

RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA: UNA PROPUESTA DE GESTIÓN ÉTICA E INTELIGENTE PARA LAS UNIVERSIDADES

Lic. Miguel Ángel Mallar
Prof. Titular Administración I

Lic. Fernanda Maradona
J.T.P. Elementos de Administración

Lic. Celina Valente
Profesor Colaborador

RESUMEN

Tomado del ámbito empresarial, la responsabilidad social se puede entender como la toma de conciencia por parte del sujeto de los impactos de sus acciones, tanto los directos como los indirectos, y la búsqueda de una gestión adecuada de dichos impactos para el bien de la sociedad en su conjunto. En el ámbito universitario, la potencialidad estratégica de este concepto es grande pero, no obstante, representa un enorme desafío tanto para los líderes de iniciativas que promueven la RSU como para las autoridades y comunidades universitarias comprometidas, quienes pueden encontrar diversos obstáculos y dificultades para su implementación pertinente. Los cambios propuestos pueden enfrentar resistencias de diverso tipo, la inercia de rutinas instituidas o la incomprensión de distintos actores.

En este trabajo se pretende analizar el concepto de RSU, sus impactos en la sociedad y cómo influye en las funciones propias de la Universidad: docencia, extensión, investigación y gestión. Asimismo se pretende relevar distintas iniciativas y experiencias en materia de RSU en América Latina y Europa a fin de conocer sus fortalezas y debilidades, su forma de implementación, medición de los resultados. Finalmente se presentará una propuesta de gestión basada en este enfoque de RSU para la Universidad Nacional de Cuyo.