responsabilidad institucional y del docente de acompañar y promover los aprendizajes significativos, es decir aquellos que están llenos de sentido y se vinculan con los conocimientos y habilidades ya obtenidas por el alumno, desarrollándolas, haciéndolos crecer.

Por tratarse de una materia de las que generalmente se elige para finalizar los estudios, o al menos, de las últimas a rendir en la carrera, constituye una oportunidad para que los estudiantes realicen prácticas que los hagan vivir el ambiente de la realidad en las que les toca actuar.

Se propone al estudiante un plan de enseñanza - aprendizaje - desarrollo que incluye aspectos teóricos y prácticos, con amplia participación, clases teóricas dialogadas, prácticas de observación, planteo y resolución de problemas en equipos, lectura, interpretación y síntesis de textos, desarrollo de la capacidad discursiva, talleres sobre temas, y otras metodologías que ayuden a la obtención de los objetivos curriculares.

El estudiante complementará el trabajo realizado en las clases presenciales o virtuales con las prácticas que le requerirán horas adicionales de dedicación, ya sea para estudio, documentación, elaboración de conclusiones, etc., para lo que deberá disponer de por lo menos igual cantidad de horas que las fijadas para las clases.

#### CLASES TEÓRICO / PRÁCTICAS - PRESENCIALES Y POR E-LEARNING CON VIDEO CONFERENCIA

Se desarrollarán 60 hs. de clases distribuidas en 15 semanas de 4 hs. semanales, en las que se tratarán los temas de los contenidos definidos por módulos y parte de las prácticas programadas. Que contempla casos por e-learning y videoconferencia de temas y casos prácticos.

#### CLASES Y ACTIVIDADES PRÁCTICAS PRESENCIALES Y VIRTUALES

Se desarrollará un plan de prácticas que los estudiantes conocerán al inicio de las clases y podrán realizar propuestas sobre su aplicación, las mismas se realizarán presencialmente, por e-learning y por videoconferencia.

### **Sistema y criterios de evaluación**

Se contemplan dos exámenes parciales con un recuperatorio.

Los exámenes parciales serán escritos y como pauta general para su aprobación se exigirá un puntaje de 60%

Se incluirá un examen integrador en los casos previstos por la ordenanza 18/03 CD y modif., el que deberá ser aprobado con un puntaje no menor del 60%.

### **Requisitos para obtener la regularidad**

Para adquirir la condición de alumno regular se requerirá:

1. aprobar los dos parciales, existiendo la posibilidad de un examen recuperatorio para uno de los dos parciales desaprobados. El porcentaje para aprobar es no inferior a 60%.

También se adquiere la condición de regular aprobando un examen integrador de la totalidad de los contenidos evaluados de la asignatura, con un porcentaje no inferior al 60%. Si no se aprueba el examen integrador adquiere la condición de libre. Ord. 18/03 CD y modificaciones.

2. aprobar el caso práctico desarrollado personalmente

3. tener el 75% de las clases presente.

### **Requisitos para aprobación**

Para promocionar los alumnos regulares deben rendir un examen final. Para los alumnos libres deben rendir previamente un examen compensatorio y una vez, este aprobado rinden el examen final. Ord. 108/10 CS.