

***MOTIVACIÓN Y PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO.
ANÁLISIS DE UN CASO CON ALUMNOS DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO.¹***

Lic. Dolores Dueñas
*Jefe de Trabajos Prácticos de
Comportamiento Organizacional
dduenas@fcmail.uncu.edu.ar*

Resumen

El presente trabajo intenta mostrar la íntima relación que existe entre la motivación y la producción de conocimiento a partir de la experiencia llevada a cabo con los alumnos de segundo año de la asignatura Comportamiento Organizacional, de las carreras de Contador Público Nacional y Licenciatura en Administración de Empresas, de la Universidad Nacional de Cuyo.

En dicha experiencia se trabajó con la película argentina Whisky, Romeo, Zulú de Enrique Piñeyro que relata el hecho real de un accidente aéreo de la aviación civil argentina.

El caso interpela a los futuros profesionales, alumnos, llevándolos a buscar las herramientas teóricas y metodológicas, que brinda la materia, para construir respuestas profesionales fundadas racionalmente y posibles de ser llevadas a la práctica, asumiendo que las mismas implican una posición epistemológica y ética a la vez.

Para orientar esta experiencia de trabajo con los alumnos, los docentes partimos del supuesto de Gastón Bachelard que sostiene que el espíritu científico se forma en la producción de conocimientos que el sujeto construye derribando obstáculos epistemológicos que son propios.

Así la motivación es posible en la medida que el sujeto se siente afectado y necesita construir conocimientos no sólo para develar lo real, sino también para asumir una posición frente ello de la que se hace responsable.

¹ El presente trabajo forma parte del Proyecto de Investigación: **La Motivación Académica en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo**. Código 06-D112