

“LA PRESIÓN TRIBUTARIA PROVINCIAL DE MENDOZA Y SU IMPACTO EN LAS DECISIONES EMPRESARIAS”

Molina, Raúl A.
[Martinez, Elsa O.](#)
[Sansone, Jorge](#)

Resumen

El objetivo del presente trabajo es efectuar un análisis comparativo de la presión tributaria de los impuestos provinciales de Mendoza, en relación con la del resto de las jurisdicciones del país, contrastando los resultados con la visión que tienen los empresarios locales. La hipótesis es que podría haber una marcada diferencia entre ambos aspectos y, por lo tanto, las decisiones sobre inversión que se toman en la provincia estarían influenciadas por una versión errónea de los efectos de la política fiscal sobre la competitividad regional.

Cualquier asimetría que pueda provocar la re-localización de una empresa fuera de los límites de Mendoza es perjudicial para el crecimiento de la provincia, por lo que es importante detectarla y, en su caso, eliminarla o al menos atenuarla.

Entre los resultados obtenidos se cuenta con un esquema completo de las alícuotas aplicadas en el país a las principales actividades en los impuestos analizados, habiéndose determinado la alícuota promedio y la más utilizada, y efectuado la comparación con Mendoza. Otro resultante es la percepción de los empresarios encuestados. Finalmente, contrastando ambos elementos, se han detectado las diferencias entre lo real y lo percibido por quienes toman las decisiones de inversión en la provincia.