



Responsabilidad Social y Calidad

***Una visión sistémica
desde la sostenibilidad***

Oswaldo Roby

**Director Académico MAGNAGRO
y Cátedra Libre DS y RS UN Cuyo
Consejo Consultivo VALOS**



¿Qué necesitan
Uds. para ser

FELICES ?

SALUD



Física



Mental



Espiritual

AMOR

Cercanos



Pareja



Familia



Amigos



Compañeros

Lejanos



Extraños

Abundancia de bienes



Propios



Públicos

Riqueza \neq Equidad



**¿Cómo
logramos todo
eso?**

La Ética del Cuidado



Bernardo Toro

CUIDAMOS LA SALUD



Física

Cuerpo



Mental

Intelecto

Emociones



Espiritual

Conciencia

CUIDAR LA SALUD – Personal y Social



“Cuidamos la salud siendo íntegros, coherentes, y concientes”



**Alineación de VALORES
Personales y Empresariales**



***Mayor Calidad
Motivacional***

Rentabilidad vs Ética



**Alienación
*de las personas***

CUIDAMOS EL AMOR

De los Cercanos



Las relaciones



La compañía



Los vínculos

CUIDAMOS EL AMOR

De los lejanos - extraños



Abundancia de
bienes públicos

The logo for Banco de Alimentos features a stylized white figure resembling a person or a bird within a yellow circle. Below this circle are three overlapping circles in shades of red and pink.

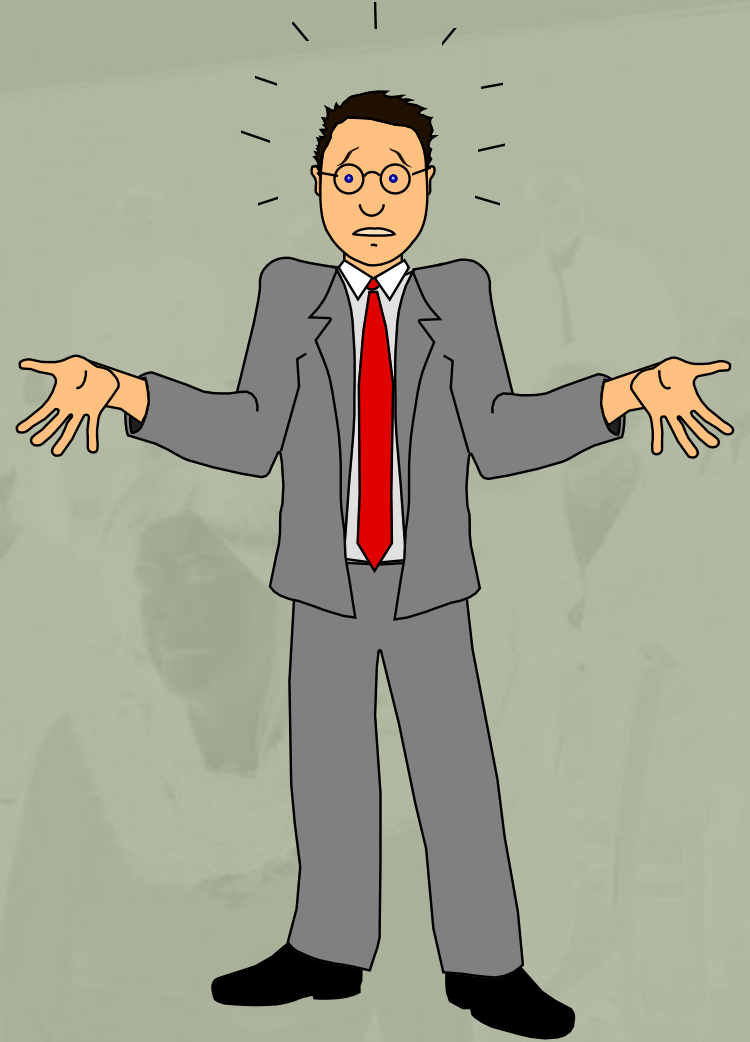
banco de
alimentos

El hambre de nuestros niños,
es nuestro hambre.
Ayúdanos a alimentar.



EMPRESAS X LA
infancia

¿Cómo ?



Cuidamos la Abundancia

 Creando valor privado

 Creando valor público

Riqueza + Equidad



CREAR VALOR

Objetivo de las empresas
obtención de beneficios
económicos crecientes

**“lucro, continuidad y
crecimiento económico”**

“Competitividad”



Los BE se obtienen creando valor económico

**Hoy Competitividad => Sostenibilidad =
Crecimiento económico + equidad (A. Biondolillo)**

Equidad entre los coetáneos

***Equidad entre las generaciones actuales y las
futuras***

¿Qué es la equidad?

En palabras de Bernardo Toro y su “Ética del Cuidado”:

***“Equidad es la abundancia de bienes
públicos”***

***“El aumento de la riqueza no garantiza una
mayor equidad”***

Hoy Competitividad \neq Crecimiento
Hoy Competitividad \rightarrow Desarrollo sostenible

Nuevo paradigma “ganar – ganar”



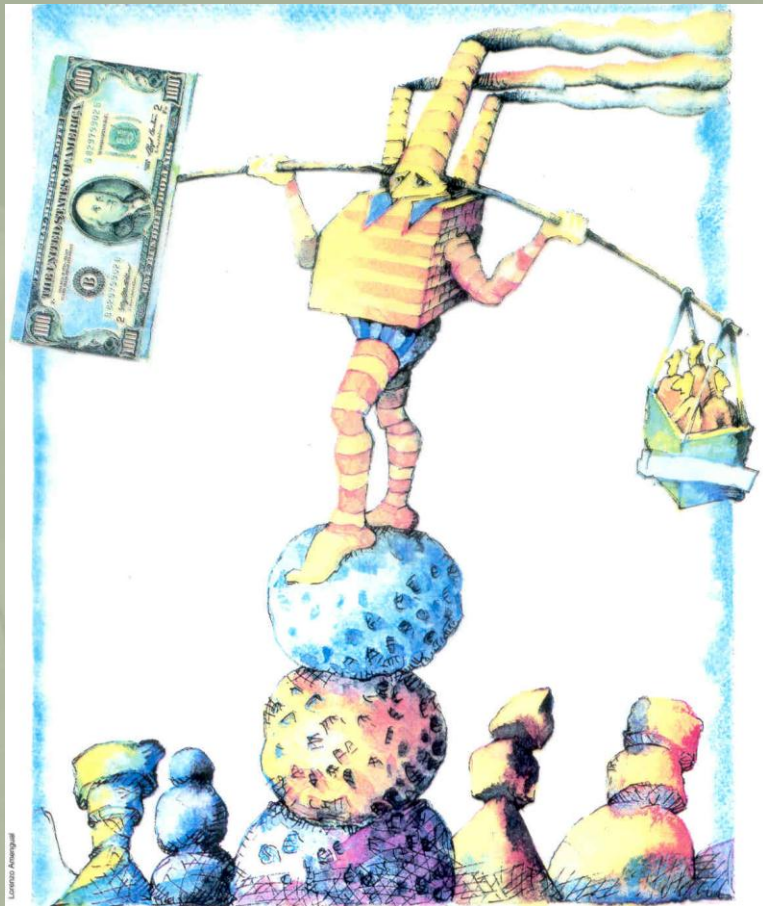
Empresas /Productores creando, midiendo y reportando VE + VA + VS

¿Qué se entiende por un proceso sostenible?

“Un proceso es sostenible cuando ha desarrollado la capacidad para producir indefinidamente a un ritmo en el cual no agota los recursos que utiliza y que necesita para funcionar y no produce mas contaminantes de los que puede absorber su entorno.”



¿Qué es el Desarrollo Sostenible?

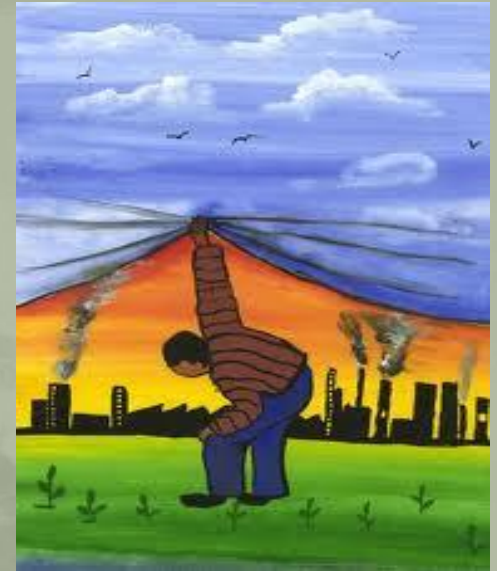


“Es la capacidad para satisfacer las necesidades de las generaciones actuales, sin comprometer los recursos y oportunidades para la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras.”

(Comisión Brundtland 1987)

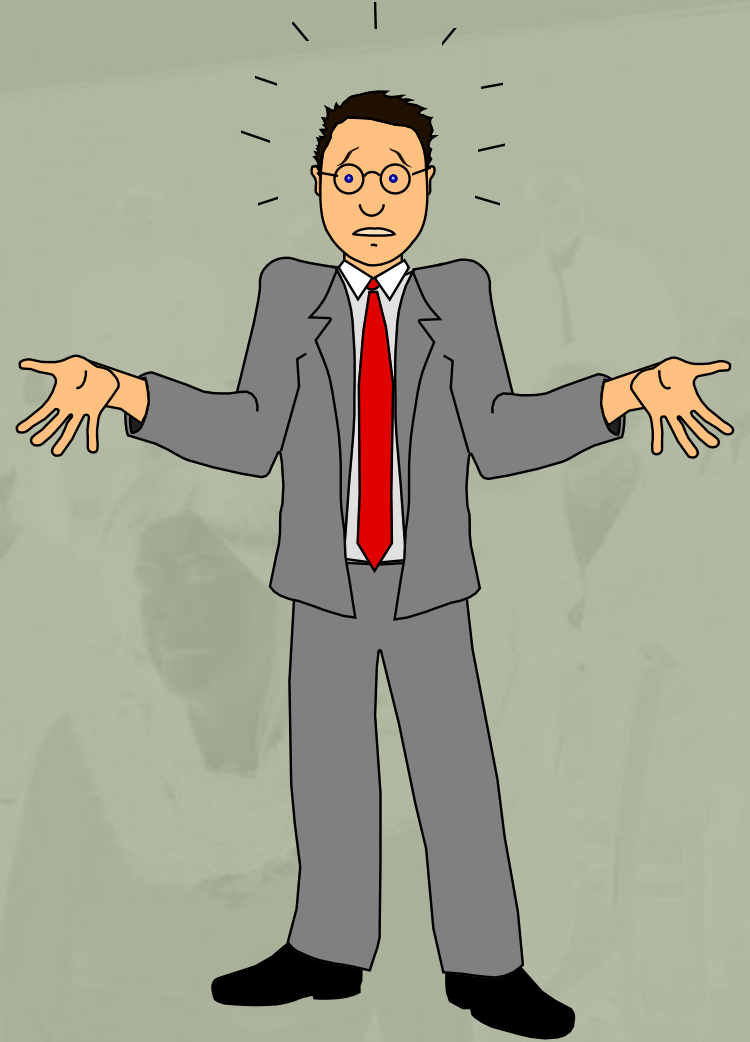
Alejandro Ceresa

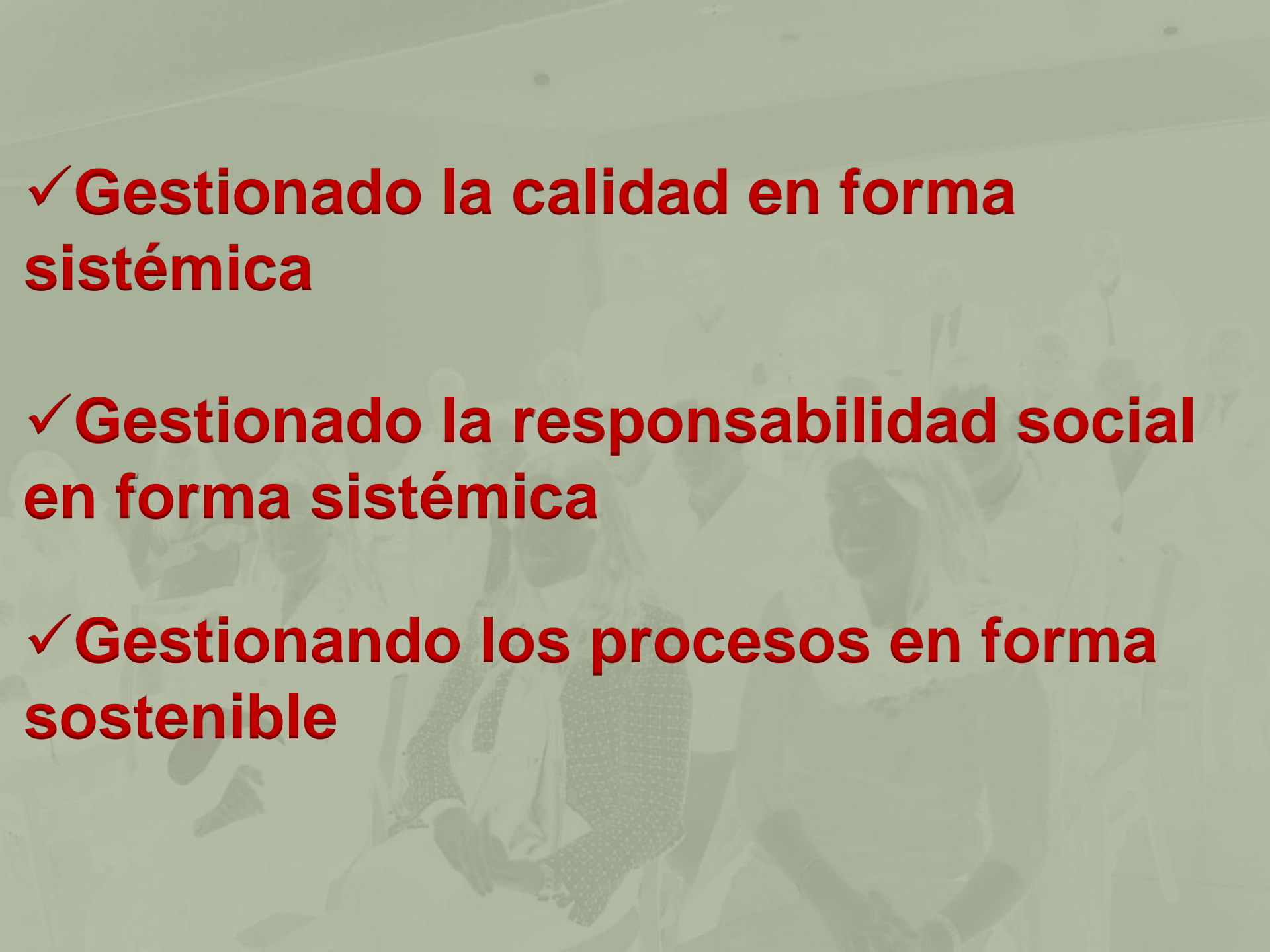
Nuevo paradigma “ganar – ganar”



- **Requiere RSE en el Desarrollo Sostenible**
- “Licencia Social” para operar y prosperar
- **Cuantificar: “rendir cuentas”**
- **Reportes de Sostenibilidad:** Balances sociales, indicadores

***¿Cómo lo
haremos?***



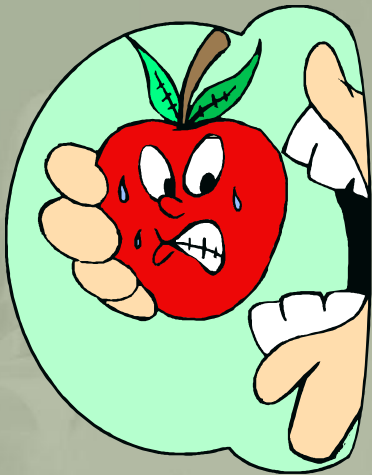


✓ **Gestionado la calidad en forma sistémica**

✓ **Gestionado la responsabilidad social en forma sistémica**

✓ **Gestionando los procesos en forma sostenible**

“En las empresas agroalimentarias la **RSE** y la **Sostenibilidad se cimientan en la gestión de la calidad y la inocuidad**”



Calidad: Conjunto de características y atributos de productos/servicios que satisface las necesidades de los consumidores

Responsabilidad Social Empresaria

“Amasar fortuna (y oportunidades) sin hacer harina a los demás”



Manolito, Quino

Integración de los sistemas de Gestión de la Calidad, la Inocuidad, la Salud y Seguridad Ocupacional y del Medio Ambiente hacia la RSE

Calidad

Inocuidad



SySO

Gestión Ambiental

¿Por qué necesitamos hablar de Responsabilidad Social?



El objetivo de la sostenibilidad es esencialmente



“Avanzar hacia una *relación diferente* entre la economía, el ambiente y la sociedad, cuya clave es la *RSE*”

¿Qué debemos hacer en la empresa?

*Ser socialmente
responsables*

¿Cómo?

*Creando valor
económico +
v. ambiental + v. social*

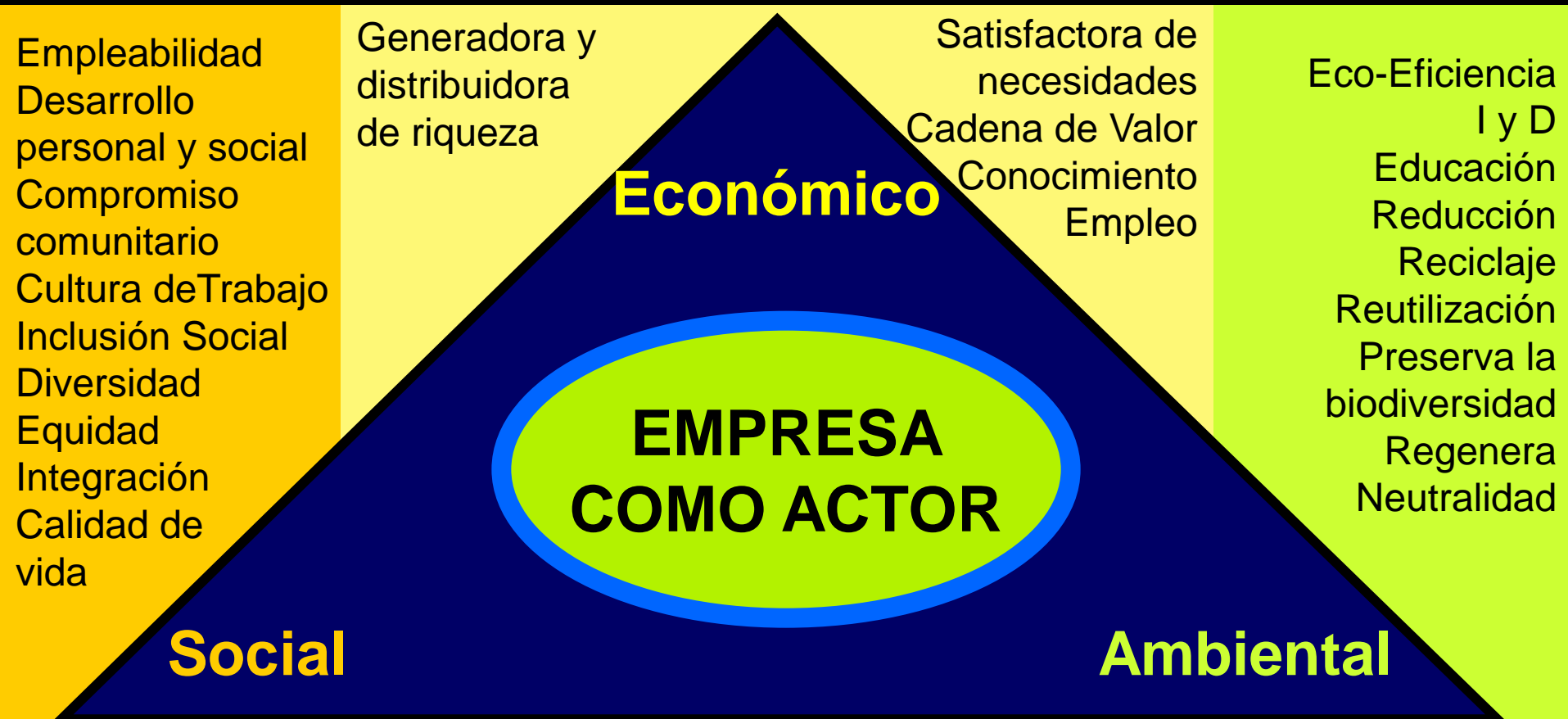
*“Triple creación de
valor”*



BALANCE SOCIAL y REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

Integralidad

RSE = TRIPLE CREACIÓN DE VALOR



RSE = SUSTENTABILIDAD



*¡ Sin un desarrollo sostenible... **no habrá futuro (felicidad) para nuestras empresas ni para la sociedad !!!***

*¡ El cambio de conciencia para lograrlo... **es nuestra responsabilidad social !!!***



¡ Muchas

Gracias !

Oswaldo Roby
horoby@speedy.com.ar
0261 9 6511915

BIBLIOGRAFÍA:

Autores Recomendados

- **Josefina Semillán (argentina)** **Filosofía y Educación**
- **Bernardo Kliksberg (argentino)** **Economía Social**
- **Bernardo Toro (colombiano)** **Ética del Cuidado**
- **Santiago Kovadloff (argentino)** **Filosofía y política**
- **Luis Ulla (cordobés)** **RSE y Desarrollo Sostenible**
- **James Austin (estadounidense)** **Estrategias RSE**
- **Michael E. Porter y Mark R. Kramer.** **Valor Compartido**