

“CRISIS: CAMBIO, OPORTUNIDADES; EXPORTACIÓN DE VINOS: CASO PARTICULAR ANÁLISIS DE SERIE TEMPORAL MALBEC”

Cont. María Magdalena Domínguez- J.T.P. Contabilidad Superior
Lic. María Federica Guevara Martínez- Ayudante de Primera. Comercialización II
Rodolfo I. Correa Becker – Tutor : Álgebra Lineal - Ayudante ad-honorem. Finanzas
Públicas

Resumen

En 2008 y 2009 se manifiesta una fuerte crisis económico - financiera mundial; y teniendo en cuenta el efecto que causa en los mercados y las exportaciones cualquier crisis nos enfocamos en el sector vitivinícola en la Argentina, país productor y exportador de vino.

Existe un amplio consenso acerca de la necesidad de mantener la tendencia creciente de las ventas al exterior que había posicionado a la Argentina entre los primeros países exportadores de vinos, siendo Mendoza la provincia con el mayor índice de producción y exportación del país, y como gran productor de calidad del varietal Malbec, considerando que además de la calidad el precio es una de las variables mas importantes en los mercados, se analizan series de tiempo para conocer tendencias en los comportamientos de los precios.

La intención de este análisis es proveer una herramienta útil para la aplicación de políticas de fomento del sector que corresponda y mayor rigor en la generación de expectativas. Mediante este análisis para los distintos segmentos del Malbec, se pueden obtener variadas aplicaciones, la más importante es el predecir con mayor rigor los posibles valores para poder tomar decisiones con una mejor información.

(1)El presente trabajo forma parte de la investigación del proyecto denominado: “Cómo afecta al mercado del vino la realidad mundial: crisis y desaceleración de los mercados” (Proyectos Bienales 2009/2010- Uncuyo. Secretaría de CIENCIA Técnica y Posgrado), en este caso se presenta una herramienta destinada al análisis de la variación de los precios referida al vino emblemático en la Argentina a nivel mundial: el malbec.