

# ***ANÁLISIS DE RENTABILIDAD PRIVADA DE UN PRODUCTOR DE NUECES DE NOGAL DEL VALLE DE UCO***

Lic. María de los Angeles Gonzalez.  
Directora del proyecto: Lic. Claudia Nerina Botteon.  
Profesora de Análisis Económico de Proyectos.

El mercado de las nueces de nogal se ha convertido en una alternativa atractiva para diversificar la oferta de las distintas regiones productivas del país con un producto de crecimiento sustentable que se posiciona cada día mejor en el comercio internacional.

El consumo de nueces es beneficioso para la salud y su demanda está creciendo de la mano del cambio de gustos de los consumidores mundiales que prefieren productos sanos y de alto valor nutritivo y que lo incorporan cada vez más en el procesamiento de alimentos.

En nuestro país el comercio de la nuez de nogal ha crecido considerablemente lo que ha permitido que pasemos de ser importadores netos a tener una balanza comercial positiva en este mercado.

El principal objetivo del presente trabajo es determinar la rentabilidad privada de un productor mediano de nueces de nogal del Valle de Uco mendocino. Al mismo tiempo, se persigue extrapolar los resultados para brindarle a los nogalicultores de la provincia información adecuada para la toma de decisiones sobre las estrategias convenientes para competir en el futuro.