

The logo features a red shield with a white stylized 'T' shape inside, which has curved ends. The shield is surrounded by a white glow.

***taranto***



# ■ Nuestra Fortaleza



La mejora  
CONTINUA

Taranto la mejora continúa



1980

-Fábrica en Avellaneda, 5 personas

1987

-150 personas en Avellaneda- 3 turnos  
- Instalación 1ª planta en San Juan

1991

-Acuerdo de cooperación tecnológica con  
ELRING\_KLINGER

1992

-Compra de CLIPPER fábrica de Juntas y Materia Prima  
para juntas

1997

-Instalación en San Juan en un predio de 9 de Julio (ex-  
orbea) para concentración de plantas industriales

1998

-Instalación en San Pablo de la Distribuidora Brasil  
-Instalación en San Juan de Agrícola Taranto

2004

- Comienzo de construcción edificio “Mirador del Plata” (Barrio Las Cañitas)

2005

- Compra de Ochoteco Fabrica de tornillos críticos para motores y cajas de velocidad

2006

- Instalación de fábrica de juntas blandas en 9 de julio – San Juan (concentrando operaciones de juntas)

2009

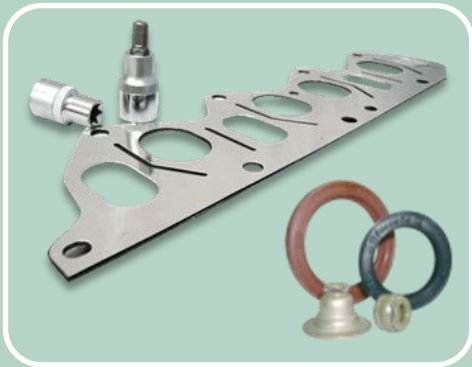
- Instalación de **distribuidora en México**

2010

-Compra de FORMEC Forja de elementos de dirección  
-Gerenciamiento de Matricería Austral  
-Fabricación de herramentales y líneas de dispositivos para soldadura.



# Taranto tradicional (hasta Julio 2010)



## División Sellado

- Uts San Juan
- Madurez 30 años



## División Fricción

- Ucs Villa Elisa
- Madurez 10 años



## División Fijaciones

- UTO Haedo
- Madurez 6 años

## Forja Tradicional en FORMEC

- Elementos de dirección y suspensión.
- En funcionamiento. Actividad principal de Formec.

## Forja en caliente

- Engranajes planos para caja de velocidad.
- Start up octubre 2011.

## Forja en frío

- Arboles primario y secundario para caja de velocidad (Schuller) .
- Start up marzo 2013.

## Estampado

- Piezas de tamaños medianos y chicos.
- Recientemente iniciado (trasladado desde Buenos Aires).

## Mecanizado

- Engranajes planos.
- Recientemente iniciado (trasladado desde Buenos Aires).

## Fabricación Matrices Estampado

- Matrices de gran porte.
- En funcionamiento. Actividad principal de Matrickería Austral.

## Fabricación y Desarrollo de Dispositivos-Calibres-Racks

- Sistema de soldadura robotizada.
- Fabricación de calibres.
- Fabricación de racks para terminales automotrices.
- En funcionamiento. Actividad habitual de Matrickería Austral.

## Fabricación Matrices Precisión

- Moldes de inyección de aluminio
- Moldes de inyección de caucho.
- Matrices de corte y estampado preciso.
- Fabricación de guiados.

## Estampado de Piezas Estructurales

- Estampados de mediano y gran porte, orientado a lotes de vida decreciente.
- En implementación.

## La Mejora continua como Estrategia

Diciembre 1995

-Calificación **FIAT** como proveedor **Nivel A**

Mayo 1997

-Certificación **Norma ISO 9002**

Junio 1998

-Calificación **Nivel A EAQF`94 (RENAULT- PEUGEOT)**

Mayo 2000

-Calificación **Norma ISO 14001**

Octubre 2000

-**Premio Nacional a la Calidad**

Setiembre 2001

-Certificación **Norma ISO 9001/2000 de Gestión**

Octubre 2003

-**Premio Iberoamericano de la Calidad**

Julio 2004

-Certificación de **TS 16949/2002**

Octubre 2005

-**Premio Nacional a la Calidad**

Abril 2006

-**Premio QUALITAS** al desempeño destacado como proveedor de FIAT

Octubre 2009

-Diagnosis del **Premio Deming**



# Grupo Taranto

División Sellado

- San Juan

División Fricción y Estampado

- La Plata

División Fijación

- Haedo

Investigación, Desarrollo y Herramientales

- La Plata

División Forja

-Córdoba

División Matrices y dispositivos

- Córdoba

## Distribución y Logística:

Argentina:

- Buenos Aires (Avellaneda)

Brasil:

- San Pablo (Centro Sur)

- Recife (Nordeste)

México:

- Toluca

División Agrícola (Fincas de uva de mesa y Pasas)- San Juan

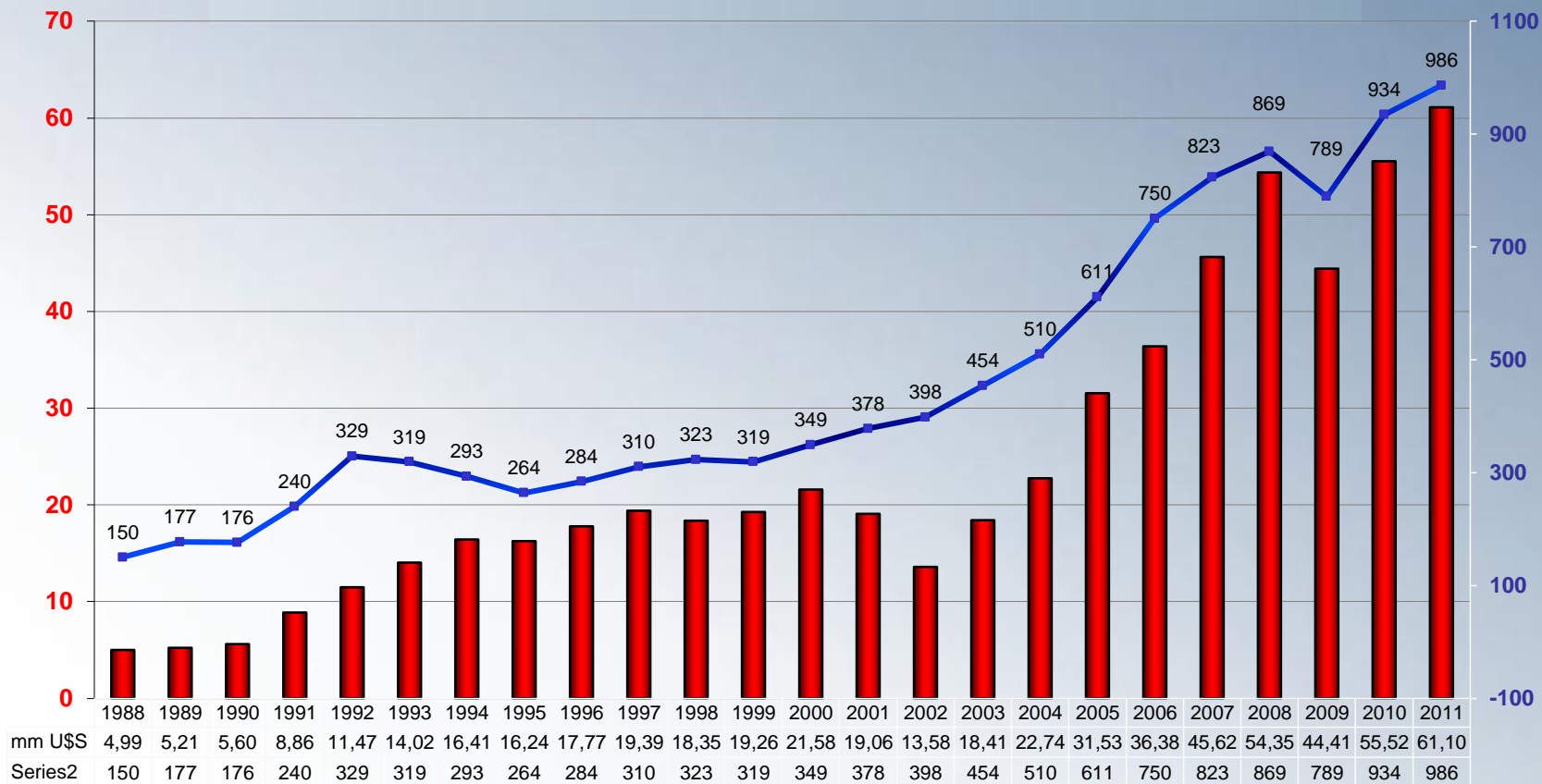


Millones U\$S

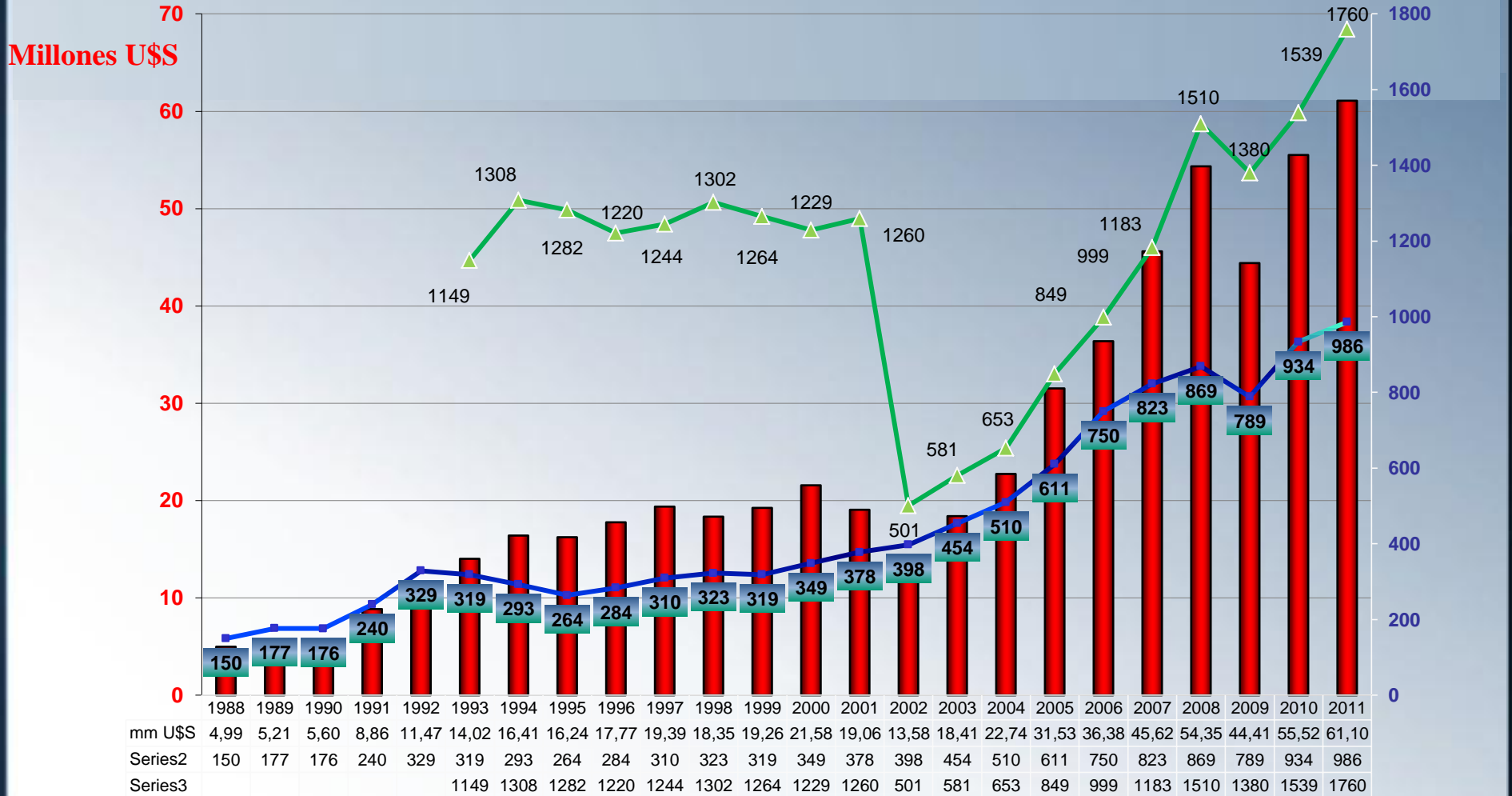
# Ventas del Grupo Taranto

## Dotación de personal del Grupo Taranto

Personal



# Ventas del Grupo Taranto, dotación de personal y Costo en U\$S per cápita

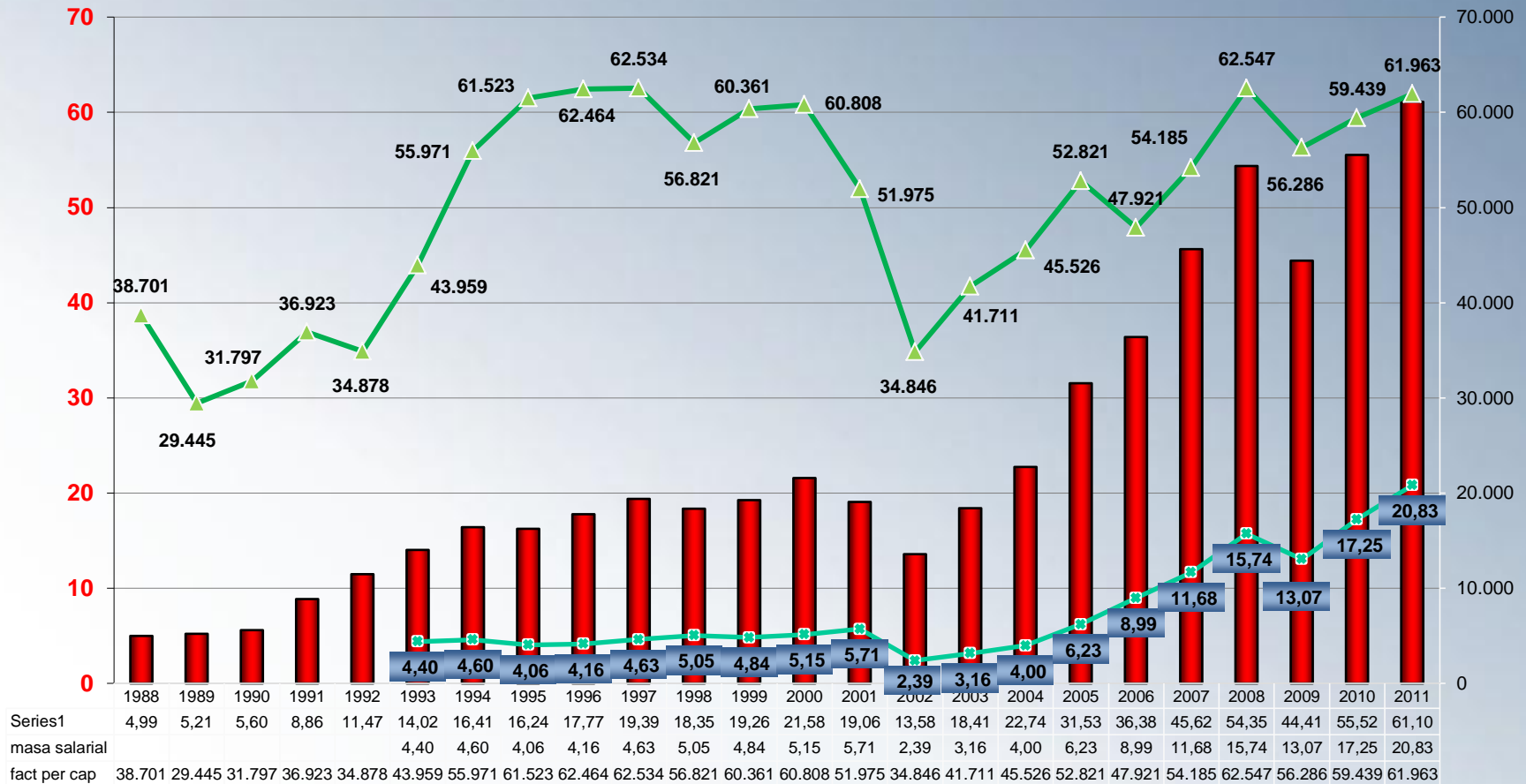


# Ventas del Grupo Taranto

## Dotación de personal del Grupo Taranto

Personal

Millones U\$S

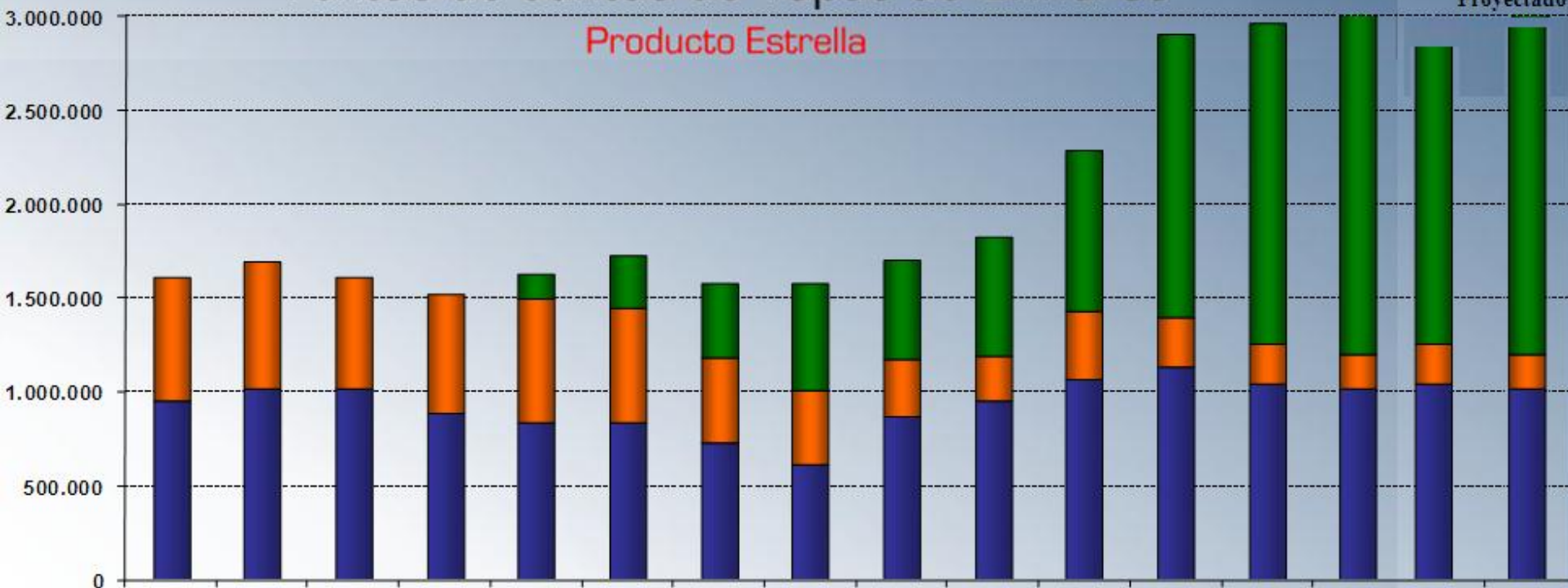




# Ventas de Juntas de Tapas de Cilindros

Producto Estrella

Proyectado



	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Totales</b>	1.618.000	1.697.000	1.613.000	1.526.000	1.633.000	1.732.000	1.579.000	1.578.764	1.702.808	1.833.541	2.292.151	2.905.290	2.967.463	3.094.704	2.802.420	3.031.620
<b>Argentina</b>	959.000	1.018.000	1.020.000	892.000	843.000	840.000	732.000	616.306	877.702	953.443	1.072.464	1.134.684	1.049.939	1.018.692	880.044	892.104
<b>Exportación</b>	659.000	679.000	593.000	634.000	660.000	608.000	451.000	396.511	302.496	244.835	361.751	269.542	207.467	184.452	127.728	227.808
<b>Brasil</b>	0	0	0	0	130.000	284.000	396.000	566.947	622.610	636.263	857.936	1.501.064	1.710.058	1.891.560	976.716	1.065.060

■ Argentina
 ■ Exportación
 ■ Brasil





FACTOR	BANDA DE PUNTAJE 2000	BANDA DE PUNTAJE 2005
<b>1. LIDERAZGO</b>		
1.1 Dirección estratégica	40-60	70-90
1.2 Compromiso	40-60	70-90
1.3 Responsabilidad social	40-60	40-60
<b>2. PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO</b>		
2.1 Proceso de Planeamiento 2000 / Desarrollo de la estrategia 2005	70-90	70-90
2.2 Estrategia y planes 2000 / Planes operativos 2005	40-60	70-90
<b>3. ENFOQUE EN CLIENTES Y MERCADOS</b>		
3.1 Conocimiento de clientes y mercados	40-60	70-90
3.2 Gestión de relaciones con los clientes	40-60	70-90
3.3 Proceso en cadena de distribución 2000 / Gestión de la cadena de comercialización 2005	40-60	40-60
3.4 Manejo de quejas y reclamos	40-60	70-90
3.5 Determinación de la satisfacción y lealtad de los clientes	40-60	40-60
<b>4. GESTIÓN DE PROCESOS</b>		
4.1 Enfoque de la gestión de los procesos	40-60	40-60
4.2 Procesos de diseño de productos y servicios	70-90	40-60
4.3 Procesos de producción, servicio y de apoyo	70-90	70-90
4.4 Procesos relativo proveedores	40-60	70-90

FACTOR	BANDA DE PUNTAJE 2000	BANDA DE PUNTAJE 2005
<b>5. GESTIÓN DE LAS PERSONAS</b>		
5.1 Planeamiento y conducción 2000 / Organización de las personas y del trabajo 2005	40-60	40-60
5.2 Educación, capacitación y desarrollo	10-30	40-60
5.3 Satisfacción del personal	10-30	40-60
<b>6. GESTIÓN DE RECURSOS</b>		
6.1 Gestión económica financiera		70-90
6.2 Gestión de la información y de los conocimientos		70-90
6.3 Gestión de la tecnología, infraestructura y asociaciones de soporte Tecnológico		70-90
6.4 Gestión de los recursos naturales		40-60
<b>7. RESULTADOS</b>		
7.1 Resultados De la satisfacción y lealtad de los clientes / Result. de la gestión con los clientes	10-30	40-60
7.2 Resultados de participación de mercado	40-60	40-60
7.3 Resultados económicos financieros	40-60	70-90
7.4 Resultados operativos	40-60	40-60
7.5 Resultados relativos a proveedores	40-60	10-30
7.6 Resultados de la gestión de las personas	10-30	40-60
7.7 Resultados de responsabilidad social	40-60	40-60

■ 61%  
■ 32%  
■ 7%

# Premio nacional a la Calidad 2000 y 2005

- LIDERAZGO
- GESTION
- RESULTADOS

Primera empresa en ganarlo  
por segunda vez



**1 SEGURIDAD**

**2 CALIDAD**

**3 PRODUCTIVIDAD**



**1 DIRECCIÓN**

**2 VELOCIDAD**

**3 PRECISIÓN**

