



08-07-10

Nº 7058

#### RECESO INVERNAL

La Facultad de Ciencias Económicas de la UNCuyo permanecerá cerrada desde el viernes 9 de julio y hasta el domingo 25 de julio de 2010, ambas fechas inclusive. En consecuencia, las actividades académicas y administrativas se reanudarán, en los horarios habituales, a partir del lunes 26 de julio.

#### CONCURSO de Régimen Simplificado Delegación San Rafael

**Del 07 al 08 de Julio de 2010**

- UN (1) cargo categoría 4 – del Agrupamiento Administrativo (Decreto Nacional 366/2006), carácter contratado, para desempeñar funciones en la Delegación San Rafael – Turno Tarde – EXP-FCE: 11873/10

*Informes e inscripción:* Mesa de Entradas de la Delegación San Rafael, de 16 a 20

#### CONCURSOS de Trámite Abreviado

**Del 27/07 al 02/08:**

- Un (1) cargo de Profesor Adjunto, dedicación semiexclusiva, carácter reemplazante, para la asignatura CONTABILIDAD SUPERIOR.
- Dos (2) cargos de Jefe de Trabajos Prácticos, dedicación simple, carácter interino, para la asignatura CONTABILIDAD SUPERIOR.

**Del 03 al 09/08:**

- Dos (2) cargos de Jefe de Trabajos Prácticos, dedicación simple, carácter interino, para la asignatura TEORIA Y TECNICA IMPOSITIVA II.

*Informes e inscripción:* Mesa de Entradas de la Facultad, 1º piso Edificio de Gobierno, de 8:30 a 12:30.

#### MAESTRÍA EN GERENCIAMIENTO DE NEGOCIOS AGROINDUSTRIALES

##### Objetivos

- Formar profesionales con visión integradora y global de la gestión empresarial agroindustrial, capaces e idóneos para intervenir en el proceso de la toma de decisiones estratégicas.
- Crear valor y aumentar la competitividad de las empresas del medio incorporando profesionales expertos En el uso de herramientas de gestión de última generación adaptadas a las condiciones locales.
- Desarrollar las competencias profesionales a través de un adecuado entrenamiento en las particularidades de la gestión de empresas agroindustriales regionales, especialmente vitivinícolas, frutícolas, hortícolas y olivícolas.
- Propiciar el trabajo en equipo transdisciplinario, crear conciencia para implementar normas de calidad y mejora continua y fomentar principios éticos y de responsabilidad social en el desarrollo de las funciones profesionales.

**Destinatarios:** Egresados de carreras universitarias con una duración no menor a 4 años de universidades argentinas o extranjeras. Si el Comité

Académico considera que el postulante no reúne los conocimientos necesarios, podrá exigirse el cursado de módulos de nivelación. Los graduados en universidades extranjeras podrán acceder a la carrera si son egresados de universidades autorizadas oficialmente en su país y en las condiciones que se estipulen en los convenios universitarios suscriptos.

**Duración:** Dos años, cursando viernes y sábados

**Organizan:** Universidad Nacional de Cuyo, Facultad de Ciencias Agrarias y Facultad de Ciencias Económicas.

**En convenio con** Universidad de Talca (Chile), Universidad de Pau (Francia)

**Perfil del Egresado:** El egresado será un profesional entrenado y dotado de una sólida formación para:

- Gerenciar estratégicamente negocios agroindustriales.
- Administrar las múltiples actividades de las empresas agroindustriales.
- Crear, innovar y desarrollar negocios agroindustriales con espíritu emprendedor.
- Liderar equipos de trabajo transdisciplinarios en proyectos de negocios agrícolas, productivos, industriales y de comercialización.

##### Cantidad de horas

540 horas presenciales

100 horas seminarios

160 horas actividades de investigación

##### Título a obtener

Master en Gerenciamiento de Negocios Agroindustriales

Aprobado como Proyecto con dictamen favorable de CONEAU

Resolución Ministerial en trámite

Aprobada por Ord. Nº 07/05-CD FCE y Ord. Nº 11/06 CS de la UNCuyo

Se desarrolla en el ámbito académico de las Facultades de Ciencias Agrarias y Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo. En proceso de acreditación por la CONEAU

*Informes e inscripción*

Secretaría de Extensión - 4494009 / 4006 ints.: 2407 - 2498 - Fax: 0261-4232779

[posgrado@fcemail.uncu.edu.ar](mailto:posgrado@fcemail.uncu.edu.ar)

[extension@fcemail.uncu.edu.ar](mailto:extension@fcemail.uncu.edu.ar)

#### XVª REUNIÓN ANUAL DE LA RED PYMES

“Redes y su aporte al crecimiento de las Pymes en el año del Bicentenario de Argentina”

Facultad de Ciencias Económicas, días 29 y 30 de setiembre y 1º de Octubre 2010

Este año se realiza en nuestra Facultad este prestigioso evento, que contará con conferencistas nacionales y extranjeros. Se invita a los docentes e investigadores de todas las áreas a proponer sus ponencias. Los plazos para la presentación de resúmenes y trabajos son los siguientes:

*Presentación de resúmenes:* 12 de julio de 2010

*Notificación resúmenes de trabajos aprobados y pautas de presentación para versiones finales:* 13 de agosto de 2010

*Entrega versión final de los trabajos aceptados:* 6 de setiembre de 2010

Mayor información puede encontrarse en la página de la Red Pymes del Mercosur. Pueden hacerse consultas a las siguientes direcciones:

[secretaria@redpymes.org.ar](mailto:secretaria@redpymes.org.ar) con copia a

[XVredpymes@fcemail.uncu.edu.ar](mailto:XVredpymes@fcemail.uncu.edu.ar)

Los resúmenes y trabajos deberán ser enviados a:

<http://fce.uncu.edu.ar>  
[fce@fcemail.uncu.edu.ar](mailto:fce@fcemail.uncu.edu.ar)

[secretaria@redpymes.org.ar](mailto:secretaria@redpymes.org.ar) con copia a  
[XVredpymes@femail.uncu.edu.ar](mailto:XVredpymes@femail.uncu.edu.ar)

#### TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN - LIC. ECONOMÍA

##### JUEVES 8 - 18 hs.

ALUMNO: PAVÓN, Graciela  
TEMA: "La armonización fiscal en las Uniones Económicas Internacionales".  
DIRECTOR: Lic. Raúl Molina  
2da. Exposición

##### JUEVES 8 - 18:45 hs.

EXPONE: MASTRONARDI, Erica  
TEMA: "Análisis de rentabilidad privada de la gestión sustentable de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos"  
DIRECTORA: Lic. Claudia Botteon  
2da. Exposición

##### JUEVES 8 - 19:30 hs.

ALUMNO: CABALLERO, Nayla Luciana  
TEMA: "Incentivos económicos y financieros para una producción más limpia: antecedentes y aplicación en Mendoza"  
DIRECTORES: Prof. Armando Llop - Carlos Abihaggle  
2da. Exposición

#### TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN - LIC ADMINISTRACIÓN

**27-07-10 18:00 HS. Sala D**

ALUMNO: Lucas Migliaro  
TEMA: Plan de expansión de un comercio minorista  
DIRECTOR: Prof. Ricardo Fornero

#### LISTA DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN CARGADOS A LA FECHA 05/07/2010

**Ballester Ana Maria.** Aspectos impositivos, laborales y documentales de la transferencia de fondos de comercio. Rol del contador / Ana Maria Ballester, Rosa Virginia Breéis, [et. al.]; dirigido por Claudio A. Ruótoló.-- Mendoza, UNC. Facultad de Ciencias Económicas, 2006. 2 ej.

**Benito, Martín.** "Incentivos económicos para dejar de fumar" / Martín Benito; dirigido por Armando Llop.--Mendoza, UNC. Facultad de Ciencias Económicas, 2006. 2 ej.

**Buono, Iván Ángel.** Proyecto de inversión en el sector turístico. / Iván Ángel Buono; dirigido por Ricardo Fornero.--Mendoza, UNC. Facultad de Ciencias Económicas, 2007. 2 ej.

**Estrella, Bibiana.** Financiamiento de PyMEs mediante el sistema de leasing / Bibiana Estrella; dirigido por Oscar Vicente Miranda.--Mendoza, UNC. Facultad de Ciencias Económicas, 2006. 2 ej.

**Grillo, Marcos Gastón.** Sociedades de garantía recíproca. / Marcos Gastón Grillo; dirigido por Oscar Vicente Miranda.-- Mendoza, UNC. Facultad de Ciencias Económicas, 2006. 2 ej.

**Lizarraga, María Soledad.** Análisis de rentabilidad de una franquicia hotelera. / María Soledad Lizarraga; dirigido por Raúl Mercau.-- Mendoza, UNC. Facultad de Ciencias Económicas, 2006. 2 ej.

**Maestri, Selenia Carina.** Cambio de cultura en una empresa de servicios / Selenia Carina Maestri; dirigido por María Magdalena Lamattina de Ferrari.--Mendoza, UNC. Facultad de Ciencias Económicas, 2006. 2 ej.

**Ridois, Andrés.** Exportaciones de bienes de la Republica Argentina / Andrés Ridois; dirigido por Daniel Rada.--Mendoza, UNC. Facultad de Ciencias Económicas, 2004. 2 ej.

**Rodríguez, María Verónica.** Análisis competitivo de Park Hyatt Mendoza en un escenario de creciente competencia. / María Verónica Rodríguez; dirigido por Hugo R. Ocaña.-- Mendoza, UNC. Facultad de Ciencias Económicas, 2007. 2 ej.

**Romero, Laura Beatriz.** Modelo de gestión para consorcios de propiedad horizontal y complejos privados. / Laura Beatriz Romero; dirigido por Jorge A. López.-- Mendoza, UNC. Facultad de Ciencias Económicas, 2007. 2 ej.

**Viel, Paola Florencia.** Estrategias de negocios y crecimiento en el sector de la construcción / Paola Florencia Viel; dirigido por Hugo Ocaña.--Mendoza, UNC. Facultad de Ciencias Económicas, 2006. 2 ej.

**Sansone, Andrés.** La evolución de la independencia del banco central de la Republica Argentina y su relación con la inflación / Andrés Sansone; dirigido por Gustavo Reyes.--Mendoza, UNC. Facultad de Ciencias Económicas, 2006. 2 ej.

#### LIBROS RECIBIDOS EN DONACIÓN DEL POSTGRADO DE COMERCIALIZACIÓN INGRESADOS A NUESTRA BASES EL 6/07/2010

Begg, David. Economics / David begg, Stanley Fischer y Rudiger Dornbusch.—3th, edition.—London, McGraw Hill Book Company, 1991. 1 Ej.

Bodie, Zvi. Investments / Zvi, Bodie, Alex Kane y Alan J. Marcus.—2 nd. Edition.—IRWIN, Boston, 1993. 1 Ej.

Brealey, Richard A. Principios de finanzas corporativas / Richard A Brealey y Stewart C. Myers; traducción de Sara Fernández López y Alonso Rodríguez.—7ma ed.-- Mc Graw Hill, 2003. 1 Ej.

Brealey, Richard A. Principles of corporate finance / Richard A Brealey y Stewart C. Myers.—4 th. Edition. -- Mc Graw Hill, 1991. 1 Ej.

Fisher, Roger. Getting to yes: negotiating Agreement without giving in / Roger Fisher, William Ury & Bruce Patton.—2 nd. Edition.—Boston, Houghton Mifflin Company, 1991. 1 Ej.

Kotler, Philip. Marketing management: analysis, planning, implementation and control / Philip Kotler.—9 th. Edition.—Prentice Hall International, New Jersey, 1997. 1 Ej.

Krugman, Paul R. International economics: theory and policy / Paul R. Krugman y Maurice Obstfeld.—2 nd. Edition.—Harper Collins Publishers, New York, 1991. 1 Ej.

Krugman, Paul R. International economics: theory and policy / Paul R. Krugman y Maurice Obstfeld.—4 th. Edition.—ADDISON-WESLEY, Massachusetts, 1997. 1 Ej.