

Información Diaria



Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Cuyo

fce.uncu.edu.ar
fce@femail.uncu.edu.ar



ENCUENTRO DE REFLEXIÓN Y LIDERAZGO

El Rectorado del Instituto Universitario Naval de la Armada Argentina, ha convocado la audiencia para el próximo "Encuentro de Reflexión y Experiencias sobre Liderazgo" que realizará dicha Institución.

El objetivo de este Encuentro es de compartir conceptos y presentar experiencias concretas para debatir, reflexionar y obtener conclusiones que permitan tomar acciones para construir una cultura del liderazgo con valores en Argentina.

Se realizará el 29 y 30 del corriente en la Sede del Departamento de Estudios Históricos Navales, Casa Amarilla, Av. Alte. Guillermo Brown 402, La Boca, Capital Federal.

Informes adicionales en:

Av. Libertador 8209- CP. 1429 - Capital Federal

Te-Fax- 011 4704 8261

Mail: administra@inun.edu.ar

VII ENCUESTRO INTERNACIONAL DE ECONOMISTAS

Convocados por la Asociación Nacional de Economistas y Contadores de Cuba (ANEC), y por la Asociación de Economistas de América Latina y el Caribe (AEALC), tendrá lugar en la Habana (Cuba), el VII Encuentro Internacional de Economistas sobre Globalización y Problemas de Desarrollo.

Los encuentros previos que se vienen sucediendo desde el año 1999, se han caracterizado por reunir a Investigadores, Académicos y profesionales de las Ciencias Económicas y Sociales en el debate de los problemas económicos que más afectan nuestra contemporaneidad.

Han asistido a estos encuentros Premios Nobel de Economía, como Robert Solow, Joseph Stiglitz, Robert Mundell, Daniel Mc Faden, James

Heckman; también ha concurrido el Premio Nobel de Paz, Arq. Adolfo Pérez Esquivel y otras prestigiosas personalidades.

Se desarrollará durante los días 7 al 11 de febrero de 2005.

Solicitar información a:

Calle 22, Nº 901, esq. 9na. Miramar, La Habana Cuba.

Te: 537 209 2084, 209 3303, 202 3874 y 202 9371

Mail: anecnac@anec.co.cu

alain.alvarez@anec.co.cu . (para enviar ponencias)

BASES DEL CONCURSO DE ENSAYOS DE LA CONEAU

En el "Concurso de Ensayos 2005", convocado por la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria (CONEAU), las bases para el mismo son, en resumen las siguientes:

I. Condiciones de participación:

1. Podrán participar docentes, investigadores y especialistas de educación superior de universidades públicas o privadas, de organismos y agencias de investigación científica así como otros miembros de la comunidad académica nacional y excepcionalmente de otros países. Quedan exceptuados de participar en esta convocatoria miembros de la CONEAU.

2. Los autores de ensayos premiados y recomendados para ser publicados, ceden a CONEAU el derecho de publicación de sus trabajos, sin pretensión de compensación alguna. En la misma constará el nombre de los respectivos autores.

3. Presentación al concurso implica la aceptación de estas bases.

28/10/2004

II. PRESENTACIÓN DE LOS TRABAJOS

El participante deberá presentar, antes de la fecha de cierre, un único trabajo. El mismo consistirá en un resumen del ensayo propuesto enmarcado en alguno de los temas mencionados y deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- a) El trabajo deberá ser individual; no se admitirán trabajos colectivos.
- b) Deberá contener un aporte original al tema, debidamente fundado e inédito.
- c) Utilizará como remitente un seudónimo. El resumen deberá ser enviado por correo postal a "Concurso de Ensayos" CONEAU, Av. Santa Fe 1385-4° piso 8c1059ABH), mecanografiado en soporte A4, fuentes "times new roman", tamaño 12 e interlineado a 1,5 espacios, deberán enviar tres ejemplares en papel y un diskette, indicando en cada uno el seudónimo.
- d) En el envío postal, el concursante agregará un sobre cerrado en cuyo exterior hará constar el concurso en el cual compete, el seudónimo elegido e incluirá una nota firmada, con su nombre, apellido, domicilio, teléfono y dirección de correo electrónico. En el interior de ese sobre cerrado deberá incluir el CV del participante y una nota firmada aceptando las bases y procedimientos del concurso.
- e) La extensión del resumen será de cinco carillas, respetando las pautas indicadas en el punto c) de este apartado y deberá dar cuenta precisa de los siguientes aspectos del ensayo:
 1. Objeto de estudio
 2. El enfoque desde el cual se abordará el análisis.
 3. Los objetivos perseguidos
 4. Las conclusiones esperadas.

CÁTEDRA FILOSOFÍA

Comunica a los alumnos que el segundo parcial se realizará el día miércoles 3 de noviembre en horario de clase.

SEMINARIO: EL CONTROL EN EL SECTOR PÚBLICO

El prof. Eduardo Senar cita a reunión a los alumnos inscriptos en el seminario, para el día miércoles 03-11-04 a las 19:30 horas en la oficina N° 20 del 3er. Piso del Edificio de Gobierno.

PRESENTACIÓN BECAS DE INVESTIGACIÓN

N° 6116

Profesora Iris Perlbach de Maradona, revisará material días:

Jueves 28 de 10:30 a 12:30 y de 17:30 a 20:30

Viernes 29 de 9:30 a 11:00.

MESAS REDONDAS - ECONOMÍA

JUEVES 28 - 18 hs.

Alumno: MEDICI, Luciana

Tema: "La economía conductual"

Director: Lic. María Elena Giner de Lara

2da. exposición

JORNADAS DE CIENCIAS ECONÓMICAS 2004

A partir de hoy se podrán retirar los certificados de las mencionadas Jornadas en la Secretaría de la Licenciatura en Economía, 2do piso Of. 23 del Edificio de Gobierno en horario de 9:00 a 13:00 y de 15:30 a 19:30.

ENCUESTADORES PARA DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICA E INVESTIGACIONES

Ese organismo ha solicitado se difunda la noticia que está preparando un registro de posibles encuestadores para sus actividades de relevamiento.

Los interesados deberán enviar su currícula abreviada (una carilla) a este domicilio electrónico:

gbalmaceda@mendoza.gov.ar

En la elección de los postulantes se considerará especialmente aquellos que presenten antecedentes como encuestadores.

PASANTÍAS

REF. 1: Empresa del medio seleccionará estudiante de las 3 carreras y de 2° año en adelante, con buena dicción y facilidad de palabra para desenvolverse comercialmente. Interés de interactuar en grupo. Persona dinámica y responsable. Sólidos conocimientos de Office, internet y e-mail. Para desempeñar funciones de interacción comercial con clientes actuales y potenciales. Atención a clientes a través del telemarketing. Seguimiento de cartera de clientes por asuntos de área de créditos, cobranzas y servicios. Especificar Turno 1: de 9 a 14 hs. ó Turno 2: de 15:30 a 20:30 hs.

Presentar C. Vitae con copia de analítico en Asuntos Estudiantiles.