

CINCO COMPETENCIAS CLAVES DE UN EMPRENDEDOR EGRESADO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO

Carlos Diego MARTÍNEZ CINCA

Profesor Adjunto de *Filosofía* (L.E. – L.A.)

RESUMEN

El presente trabajo de investigación aplicada se articula en torno a tres ejes fundamentales: 1) un abordaje crítico del llamado *enfoque por competencias* en los nuevos modelos de enseñanza-aprendizaje; 2) la definición de algunas competencias claves que deberían definir el perfil de un *emprendedor moral* egresado de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo; y 3) la propuesta de algunas *estrategias didácticas* generales tendientes a la generación de tales competencias en el educando.

La investigación intenta dar respuestas a dos problemas surgidos en las discusiones por la revisión del Plan de Estudios que la Facultad de Ciencias Económicas de la UNCuyo está llevando a cabo, a saber: 1) ¿es el enfoque por competencias un modelo epistemológico superador de las deficiencias comúnmente señaladas en el modelo de enseñanza *tradicional* basado en trayectos disciplinares?; 2) ¿es conveniente y a la vez posible definir un perfil de *emprendedor moral* basado en un enfoque por competencias para un egresado de la FCE?

Parte de las respuestas se encuentra en la recuperación del concepto aristotélico de *virtud*: un hábito operativo que se adquiere tanto por *enseñanza intelectual* como por la *práctica*, y que integra adecuadamente las dimensiones actitudinales, intelectuales y operativas del alumno.