

PRÁCTICAS DE RSE EN EL SECTOR VITIVINÍCOLA DE MENDOZA: CAMINO A LA SUSTENTABILIDAD

SÁNCHEZ, Esther Lucía

Prof. Titular Costos para la Gestión

NOUSSAN LETTRY, Ramiro

JTP Costos para la Gestión

JTP Análisis Organizacional

RESUMEN

Trabajar con responsabilidad social implica un compromiso diario de contribuir al desarrollo sustentable de la sociedad y del planeta. En este sentido la RSE como estilo de gestión empresarial puede transformarse en una herramienta capaz de generar inclusión e integración económica y social de los sectores excluidos. La relevancia adquirida para las empresas se relaciona estrechamente con que éstas se han percatado que estas acciones implican una importante fuente de beneficios en términos de reputación e imagen corporativa.

La presente investigación se realizó en el marco de la actividad vitivinícola, partiendo de investigaciones anteriores, que rescatan información proveniente de las propias empresas en cuanto a sus actividades de RSE. Para la presente investigación, sin embargo, también se indagó y relevó información proveniente de los propios trabajadores, para lo cual se implementaron talleres especialmente diseñados al efecto, realizando acciones de extensión e intervención.

El proyecto pretende colaborar en la toma de conciencia de los empresarios del sector vitivinícola en cuanto a la importancia del desarrollo de prácticas de RSE con el objeto de mejorar la calidad de vida de sus trabajadores, contribuyendo de este modo a la sustentabilidad del sector.

ABSTRACT

Working with social responsibility implies a daily commitment to contribute to sustainable development of society and the planet. In this respect CSR as corporate management style can be transformed into a tool capable of generating inclusion and economic and social integration of excluded sectors. The relevance for companies acquired is closely related that they have realized that these actions involve a major source of benefits in terms of reputation and corporate image. This study was carried out as part of the wine industry, based on previous research that recover information from the companies themselves about their CSR activities. In the present study, however, also investigated and relieved information from the workers themselves, which were implemented for workshops specially designed for this purpose, carrying out outreach and intervention. The project aims to assist in the awareness of the wine sector employers about the importance of the development of CSR in order to improve the quality of life of workers, contributing in this way to the sustainability of the sector.