



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE
**CIENCIAS
ECONÓMICAS**

Programa de Asignatura

Carrera:

Contador Público Nacional

Plan de Estudio (aprobado por ordenanza):

Ord 39/2000-CS

Espacio Curricular:

126 - Introducción a la Economía II / Obligatoria

Aprobado por resolución número:

Res 66/2018 CD

Programa Vigente para ciclo académico:

2018

Profesor Titular (o a cargo de cátedra):

RIVAROLA, Raúl Gustavo

Profesores Adjuntos:

RIVAROLA, Raúl Gustavo

Jefes de Trabajos Prácticos:

AGNELLO, María Jorgelina

MICHELAN, Viviana Andrea

MIGLIOZZI, Guillermo Eduardo

PEREZ, Alberto Hilario

Características

Área	Periodo	Formato espacio curricular	Créditos
Área Económica	segundo cuatrimestre	Teórico	0

Requerimiento de tiempo del estudiante:

Horas clases teoría	Horas clases práctica	Subtotal horas clases	Estudio y/o trabajo autónomo	Actividades de aplicacion	Evaluaciones	Total horas asignatura
30	30	60	66	44	10	180

Espacios curriculares correlativos

Cálculo , Introducción a la Economía I

Contenidos

Fundamentos:

El espacio curricular Introducción a la Economía II para Contadores, contribuye al perfil profesional del futuro egresado con la adquisición de competencias propias del análisis económico a fin de lograr que el futuro profesional tenga una mejor comprensión del funcionamiento de los mercados, de las decisiones de las empresas, y el funcionamiento de la economía en su conjunto, entendiendo que, generalmente, el contador es la primera fuente de asesoramiento del empresario, emprendedor o tomador de decisiones en el sector privado, a la vez que ocupa un lugar de similar relevancia cuando se desempeña en el sector público. Desde nuestro lugar, promovemos el desarrollo de la capacidad de análisis, el razonamiento riguroso y el pensamiento crítico. El aprendizaje de estos temas se construye sobre las competencias económicas y matemáticas que los estudiantes han desarrollado en su correlativa precedente, Introducción a la Economía I y se estructura en cinco unidades. El programa de estudio para desarrollar las competencias disciplinares requeridas enfatiza en los factores que afectan la decisión del consumidor y del productor, en la identificación de las diferentes estructuras de mercado y su efecto sobre la asignación de recursos, los precios, el ingreso y la rentabilidad de la empresa, ayudando a construir un lenguaje técnico basado en terminología económica. También, el programa enfatiza los modelos de determinación de la renta de equilibrio, introduciendo el modelo IS LM, una valiosa herramienta de análisis para comprender las relaciones entre los mercados de bienes y de dinero y el impacto que las políticas económicas pueden tener sobre el producto de la economía y sobre las organizaciones económicas. Atento la fase del ciclo económico en que se encuentre. Un capítulo especial se dedica al rol del Estado en la economía, al análisis de los bienes públicos y al efecto de las externalidades sobre el bienestar social. Por último, ahondamos en el análisis de los factores que contribuyen a generar los ciclos económicos, y aquellos que promueven el crecimiento de las economías, pero también el desarrollo económico de países y regiones. Entendemos que esta materia complementa el conocimiento adquirida en Introducción a la Economía I y completa la formación básica en economía para que el egresado pueda desempeñarse adecuadamente en el campo laboral.

Contenidos Mínimos:

- Elementos básicos de la oferta y la demanda - Diferentes tipos de mercado - Regulación de la actividad económica - Diferentes costos para diversas decisiones- Determinación de la renta y el nivel de precios
- Demanda y oferta agregada
- Desempleo
- Inflación
- Crecimiento económico
- El sector externo de la economía

Competencias Generales:

Detectar y analizar situaciones problemáticas del campo profesional a fin de elaborar y proponer alternativas de solución

Buscar, seleccionar, evaluar y utilizar la información actualizada y pertinente para la toma de decisiones en el campo profesional

Capacidad de aprendizaje autónomo

Capacidad para trabajar con otros en equipo con el objetivo de resolver problemas

Capacidad para manejar efectivamente la comunicación en su actuación profesional: habilidad para la presentación oral y escrita de trabajos, ideas e informes

Competencias Específicas:

Capacidad de aplicar las herramientas de tecnología de la información y del procesamiento de datos para la resolución de situaciones profesionales

Capacidad para interpretar, evaluar y proyectar los hechos económicos que afecten a las organizaciones y las unidades productivas

Lograr una adecuada comprensión de la economía como resultado de su sólida formación analítica y experimental

Entender los fundamentos de las decisiones económicas individuales y grupales

Entender los problemas generados por la actividad económica tanto pública como privada

Programa de Estudio (detalle unidades de aprendizaje):

UNIDAD I: LOS MERCADOS Y LOS PRECIOS

- a. La demanda y la teoría del consumidor.
- b. La demanda: la utilidad, el gasto y el excedente del consumidor.
- c. La oferta y el vínculo entre la función de producción y la función de costos de la empresa.
- d. La oferta: la función de costos, el ingreso y el excedente del productor.
- e. El vínculo entre la demanda stock y la demanda flujo de bienes y servicios. El rol de la tasa de interés. Aplicaciones para la toma de decisiones en la empresa.

UNIDAD II: ESTRUCTURAS DE MERCADO.

- a. La competencia perfecta.
- b. Monopolio y la discriminación de precios.
- c. La competencia monopolística.
- d. El oligopolio.

UNIDAD III: EL ESTADO Y LA ECONOMIA

- a. El papel del Estado en la economía: los bienes públicos puros y los bienes preferentes.
- b. El equilibrio competitivo y las fallas del mercado. Las externalidades.

UNIDAD IV: LA DETERMINACION DE LA RENTA Y EL NIVEL DE PRECIOS

- a. La renta de equilibrio en economías cerradas y abiertas.
- b. El equilibrio de la economía. El modelo IS - LM y el equilibrio simultáneo del mercado de bienes y el mercado de dinero.
- c. El modelo IS - LM y el efecto de las políticas fiscales y monetarias. Extensiones al análisis de los modelos clásico y keynesiano.
- d. La demanda y la oferta agregada. PIB y nivel de precios.
- e. La balanza de pagos y los tipos de cambio.

UNIDAD V: TEMAS DE MACROECONOMÍA APLICADA.

- a. Desempleo e inflación: Análisis de la situación nacional y provincial.
- b. Fluctuaciones de la actividad económica.
- c. El crecimiento económico y el desarrollo económico.
 - Pobreza e ingresos. El rol de la educación.
 - El índice de desarrollo humano: la relación entre PIB, educación y salud. La situación relativa de Argentina en la región y en el mundo.
 - La competitividad de las naciones y la situación relativa de Argentina en contexto mundial.

Metodología

Objetivos y descripción de estrategias pedagógicas por unidad de aprendizaje:

UNIDAD I: LOS MERCADOS Y LOS PRECIOS

Resultados del aprendizaje:

- . Identificar las variables que determinan la decisión del consumidor.
- . Interpretar el proceso por el cual el consumidor optimiza su decisión de consumo.
- . Distinguir el efecto sustitución y el efecto ingreso en la decisión de consumo.
- . Interpretar a las decisiones de consumo como decisiones en las que el consumidor maximiza su utilidad.
- . Identificar, interpretar y calcular el excedente de los consumidores.
- . Identificar las variables que definen la función de costo de producción y la función de oferta de la empresa.
- . Derivar la función de costos de la empresa a partir de su función de producción.
- . Distinguir la demanda stock de la demanda flujo de bienes y servicios y su importancia en la toma de decisiones.
- . Aplicar los conceptos aprendidos a casos.

Estrategias de enseñanza y aprendizaje

- Clase teórica
- Casos prácticos en aula y para los estudiantes
- Aplicaciones prácticas.

UNIDAD II: ESTRUCTURAS DE MERCADO.

Resultados del aprendizaje:

- . Identificar los elementos distintivos que caracterizan a cada estructura de mercado.
- . Identificar el efecto de cada estructura de mercado sobre precios, ingresos y rentabilidad de las empresas u organizaciones.
- . Analizar la dinámica de corto y largo plazo de cada una de las estructuras de mercado y sus efectos sobre la rentabilidad de la empresa.
- . Presentar y analizar aplicaciones básicas de teoría de juegos al análisis económico del oligopolio.
- . Aplicar los conceptos desarrollados a casos de la realidad.
- .

Estrategias de enseñanza y aprendizaje

- Clase teórica
- Casos prácticos en aula y para los estudiantes
- Aplicaciones prácticas.

UNIDAD III: EL ESTADO Y LA ECONOMÍA

Resultados del aprendizaje:

- . Distinguir las características de los bienes privados, bienes públicos puros y bienes preferentes.
- . Justificar la conveniencia de la intervención del Estado en la economía, dependiendo del tipo de bienes.
- . Analizar las fallas de mercado y la necesidad de la intervención del Estado en estos casos.
- . Analizar el caso de los bienes que generan externalidades, sus efectos sobre el bienestar de la comunidad y los instrumentos para remediarlas.

. Aplicar los conceptos desarrollados a casos de la realidad.

Estrategias de enseñanza y aprendizaje

- Clase teórica
- Casos prácticos en aula y para los estudiantes
- Aplicaciones prácticas.

UNIDAD IV: LA DETERMINACIÓN DE LA RENTA Y EL NIVEL DE PRECIOS

Resultados del aprendizaje:

- . Presentar el modelo IS LM e interpretar las relaciones entre las variables que definen el equilibrio de la renta.
- . Identificar las variables que determinan la efectividad de las políticas económicas sobre el PIB.
- . Identificar los efectos de las políticas económicas sobre las variables clave de una economía, dependiendo de la fase del ciclo económico en que se encuentre la misma
- Analizar e interpretar la relación existente entre demanda y oferta agregada, PIB e inflación.
- . Distinguir, analizar e interpretar los elementos componentes de la balanza de pagos.
- . Presentar los elementos del mercado de divisas.
- . Distinguir e interpretar los distintos esquemas de tipo de cambio y sus efectos sobre la balanza de pagos.
- . Aplicar los conceptos desarrollados a casos de la realidad.

Estrategias de enseñanza y aprendizaje

- Clase teórica
- Casos prácticos en aula y para los estudiantes
- Aplicaciones prácticas.

UNIDAD V: TEMAS DE MACROECONOMÍA APLICADA.

Resultados del aprendizaje:

- . Analizar e interpretar la relación existente inflación y desempleo. Curva de Phillips, inflación y desempleo.
- . Identificar e interpretar las variables representativas del mercado de trabajo, PEA, tasa de actividad, tasa de empleo y tasa de desempleo.
- . Identificar e interpretar las variables que determinan la tasa de desempleo y su dinámica en el tiempo.
- . Distinguir y analizar las fases del ciclo económico, sus causas y sus efectos sobre las principales variables económicas.
- . Distinguir y analizar las variables que determinan la tasa de crecimiento económico de un país y analizar e interpretar las relaciones causa-efecto entre los tres principales objetivos de política económica (crecimiento, empleo y precios) y su impacto sobre las organizaciones.
- . Analizar ejemplos de la realidad mendocina, argentina y mundial referidos a: a) impacto de la educación sobre los ingresos y el nivel de pobreza. b) analizando el Índice de Desarrollo Humano, c) competitividad de la economía.
- . Aplicar los conceptos desarrollados a casos de la realidad.

Estrategias de enseñanza y aprendizaje

- Clase teórica
- Casos prácticos en aula y para los estudiantes
- Aplicaciones prácticas.

Carga Horaria por unidad de aprendizaje:

Unidad	Horas presenciales teóricas	Horas presenciales prácticas	Horas presenciales de aplicación	Horas de estudio autónomo	Actividades de aplicación	Evaluaciones
1	6	3	4	15	8	0
2	6	3	3	10	8	0
3	6	2	2	10	8	0
4	6	2	4	15	10	0
5	6	3	4	16	10	0
Evaluaciones	0	0	0	0	0	10

Programa de trabajos prácticos y/o aplicaciones:

Los trabajos prácticos están incluidos en las clases teóricas. Estos trabajos prácticos se basan en ejercitaciones referidas a la aplicación de herramientas y conceptos económicos al análisis de la realidad económica nacional y a los temas que cotidianamente presenta la prensa, que estén relacionados con los tópicos desarrollados.

T. PRÁCTICO

TEMA

- TP 1 Excedente del consumidor y productor
- TP 2 Función de producción y función de costos de la empresa.
- TP 3 Estructuras de mercado: competencia perfecta y monopolio
- TP 4 Estructuras de mercado: competencia monopolística y oligopolio
- TP 5 Externalidades. Casos de análisis.
- TP 6 Aplicaciones del modelo IS - LM
- TP 7 Políticas fiscales y monetarias y su impacto en la economía.
- TP 8 Mercado de divisas y balanza de pagos
- TP 9 Mercado de trabajo, desempleo, el caso de Mendoza.
- TP 10 Ciclos económicos. Análisis de los ciclos económicos en Argentina. Lectura de noticias
- TP 11 Crecimiento y desarrollo económico. Competitividad de los países. Educación y pobreza: El caso de Mendoza.

Bibliografía (Obligatoria y Complementaria):

Bibliografía obligatoria:

- MOCHON, Francisco y BEKER, Víctor A. Economía. Principios y Aplicaciones (4º edición), Mcgraw Hill, 2008.
- JURI, Ricardo José y PEREZ, Alberto Hilario, Notas sobre oligopolio y competencia monopolística. (Mendoza, 2006).
- FRANK, Robert H. Microeconomía y Conducta, Mcgraw Hill, 1992.
- GUIAS DE CLASES 2011.

Bibliografía complementaria:

- EGG, David, FISHER, Stanley, DORNBUSCH, Rudiger Economía (8º edición), Mcgraw Hill, 2006.
- MOCHON, Francisco y BEKER, Víctor A. Economía. Principios y Aplicaciones (3º edición), Mcgraw Hill, 2006.
- MOCHON, Francisco y BEKER, Víctor A. Economía. Principios y Aplicaciones (2º edición), Mcgraw

Hill, 1997.

Mc EACHERN, William A. Economía. Una introducción contemporánea (6° edición), Tomson, 2003.

MOCHON, Francisco y BEKER, Víctor A. Economía. Principios y Aplicaciones, Mcgraw Hill, 1993.

SAMUELSON, Paul A. y NORDHAUS, William D., Economía, (14° edición), Mcgraw Hill, 1997

ZAPATA, Juan Antonio, MENDOZA, Valeria y ZEBALLOS, Alberto: "Economía para Ingresar a la Universidad" (Facultad de Ciencias Económicas, UNC, Crear, 2002).

FISCHER Stanley, DORNBUSCH Rudiger, SCHAMELENSEE Richard, Economía, (McGraw-Hill, 1990, Segunda edición).

MANKIW GREGORY, Principios de Economía, (McGraw Hill, 1998).

STIGLITZ, Joseph E. Los felices 90. La semilla de la destrucción, Taurus, 2003

INFORME MUNDIAL DE COMPETITIVIDAD 2017 - 2018, World Economic Forum.

RIVAROLA, Gustavo, El desafío de la competitividad, Informe mensual Consejo Empresario Mendocino, 2017.

RIVAROLA, Gustavo, Mercado de trabajo Mendoza 2009 - 2016. Informe mensual Consejo Empresario Mendocino, 2016.

Metodología de enseñanza y aprendizaje:

El desarrollo de la materia será de carácter teórico, con presentación de aplicaciones prácticas y ejercitaciones, conjuntamente con el desarrollo teórico.

En lo posible se hará referencia a datos de la realidad nacional y a los temas que cotidianamente presenta la prensa, que estén relacionados con los tópicos desarrollados.

Si bien la asistencia a clase no es obligatoria, se recomienda la misma y la concurrencia a las horas de consulta durante los horarios establecidos.

Los estudiantes tendrán a su disposición un conjunto de ejercicios para auto-evaluar su aprendizaje y acostumbrarse a resolver el tipo de problemas con los que se enfrentarán en las distintas evaluaciones.

Se utilizan técnicas grupales para la resolución de casos y ejercicios. Como parte del proceso de enseñanza aprendizaje a la finalización de cada tema los estudiantes en pequeños grupos deberán resolver los ejercicios y casos que se les planteen y exponer las conclusiones a las que arriben. Los grupos que no expongan podrán criticar o ampliar las conclusiones del grupo que exponga.

Se prevé un trabajo en equipo final para los estudiantes en condiciones de promocionar la materia, el cual será presentado en un coloquio ante una mesa evaluadora constituida por profesores de la materia.

Sistema y criterios de evaluación

Sistema de evaluación

Para evaluar el proceso de aprendizaje y la habilidad para enfrentar problemas se tomarán dos exámenes parciales escritos, de carácter teórico práctico. El primero de ellos al finalizar el dictado de la parte del programa destinado al enfoque microeconómico, y el segundo al finalizar el dictado de la materia. Se tomará un examen recuperatorio a aquellos estudiantes que no obtengan las condiciones de regularidad por no cumplir con los requisitos de aprobación de parciales. También está previsto el desarrollo de un examen integrador para los estudiantes que no alcancen la regularidad en luego de los exámenes parciales y del examen recuperatorio.

Criterios de evaluación- Exámenes parciales, recuperatorios y finales.

- a. Los exámenes constan de 12 (DOCE) preguntas de las cuales se corrigen las 10 mejores respuestas.
- b. Cada pregunta otorga 10 puntos. Para aprobar se requieren 60 puntos.
- c. El examen se estructura sobre la base de preguntas de opción múltiple. Para responder

correctamente una pregunta es necesario apelar al análisis económico de los fenómenos de la realidad, conforme el alcance definido en este programa y presentados en la materia. Para ello, el estudiante debe valerse de conceptos, relaciones entre variables, gráficos y cálculos matemáticos.

d. Solamente se considera bien contestada aquella pregunta en que se marquen TODAS las opciones correctas, salvo que la pregunta diga lo contrario expresamente. No se otorgarán puntos parciales por respuestas incompletas ni se calificará con puntos negativos.

e. Durante el examen no se atenderán consultas ni se responderán preguntas formuladas con el fin de aclarar conceptos u orientar respuestas.

f. El tiempo disponible para contestar el examen es de 80 (ochenta) minutos.

Requisitos para obtener la regularidad

Concluirá como estudiante regular quien:

a. Apruebe los dos parciales con al menos nota 6.

b. Apruebe el examen integrador que prevé el régimen académico y que se toma en el primer turno de exámenes finales en la fecha prevista por la Programación Académica. Abarcará la totalidad de los contenidos examinados en las evaluaciones de proceso y/o recuperatorio programado para la asignatura

En caso de no obtener nota 6 en alguno de los parciales, el estudiante puede acceder a un examen recuperatorio. Si logra nota 6 en el examen recuperatorio, queda como estudiante regular. También puede alcanzar la regularidad si aprueba el examen integrador.

Requisitos para aprobación

1. PROMOCION DIRECTA

Podrán obtener la promoción sin examen final aquellos estudiantes que obtengan como mínimo nota 8 en ambos parciales. La nota final será el promedio simple de las notas de ambos parciales. Los centésimos se elevarán a la nota inmediata superior. A los fines de asegurar la integración de los conceptos aprendidos durante el cursado, quienes estén en condiciones de acceder a la promoción directa de la asignatura deberán presentar en un coloquio un trabajo grupal (máximo de cuatro estudiantes por grupo) acerca de algún tema de la realidad local, nacional o internacional, a los efectos de:

- Conceptualizar el problema presentado.
- Analizar y vincular las variables relevantes, utilizando las herramientas de micro y macroeconomía aprendidas en la materia.
- Proponer una solución al problema, identificando uno o varios cursos de acción.

2. CON EXAMEN FINAL

a) Los estudiante regulares, que no hayan obtenido promoción directa, deberán rendir un examen final escrito. Para aprobar la materia debe obtener como mínimo nota 6, la que se determinará siguiendo la tabla establecida por la Ord. N° 108/10 CS.

La nota de la materia será la nota obtenida en el examen final si esta resulta mayor al promedio de las notas obtenidas por el estudiante en los exámenes parciales. Si no fuera así, la nota final se obtendrá calculando el promedio simple entre el promedio de las notas de los exámenes parciales y la nota del examen final. Los centésimos se elevarán a la nota inmediata superior.

b) Los estudiantes libres: Para poder rendir como estudiantes libres, deberán satisfacer la aprobación de la instancia habilitante previa.

El examen para estudiantes libres tendrá igual número de preguntas de Macroeconomía y Microeconomía. Aprueba quien obtiene al menos nota 6.

Cuando el estudiante es aplazado en el examen final se considera aplazado en la asignatura. La nota final del estudiante libre se obtendrá por aplicación la tabla establecida por la Ord. N° 108/10 CS.